

ENDEKS

## İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ



# İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

SAYI-46 EYLÜL 2018

## ANA ENDEKS

### İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ **BİLEŞİK** ENDEKSİ

İNşaat malzemeleri sanayinde ölçülen faaliyet, güven ve beklentilerin bileşimi ile oluşturulan ve sanayinin genel durumunu ortaya koyan endekstir.

## ALT ENDEKSLER

### İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ **FAALİYET** ENDEKSİ

İNşaat malzemeleri sanayinde sürdürülen faaliyetlerin seviyesini içinde bulunan ay itibariyle tespit eden ve ortaya koyan endekstir.

### İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ **GÜVEN** ENDEKSİ

İNşaat malzemeleri sanayinde faaliyet gösteren firmaların ekonomi ve sektöre yönelik duydukları güven seviyesini tespit eden ve ortaya koyan endekstir.

### İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ **BEKLENTİ** ENDEKSİ

İNşaat malzemeleri sanayinde faaliyetlerin önümüzdeki üç aylık dönemde hangi seviyede olacağına ilişkin beklentileri tespit eden ve ortaya koyan endekstir.

ENDEKS

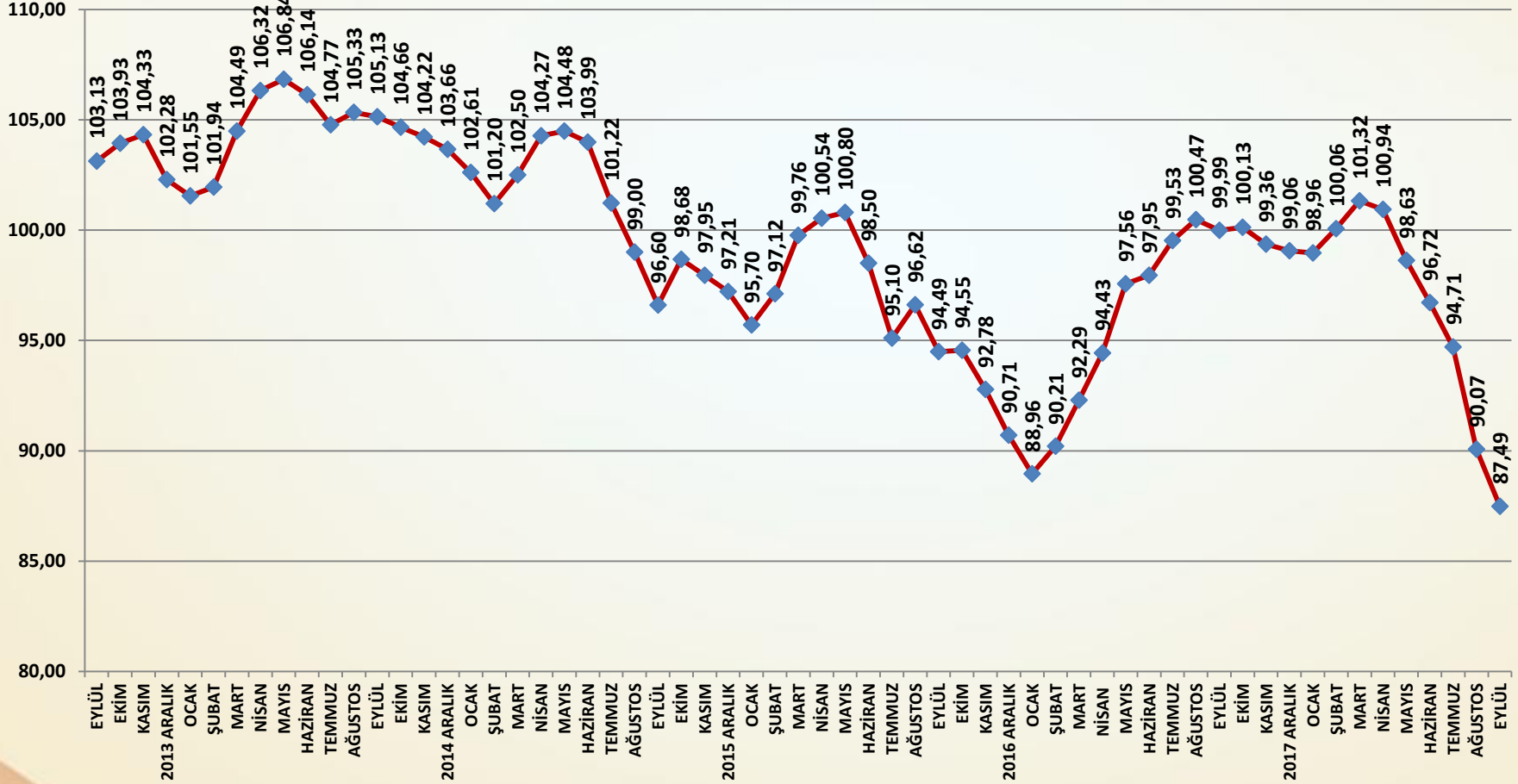
## İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ



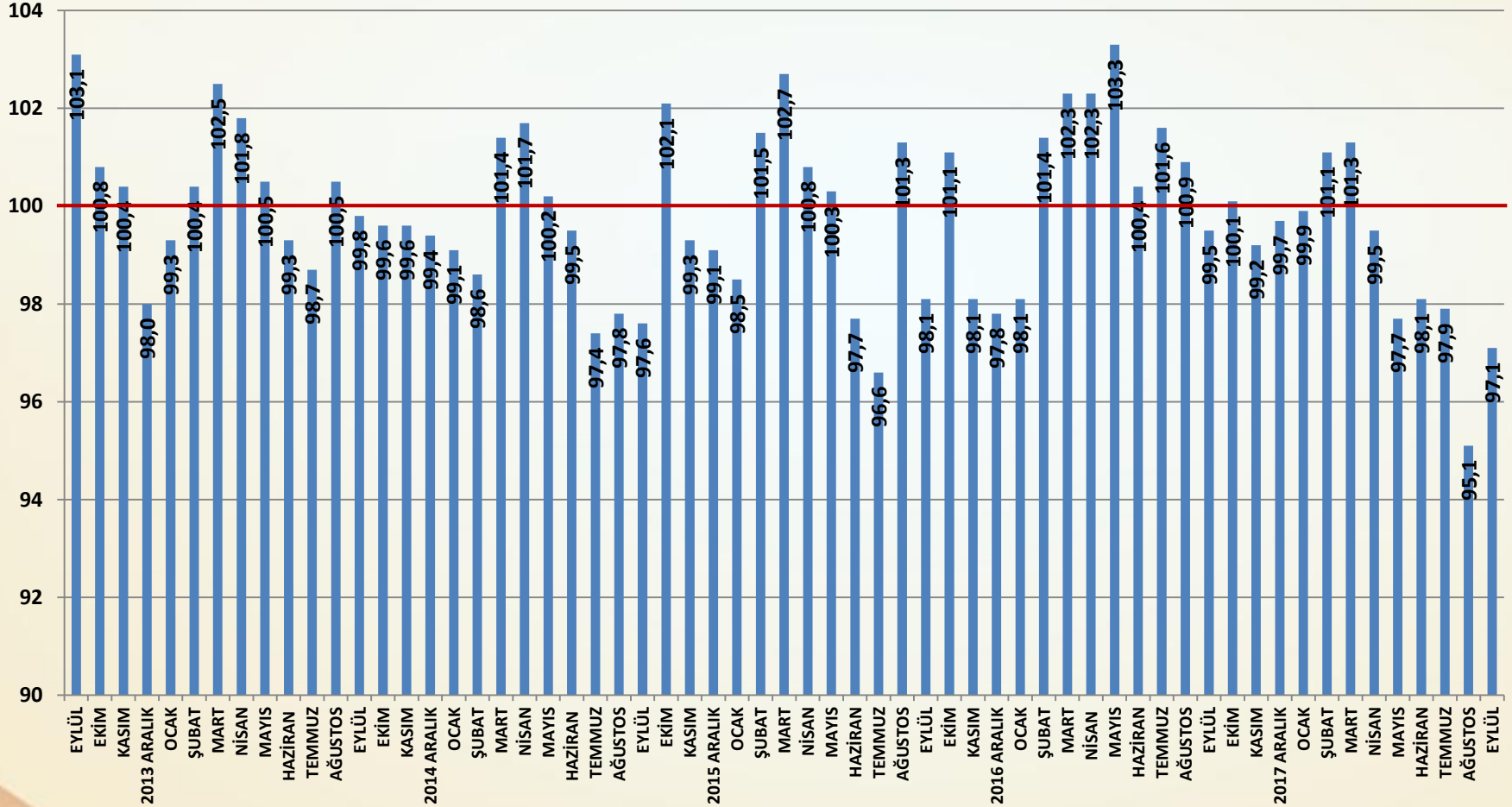
## İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ SAYI-46 EYLÜL 2018

## İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ BİLEŞİK ENDEKSİ

BİLEŞİK ENDEKS AĞUSTOS 2013=100



AYLIK BİLEŞİK ENDEKS PUANI



## Bileşik Endeks Değerlendirme

- ❑ İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi Eylül ayında son beş yılın en düşük seviyesine gerilemiştir. Endeks 2,58 puan daha düşerek 87,49 puan olarak gerçekleşmiştir. Bileşik Endeks'i oluşturan alt endekslerde kuvvetli gerilemeler yaşanmıştır. Faaliyetler çalışma gün sayısındaki artışa rağmen gerilemiştir. Güven ve Beklenti Endekslerinde de bozulma sürmüştür.
- ❑ Faaliyetlerde gerileme yavaşlayarak sürmüştür. İç satışlar, üretim ve cirolarda gerilemeler gerçekleşmiştir. Piyasalarda oluşan mali koşullar iş yapmayı engeller hale gelmiştir.
- ❑ Güven Endeksi'nde gerileme Eylül ayında da sürmüştür. Ekonomi ve dış politika alanında yaşanan belirsizlikler ile mali göstergelerde yaşanan sert artışlar güveni olumsuz etkilemeye devam etmiştir.
- ❑ Beklentilerde de gerileme Eylül ayında devam etmiştir. Özellikle alınan yurtiçi siparişlerde keskin düşüşün sürmesi en olumsuz gelişme olmaya devam etmiştir. Buna gelecek aylardaki üretim beklentilerindeki sert düşüş de eklenmiştir.
- ❑ Önümüzdeki aylara ilişkin güven ve beklentilerdeki gerileme inşaat malzemeleri sanayinde küçülme yaşanabileceği endişesini artırmaktadır. Nitekim Eylül ayında faaliyetler beklenmedik şekilde küçülmeye devam etmiştir.

ENDEKS

## İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

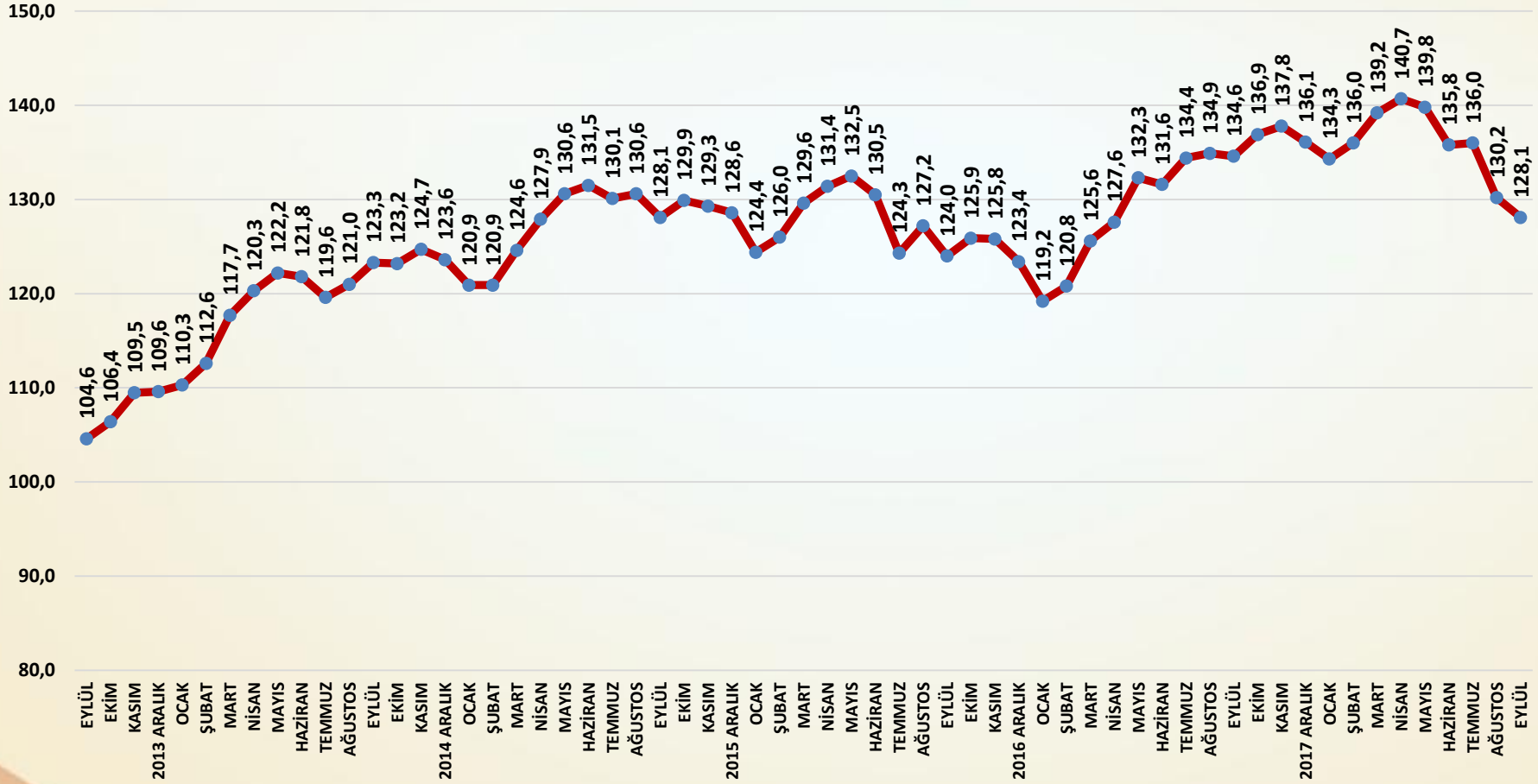


## İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

SAYI-46 EYLÜL 2018

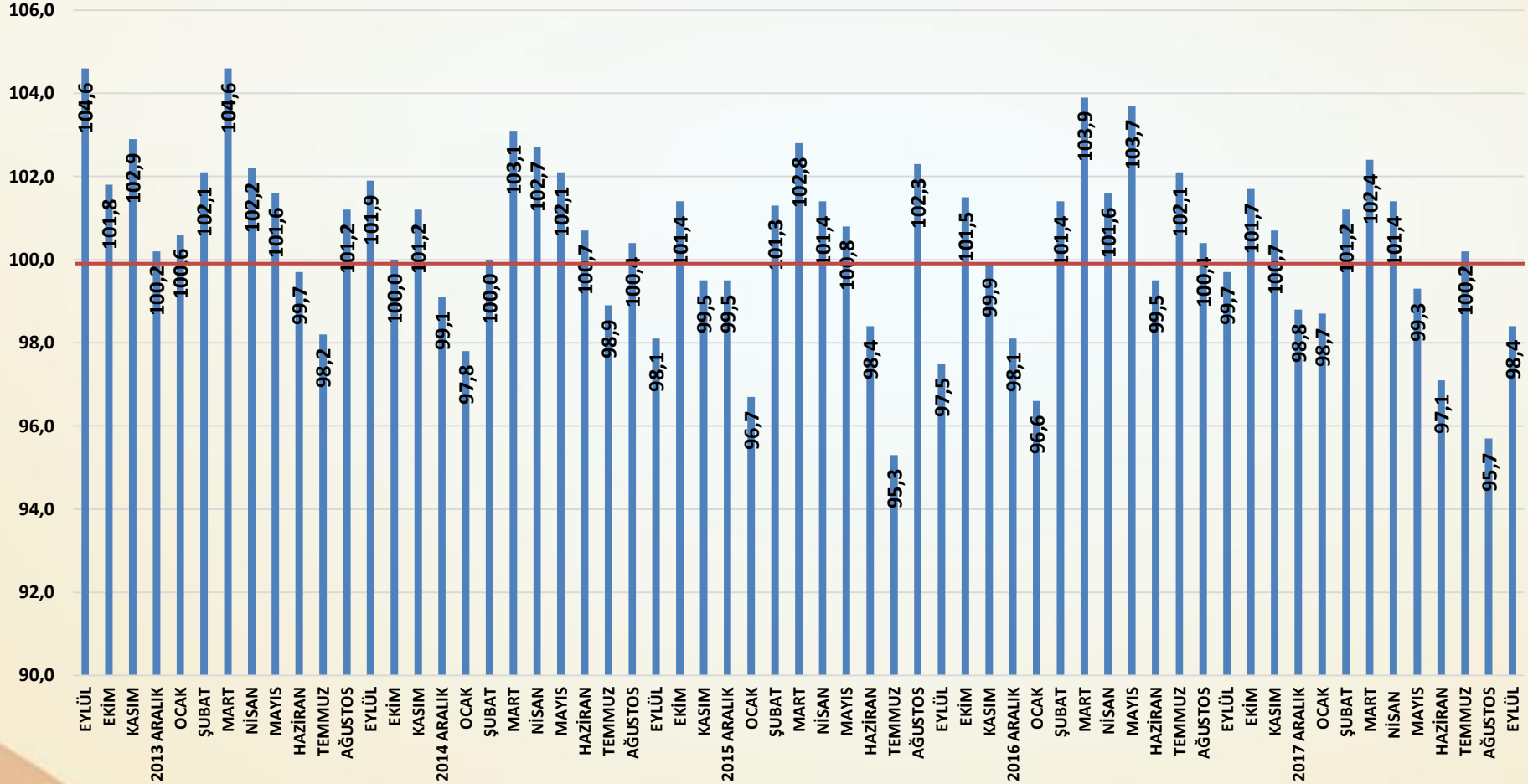
## İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ FAALİYET ENDEKSİ

FAALİYET ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100





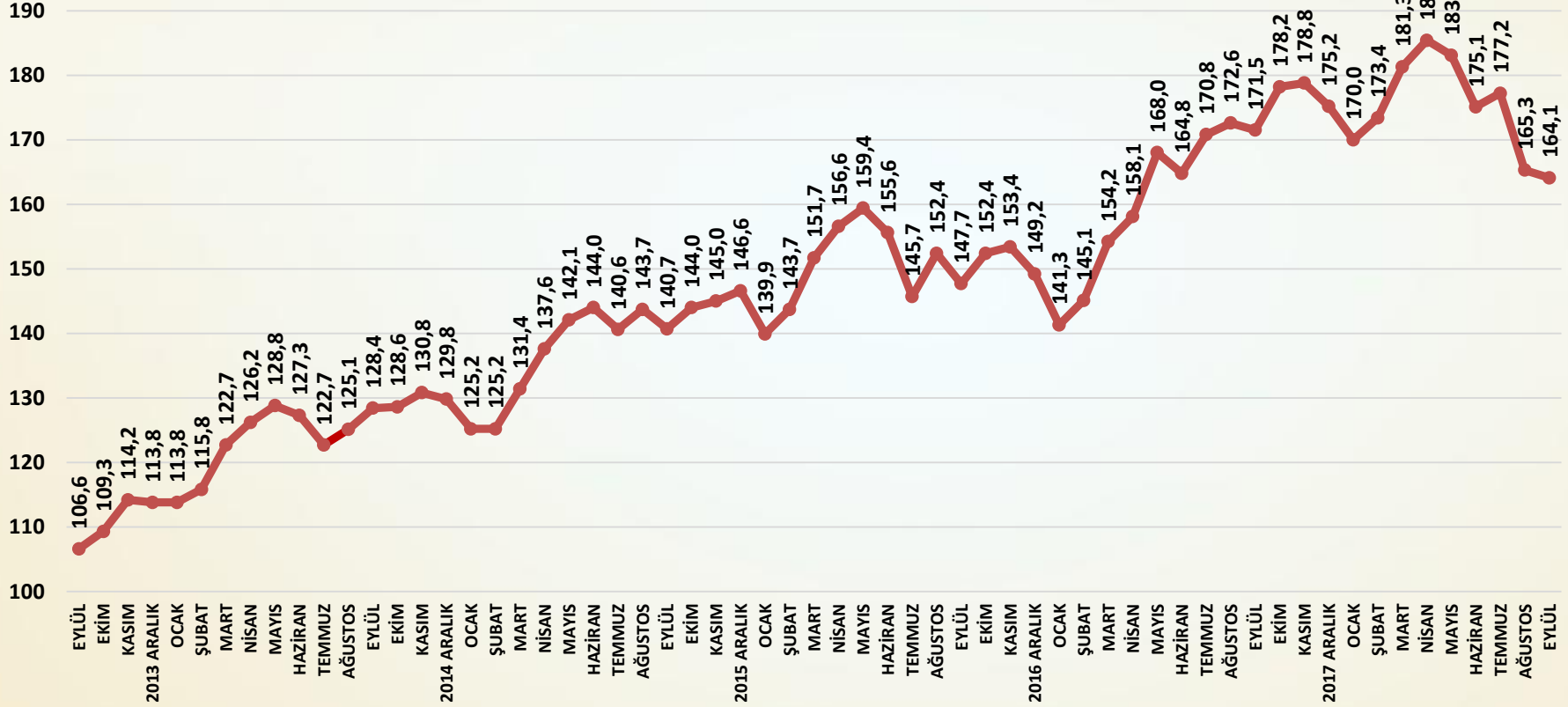
AYLIK FAALİYET ENDEKSİ PUANLARI



## Faaliyet Endeksi Değerlendirme

- ❑ İnşaat malzemeleri sanayinde faaliyetler Eylül ayında bir önceki aya göre sınırlı ölçüde gerilemiştir. Ancak gerileme, çalışma gün sayısı azalan ve bu nedenle faaliyetlerin önemli ölçüde düştüğü Ağustos ayına göre yaşanmıştır. Bu nedenle faaliyetlerde iki ayda hissedilir bir gerileme olmuştur. Eylül ayındaki gerilemede piyasalarda yaşanan mali sıkıntılar belirleyici olmuştur.
- ❑ Faaliyet endeksi Eylül ayında bir önceki aya göre 2,1 puan düşmüştür. İhracat hariç diğer faaliyetlerde gerilemeler ortaya çıkmıştır.
- ❑ Yurtiçi satışlar Eylül ayında sınırlı ölçüde gerilemiştir.
- ❑ İhracat Eylül ayında sınırlı bir artış göstermiştir.
- ❑ Üretimde de gerileme devam etmiştir.
- ❑ Cirolar Eylül ayında özellikle iç satışlardaki düşüşe paralel olarak zayıf kalmıştır.
- ❑ Yurtdışı satış fiyatlarındaki artış ise durağanlaşmıştır.
- ❑ Eylül ayında faaliyetler çalışma gün sayısının geçen yıla ve bir önceki aya göre artmasına rağmen gerilemeye devam etmiştir. Döviz kurları, fiyatlar, maliyetler ve faiz oranlarında görülen hızlı artışlar faaliyetlerde küçülmeye yol açmıştır.

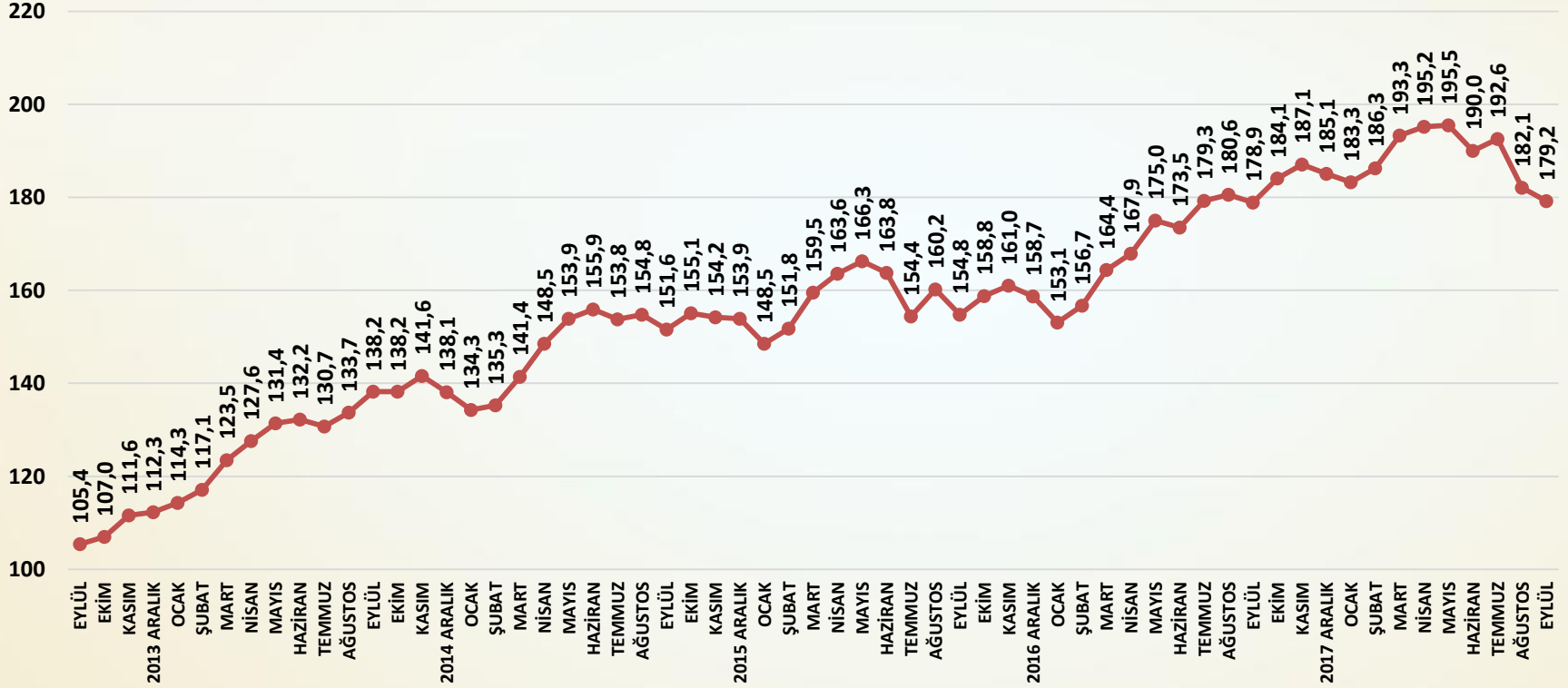
YURTIÇİ SATIŞ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



**SORU:** Bu ay yurtiçinde satışlarınız bir önceki aya göre nasıl değişti?

Yurtiçi satışlar Eylül ayında bir önceki aya göre sınırlı şekilde gerilemiştir.

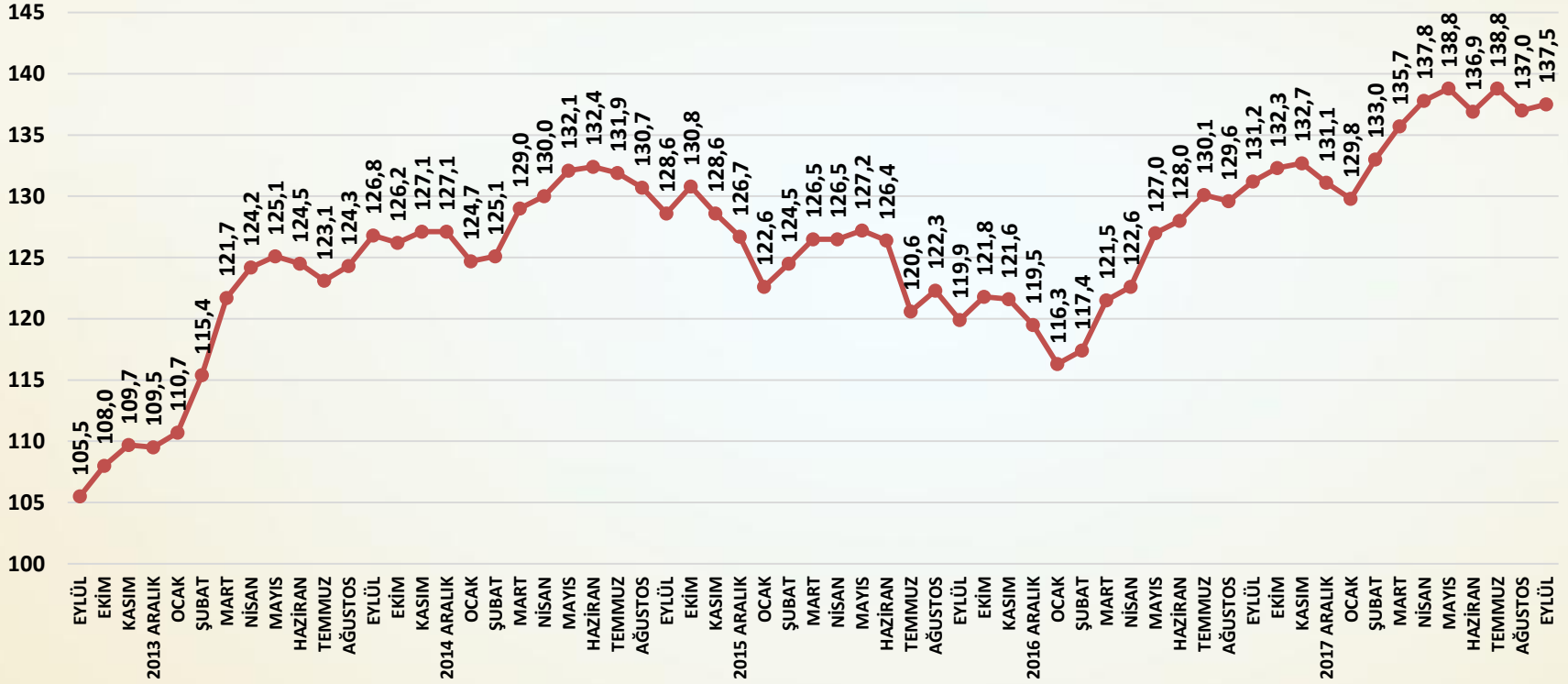
## ÜRETİM ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



**SORU:** Bu ay üretiminiz bir önceki aya göre nasıl değişti?

Eylül ayında bir önceki aya göre üretimde gerileme gerçekleşmiştir.

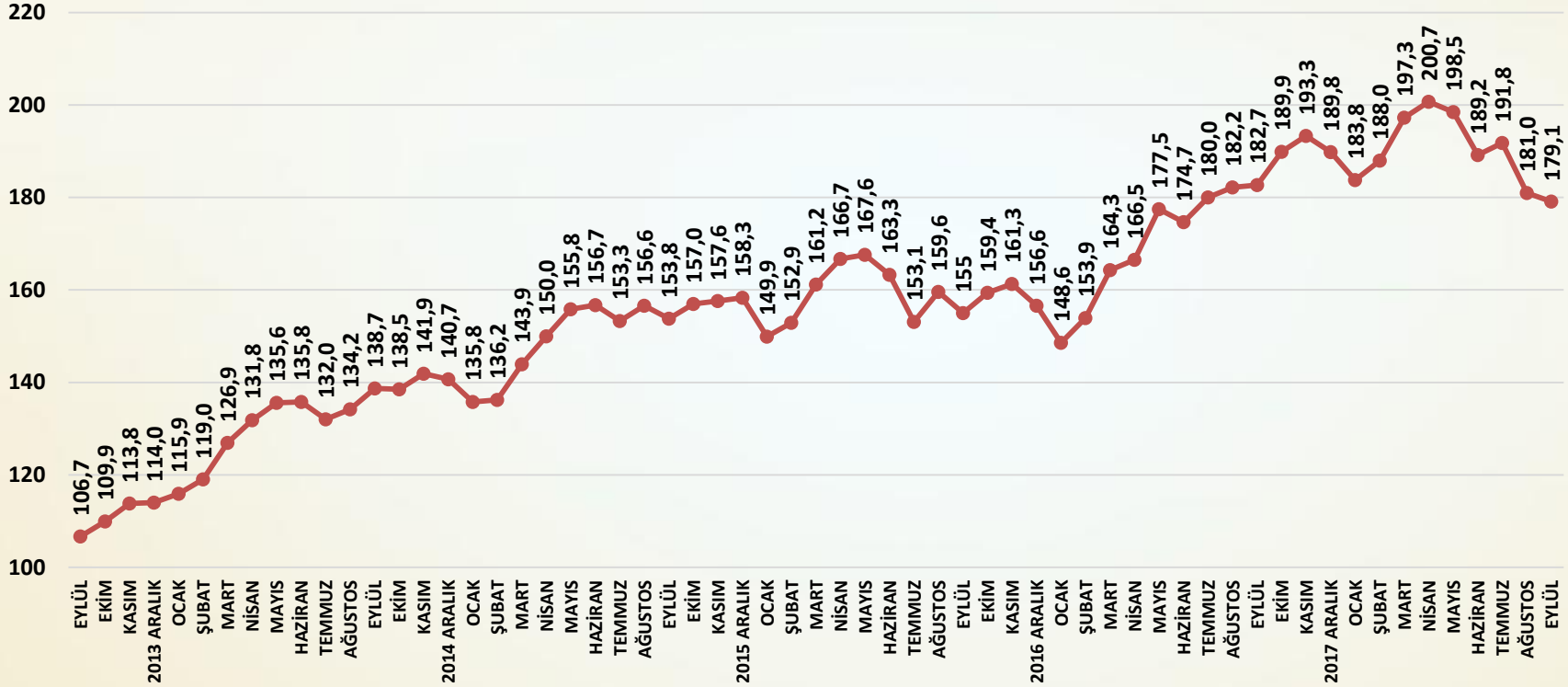
İHRACAT ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



**SORU:** Bu ay ihracatınız bir önceki aya göre nasıl değişti?

Eylül ayında ihracat bir önceki aya göre sınırlı ölçüde artmıştır.

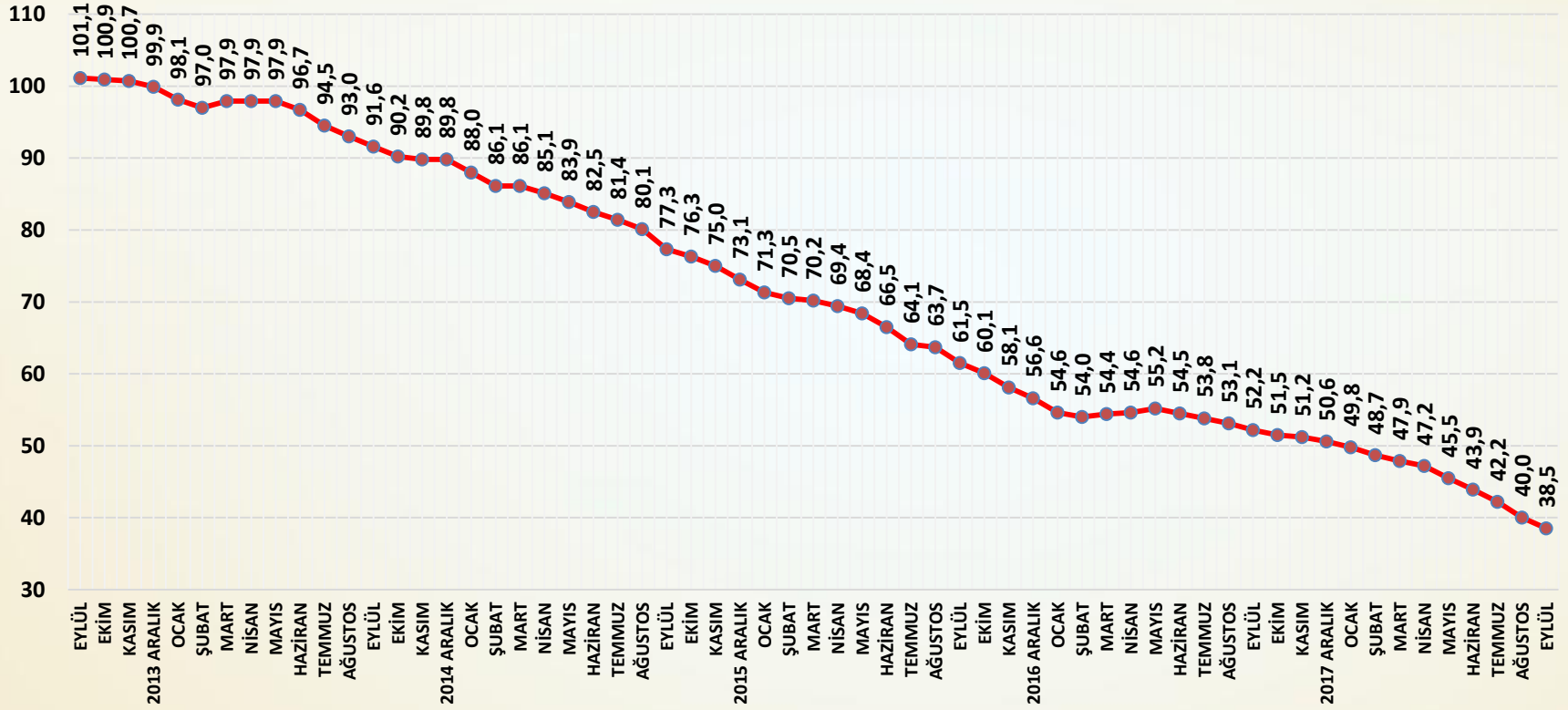
CİRO ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



**SORU:** Bu ay satış cironuz bir önceki aya göre nasıl değişti?

Eylül ayında cirolarda sınırlı bir gerileme yaşanmıştır.

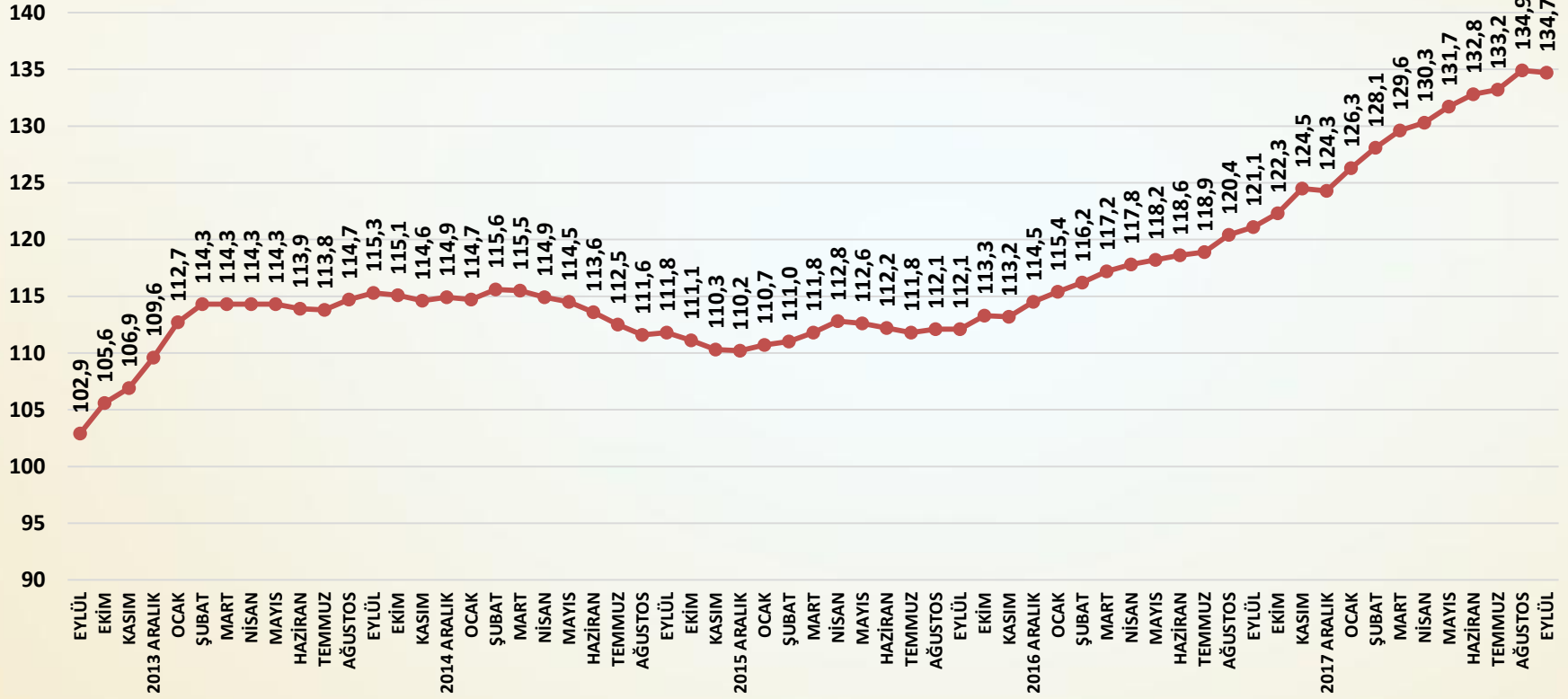
TAHSİLAT HIZI ENDEKSİ 2013 AĞUSTOS=100



**Soru;** Bu ay tahsilat hızınız bir önceki aya göre nasıl değişti?

Tahsilat hızı Eylül ayında da gerilemesine devam etmiştir.

YURTDIŞI SATIŞ FİYATLARI ENDEKSİ AĞUSTOS 2013 =100



**Soru;** Bu ay yurtdışı satış fiyatlarınız bir önceki aya göre nasıl değişti?

Yurtdışı satış fiyatları artışı Eylül ayında durağanlaşmıştır.



ENDEKS

## İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

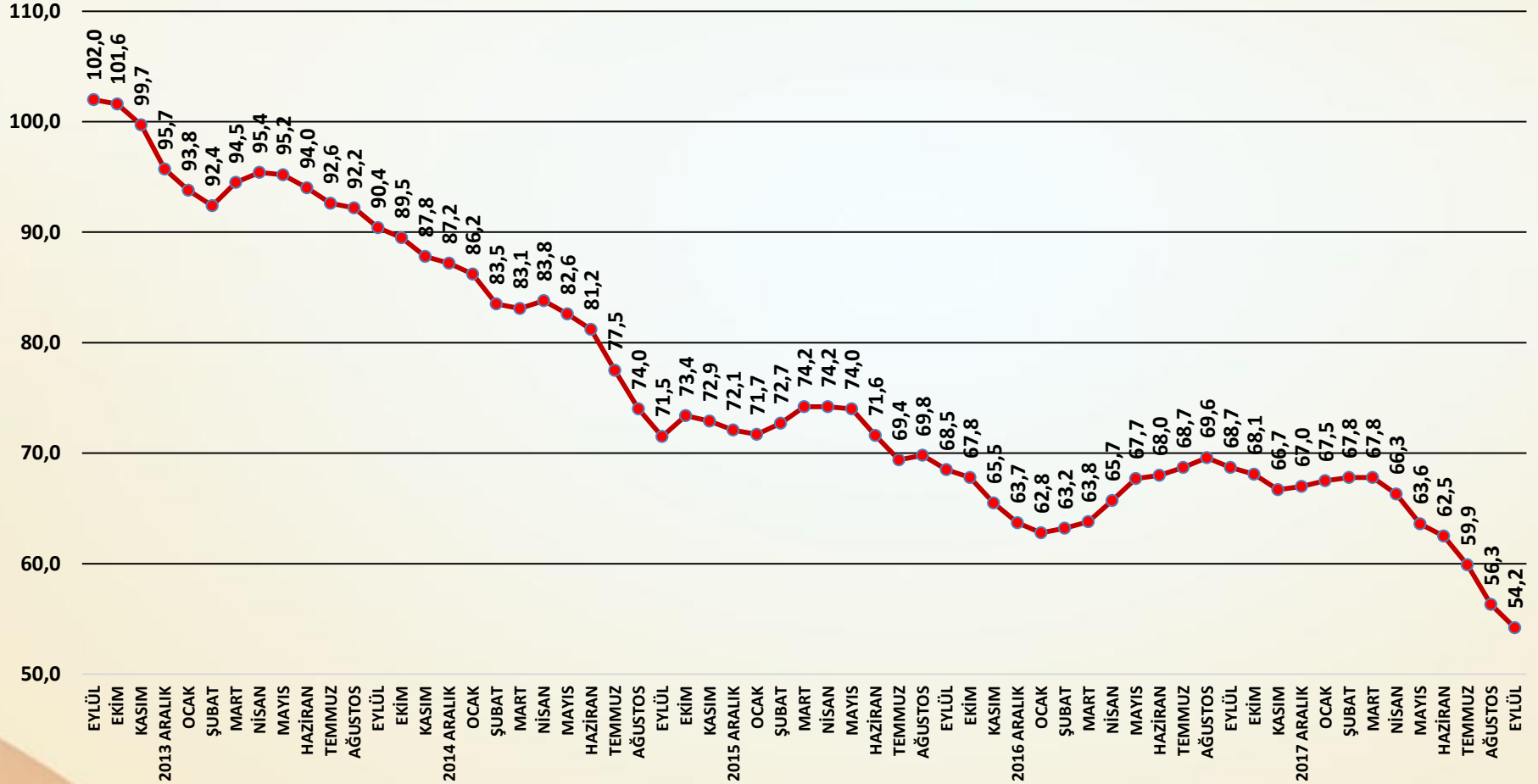


## İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

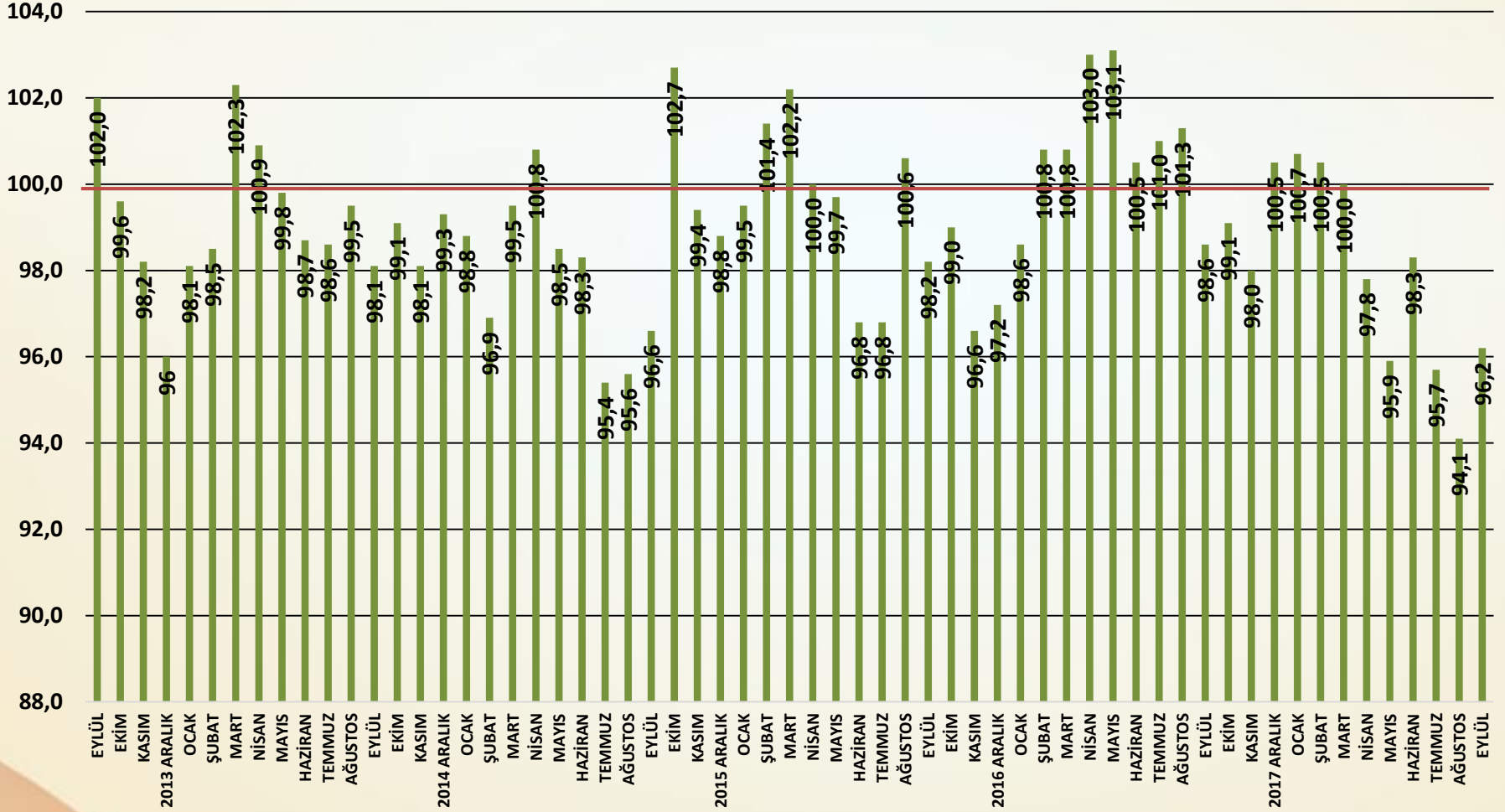
SAYI-46 EYLÜL 2018

## İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ GÜVEN ENDEKSİ

GÜVEN ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



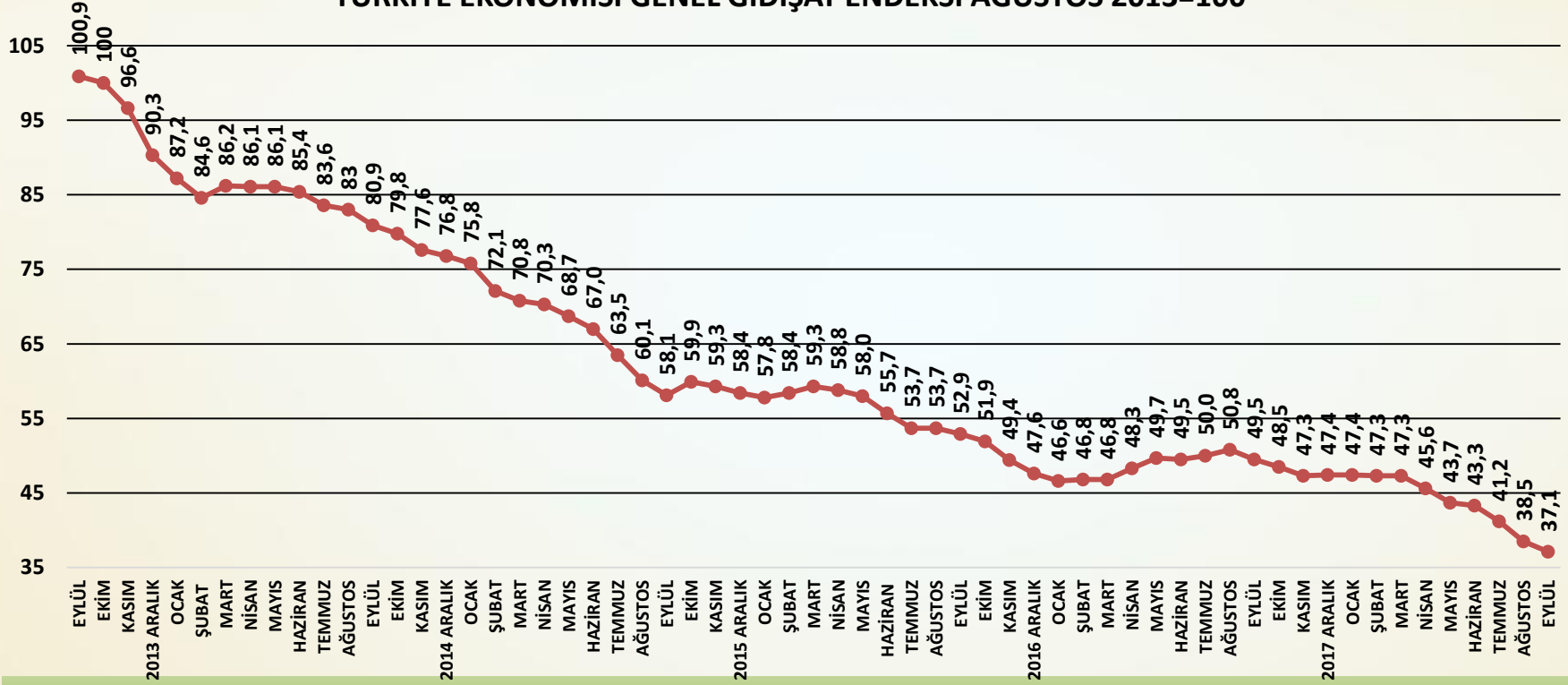
AYLIK GÜVEN ENDEKSİ PUANLARI



## Güven Endeksi Değerlendirme

- ❑ Güven Endeksi'nde Ağustos ayında yaşanan kuvvetli gerileme Eylül ayında yavaşlayarak sürmüştür. Güven Endeksi'ndeki bu gerilemede yine ekonomik ve dış politik belirsizlikler ile mali piyasalardaki oynaklıklar ve Türk Lirası'ndaki aşırı değer kaybı etkili olmuştur.
- ❑ Eylül ayında faaliyetlerde gerilemenin sürmesi de güveni olumsuz etkilemiştir. Güven seviyesi bir önceki aya göre 2,1 puan düşmüştür. Eylül ayında güven seviyesi 14,5 puan fark ile geçen yılın Eylül ayı güven seviyesinin de çok altında kalmıştır.
- ❑ Türkiye ekonomisi, inşaat sektörü ve inşaat malzemeleri sanayisine ilişkin güven kaybı Eylül ayında yavaşlayarak sürmüştür.
- ❑ Yurtiçi pazarlarda Eylül ayında da güven kaybı gerçekleşmiştir.
- ❑ İhracat pazarlarında ise güven Eylül ayında sınırlı ölçüde artmıştır.
- ❑ Güven Endeksi'nin ekonomi politikaları ile dış politika risklerine karşı hassasiyeti devam etmektedir. Güven seviyelerinde iyileşme için güven artırıcı ilave adımlara ihtiyaç bulunmaktadır.

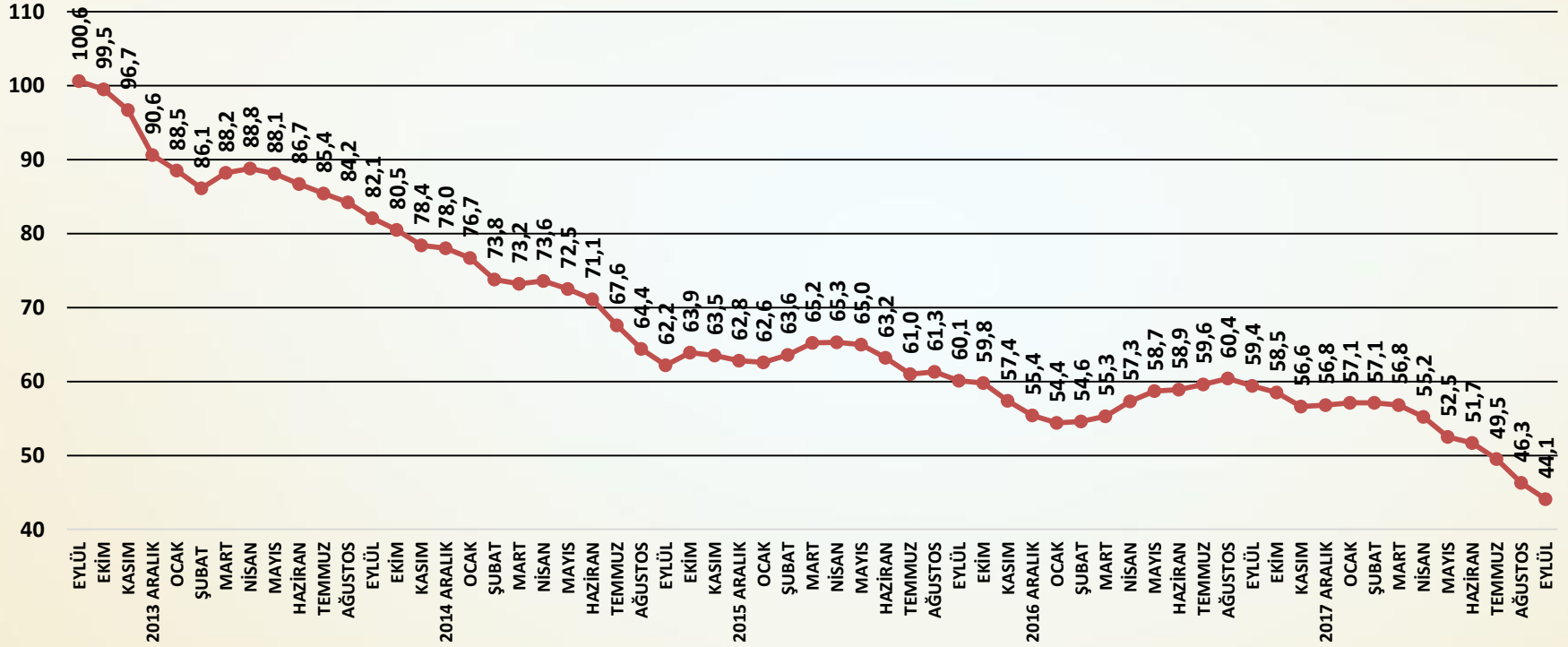
## TÜRKİYE EKONOMİSİ GENEL GİDİŞAT ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



**SORU:** Bu ay Türkiye ekonomisindeki genel gidişata ilişkin görüşünüz bir önceki aydaki görüşünüze göre nasıl değişti?

Türkiye ekonomisi gidişat endeksinde yaşanan gerileme Eylül ayında yavaşlayarak devam etmiştir.

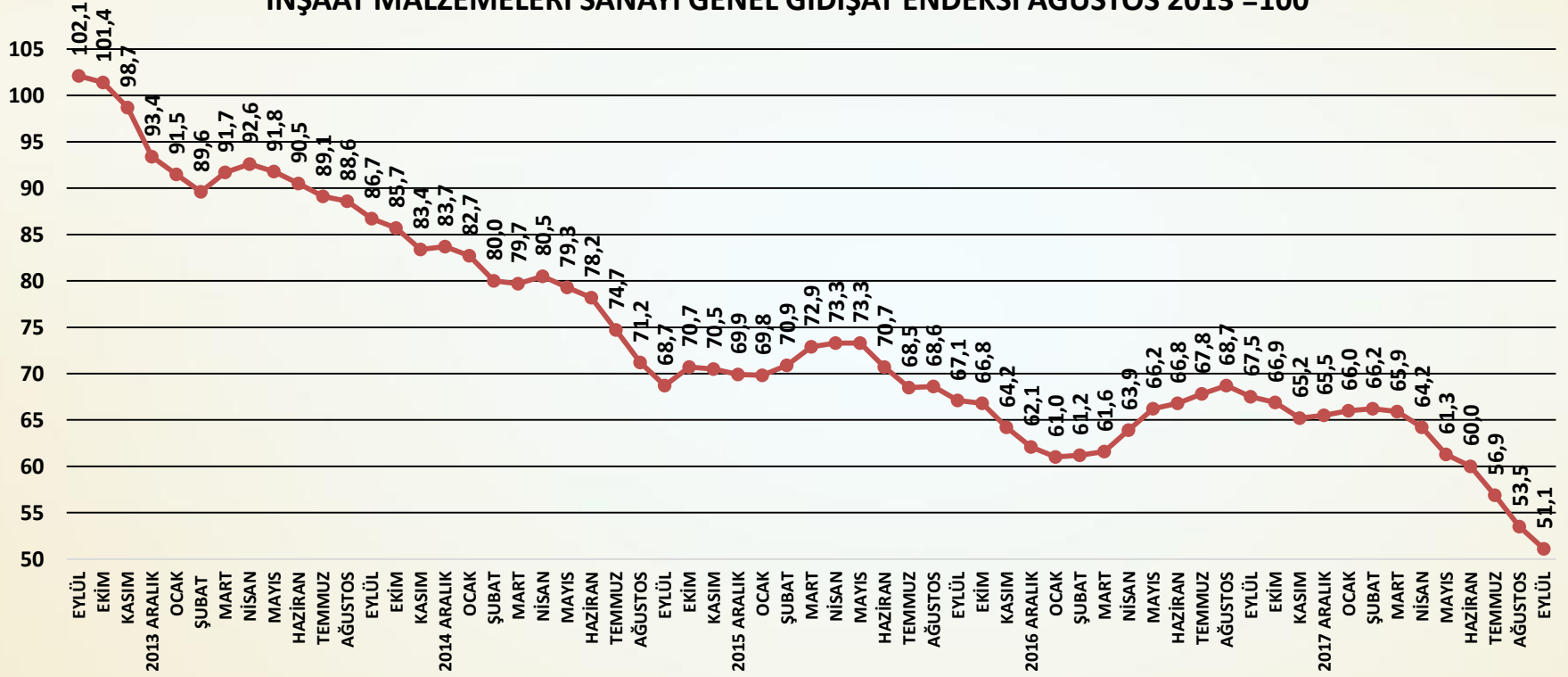
## İNŞAAT SEKTÖRÜ GENEL GİDİŞAT ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



**SORU:** Bu ay inşaat sektöründe genel gidişata ilişkin görüşünüz bir önceki aydaki görüşünüze göre nasıl değişti?

İnşaat sektörü genel gidişat endeksi Eylül ayında düşmüştür.

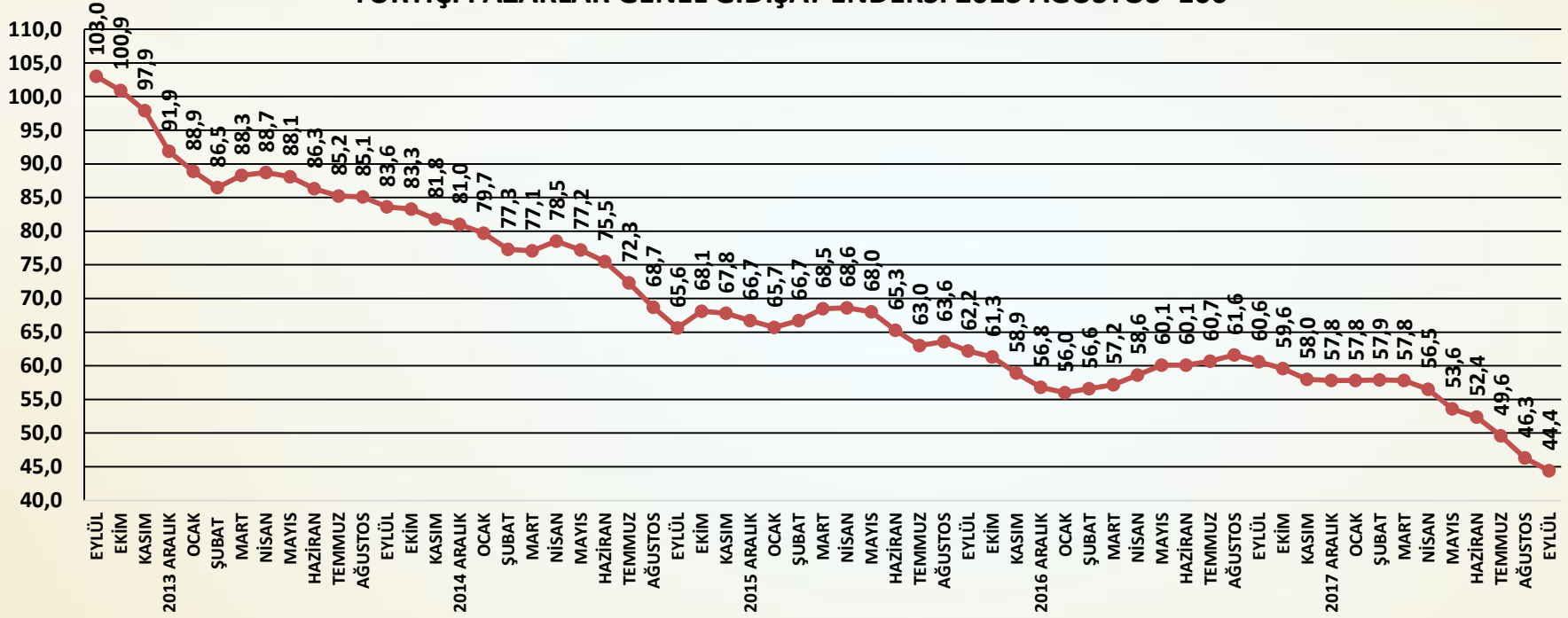
İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ GENEL GİDİŞAT ENDEKSİ AĞUSTOS 2013 =100



**SORU:** Bu ay faaliyet gösterdiğiniz inşaat malzemeleri sektöründeki genel gidişata ilişkin görüşünüz bir önceki aydaki görüşünüze göre nasıl değişti?

İnşaat malzemeleri sanayi genel gidişat endeksinde süren gerileme Eylül ayında yavaşlamıştır.

YURTIÇİ PAZARLAR GENEL GİDİŞAT ENDEKSİ 2013 AĞUSTOS=100

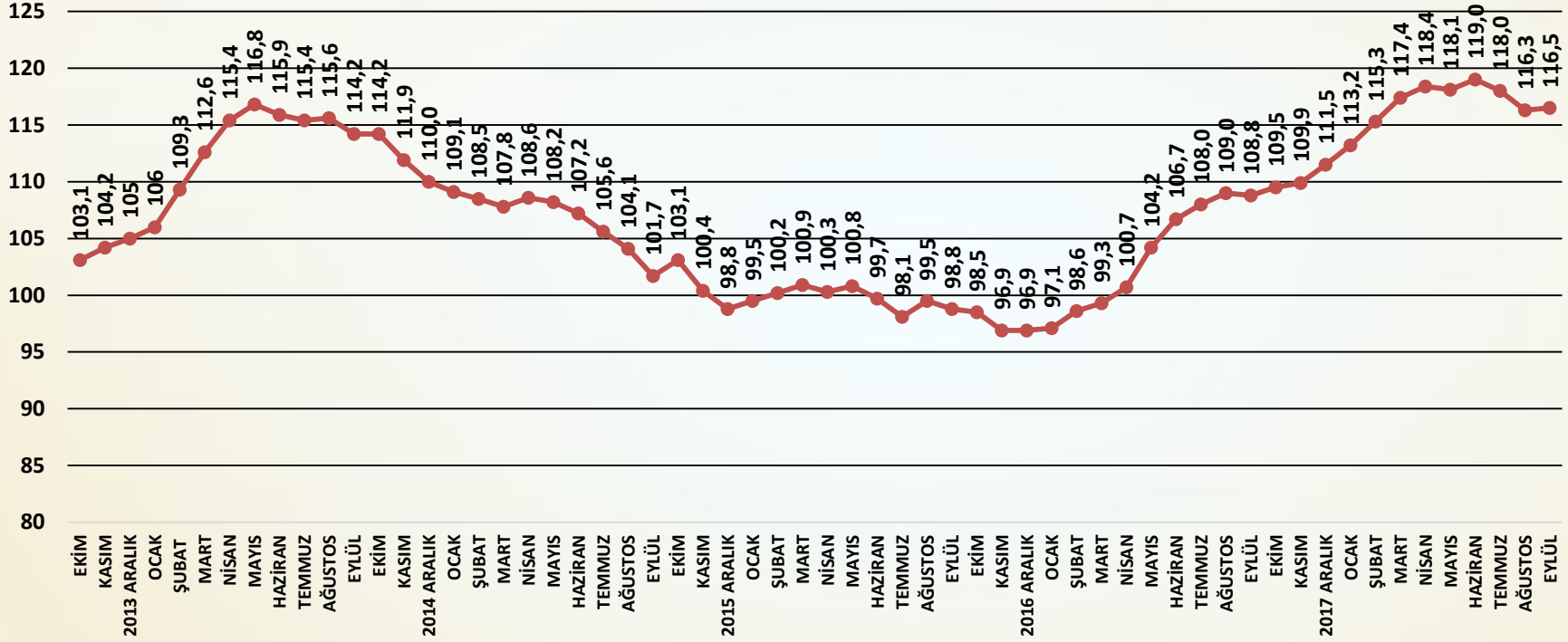


**SORU:** Bu ay yurtiçi pazarlarındaki genel gidişata ilişkin görüşünüz bir önceki aydaki görüşünüze göre nasıl değişti?

Yurtiçi pazarlar genel gidişat endeksi Eylül ayında sınırlı ölçüde gerilemiştir.



## İHRACAT PAZARLARI GENEL GİDİŞAT ENDEKSİ 2013 AĞUSTOS =100



**SORU:** Bu ay ihracat pazarlarındaki genel gidişata ilişkin görüşünüz bir önceki aydaki görüşünüze göre nasıl değişti?

İhracat pazarları genel gidişat endeksi Eylül ayında sınırlı bir artış göstermiştir.

ENDEKS

## İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

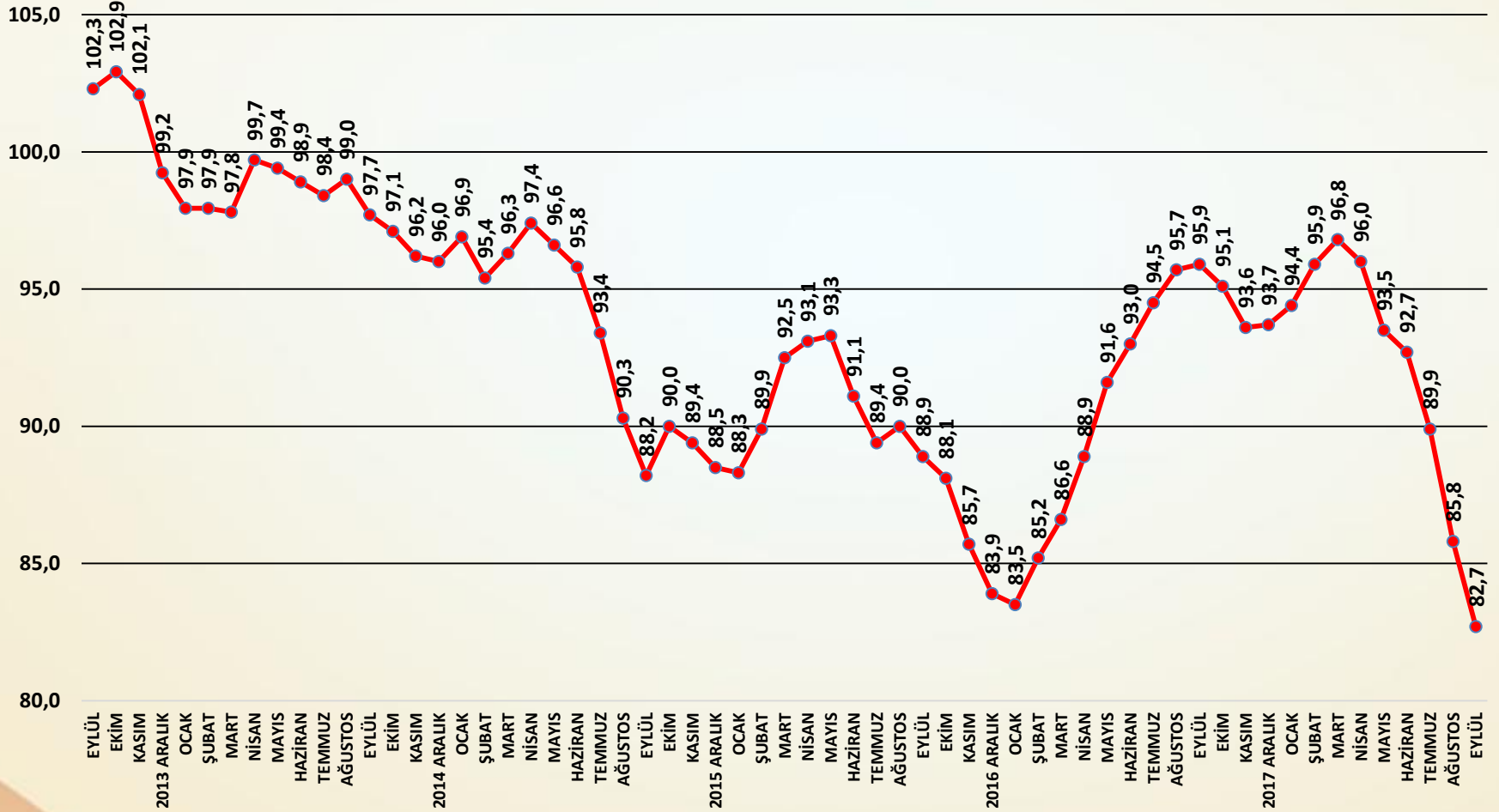


## İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

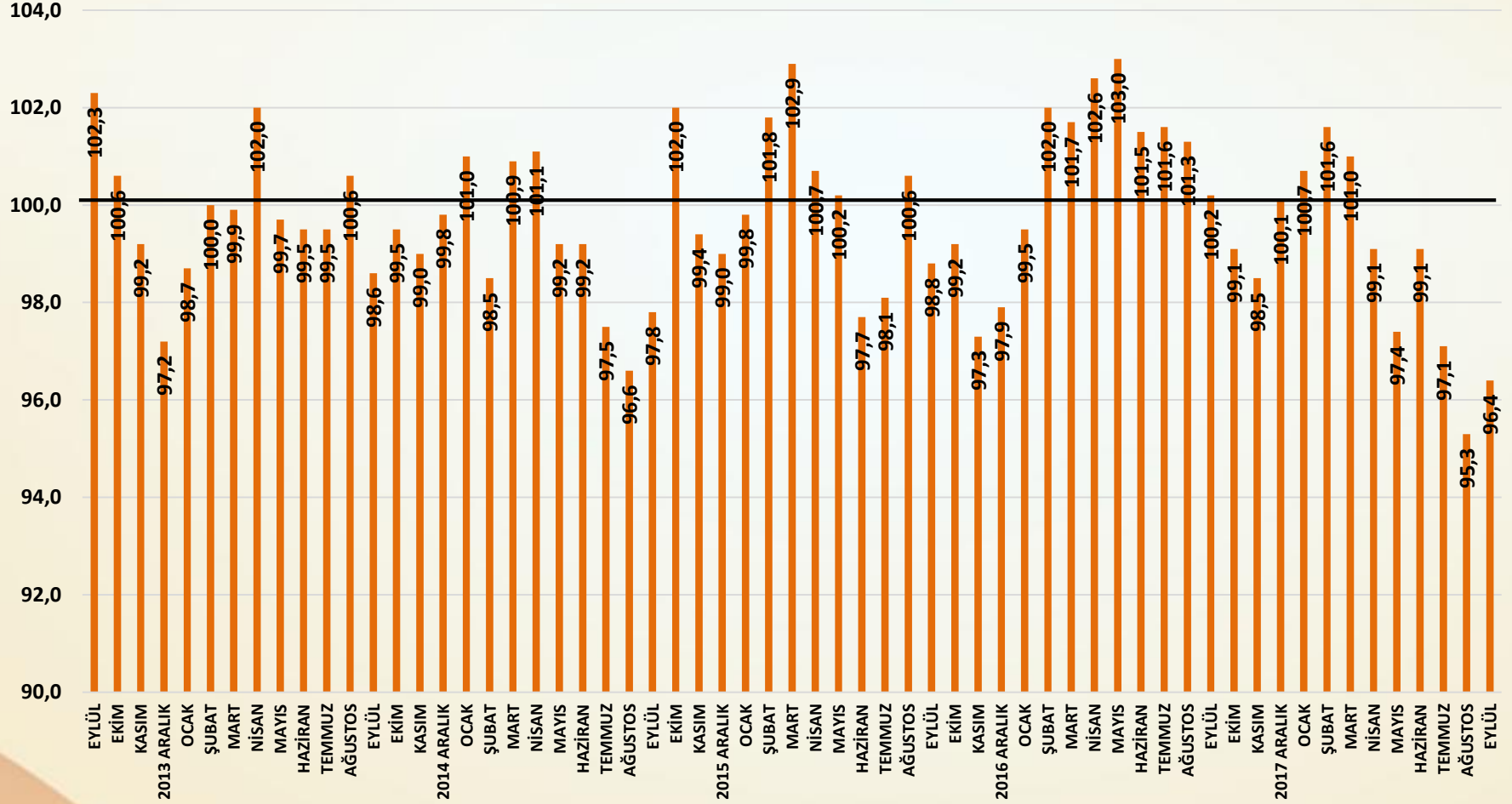
SAYI-46 EYLÜL 2018

## İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ BEKLENTİ ENDEKSİ

BEKLENTİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



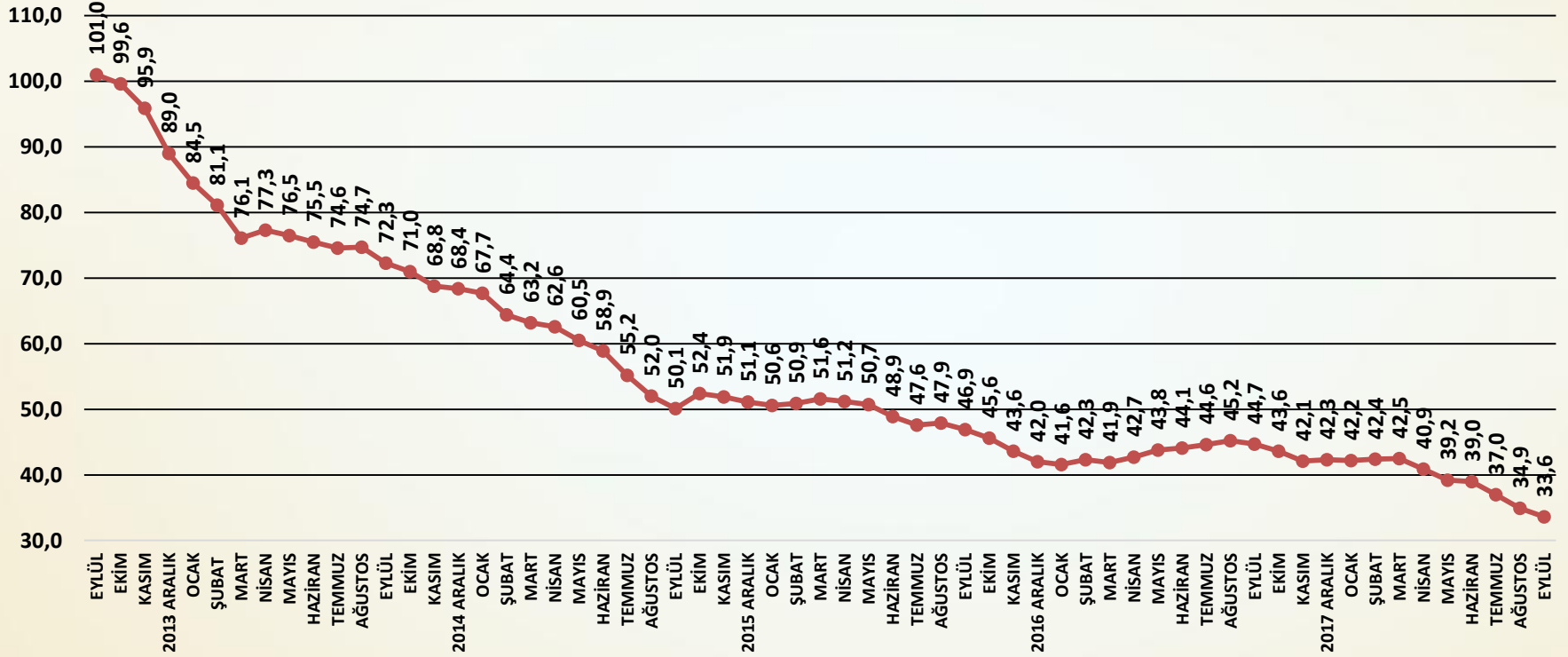
AYLIK BEKLENTİ ENDEKSİ PUANLARI



## Beklenti Endeksi Değerlendirme

- ❑ Temmuz ayında bozulmaya başlayan ve Ağustos ayında sert bir düşüş yaşanan beklentilerde gerileme Eylül ayında da sürmüştür. Faaliyetlerdeki daralmanın sürmesi ve güven kaybı beklentileri olumsuz etkilemeye devam etmektedir. Özellikle mali göstergelerde yaşanan artışların beklentiler üzerindeki olumsuz etkisi Eylül ayında daha çok hissedilmiştir. Beklentiler son beş yılın en düşük seviyesine gerilemiştir.
- ❑ Beklenti endeksi Eylül ayında bir önceki aya göre 3,1 puan birden düşmüştür. Böylece son altı ayda beklentilerde toplam 14,1 puan gerileme yaşanmıştır. Bu gerileme ile birlikte Eylül ayı beklenti seviyesi geçen yılın aynı döneminin beklenti seviyesinin 13,2 puan altına inmiştir.
- ❑ İnşaat malzemeleri sanayisine ilişkin beklentilerde gerileme Eylül ayında da sürmüştür.
- ❑ Önümüzdeki üç aya ilişkin alınan yurtiçi siparişlerde keskin düşüş devam etmiştir.
- ❑ Önümüzdeki üç aya ilişkin ihracat siparişlerinde Eylül ayında sınırlı artış yaşanmıştır.
- ❑ Önümüzdeki üç ayın üretim, yatırım ve istihdam beklentileri ise kuvvetli şekilde gerileme göstermiştir.
- ❑ Beklentilerdeki bozulma inşaat malzemeleri sanayisinde önümüzdeki aylarda küçülmenin devam edebileceğine işaret etmektedir.

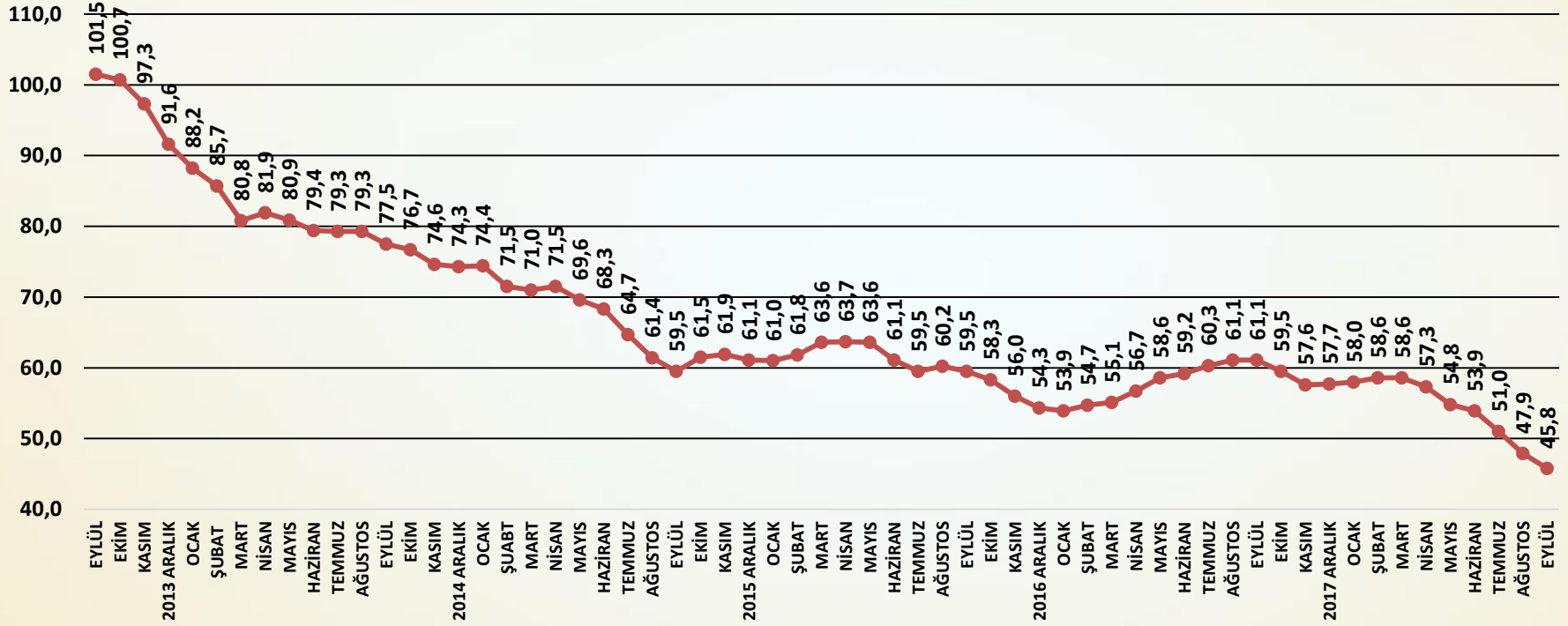
## TÜRKİYE EKONOMİSİNE İLİŞKİN ÜÇ AYLIK BEKLENTİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



**SORU:** Önümüzdeki üç ay için, Türkiye ekonomisine ilişkin görüşleriniz bir önceki aydaki görüşlerinize göre nasıl değişti?

Türkiye ekonomisine ilişkin beklentiler Eylül ayında gerilemiştir.

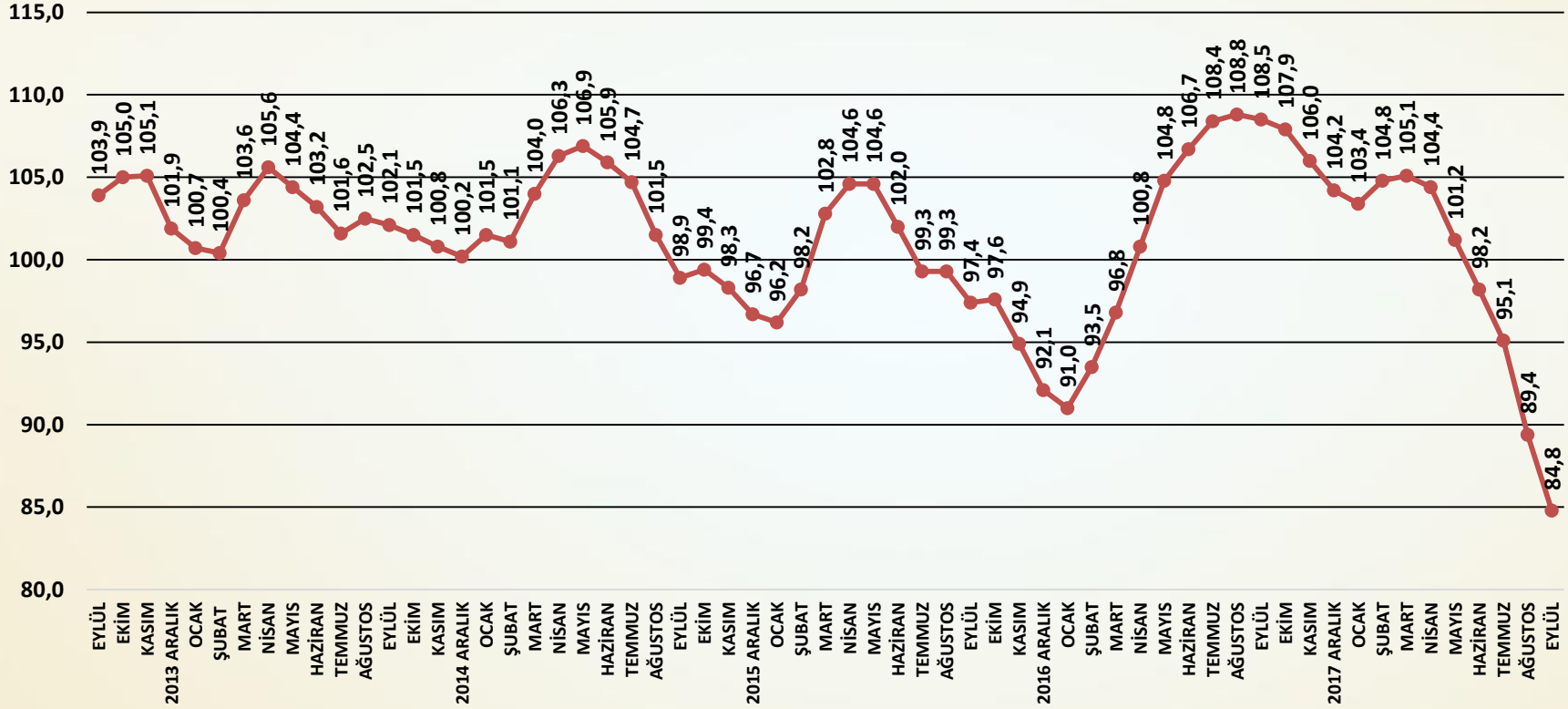
## İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİNE İLİŞKİN ÜÇ AYLIK BEKLENTİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



**SORU:** Önümüzdeki üç ay için, faaliyet gösterdiğiniz inşaat malzemeleri sektörüne ilişkin görüşleriniz bir önceki aydaki görüşlerinize göre nasıl değişti?

İnşaat malzemeleri sanayi beklentileri Eylül ayında yine gerileme göstermiştir.

ÖNÜMÜZDEKİ ÜÇ AYA İLİŞKİN ALINAN YURTIÇİ SİPARİŞLER ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100

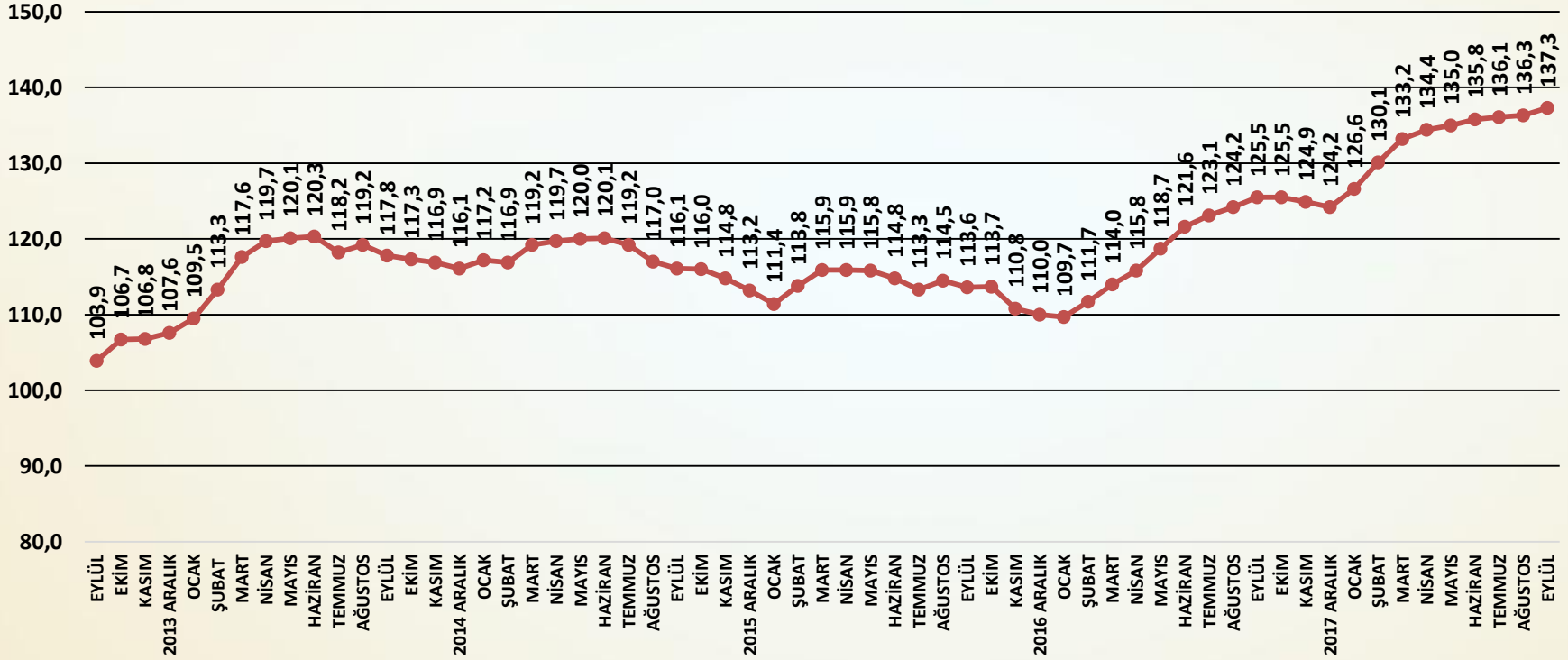


**SORU;** Önümüzdeki üç aya ilişkin alınan yurtiçi siparişleriniz geçen aya göre nasıl değişti?

Alınan yurtiçi siparişlerindeki keskin düşüş Eylül ayında da devam etmiştir.



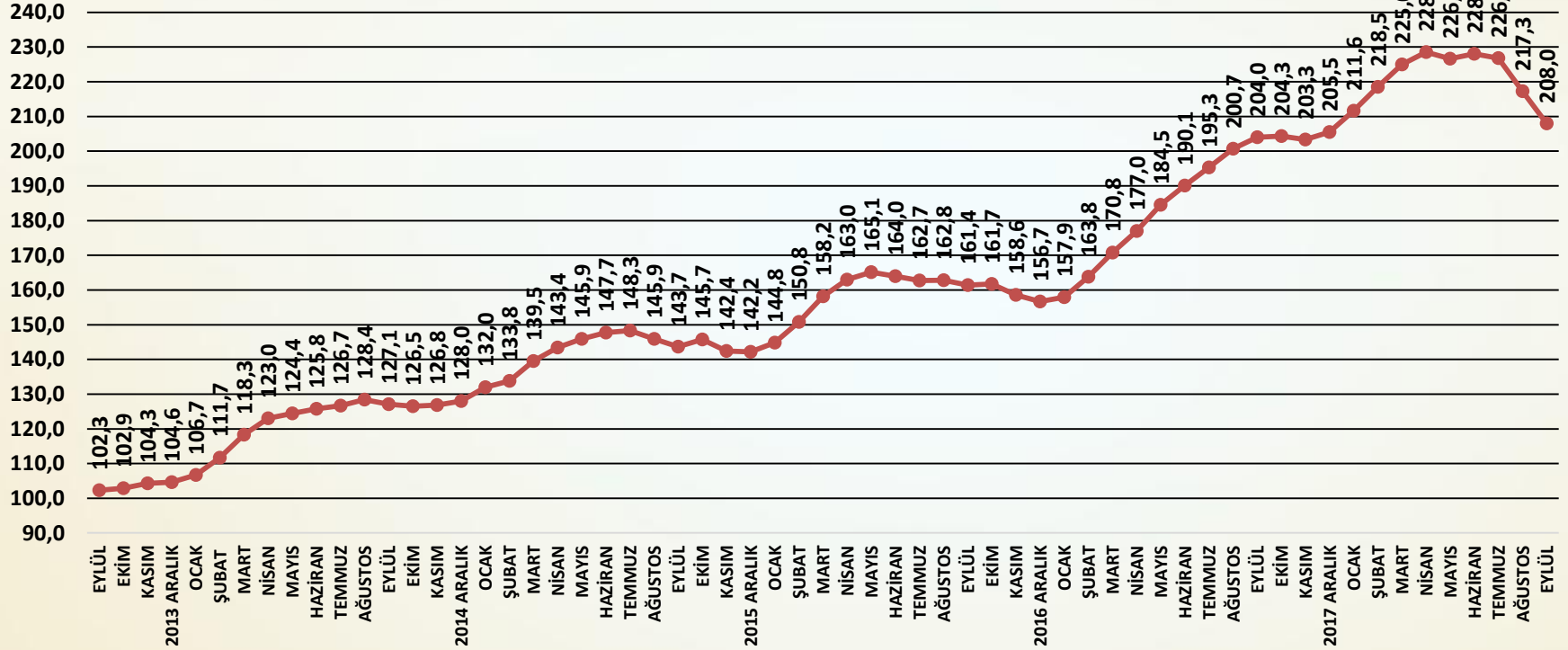
ÖNÜMÜZDEKİ ÜÇ AYA İLİŞKİN ALINAN İHRACAT SİPARİŞLERİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



**SORU;** Önümüzdeki üç aya ilişkin alınan ihracat siparişleriniz geçen aya göre nasıl değişti?

Alınan ihracat siparişleri Eylül ayında sınırlı ölçüde artmıştır.

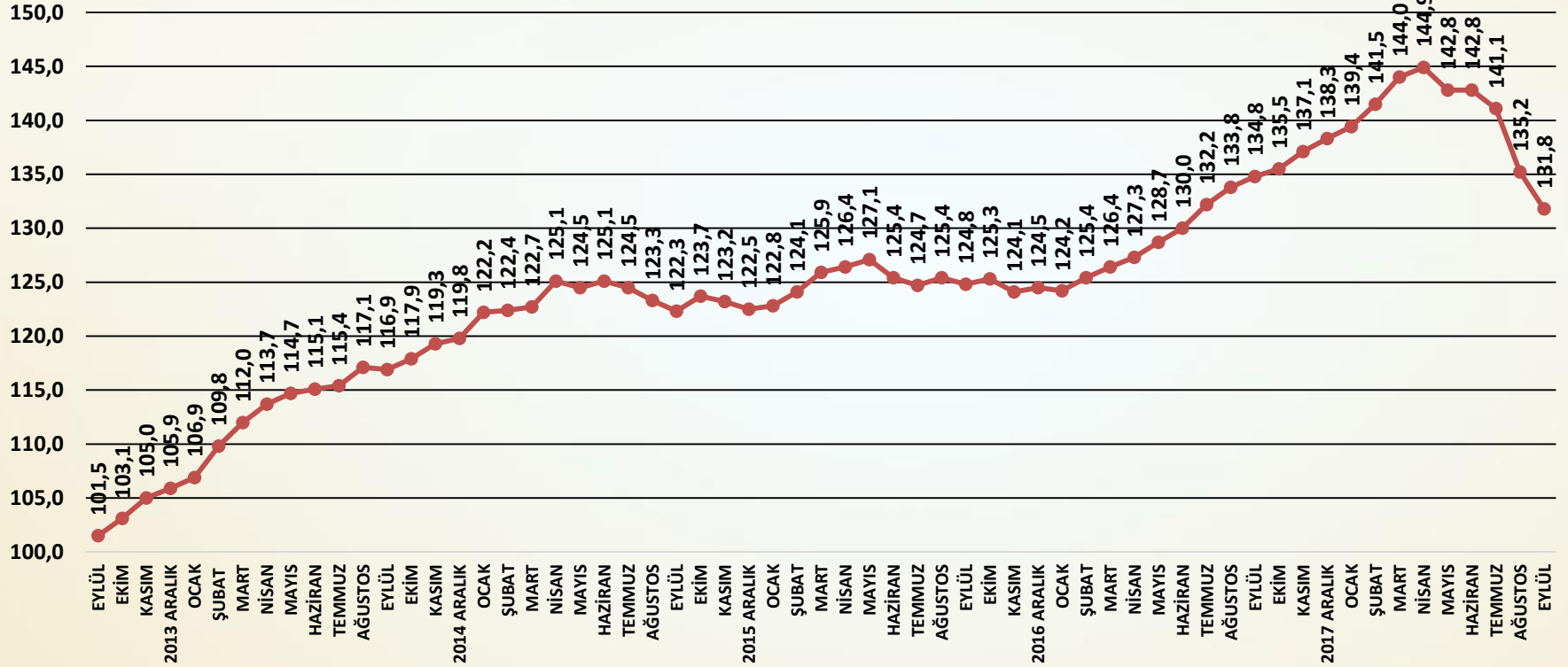
## ÖNÜMÜZDEKİ ÜÇ AYA İLİŞKİN ÜRETİM BEKLENTİSİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



**SORU;** Önümüzdeki üç aya ilişkin üretimdeki beklentiniz geçen aya göre nasıl değişti?

Önümüzdeki üç aya ilişkin üretim beklentilerinde Eylül ayında da kuvvetli bir gerileme yaşanmıştır.

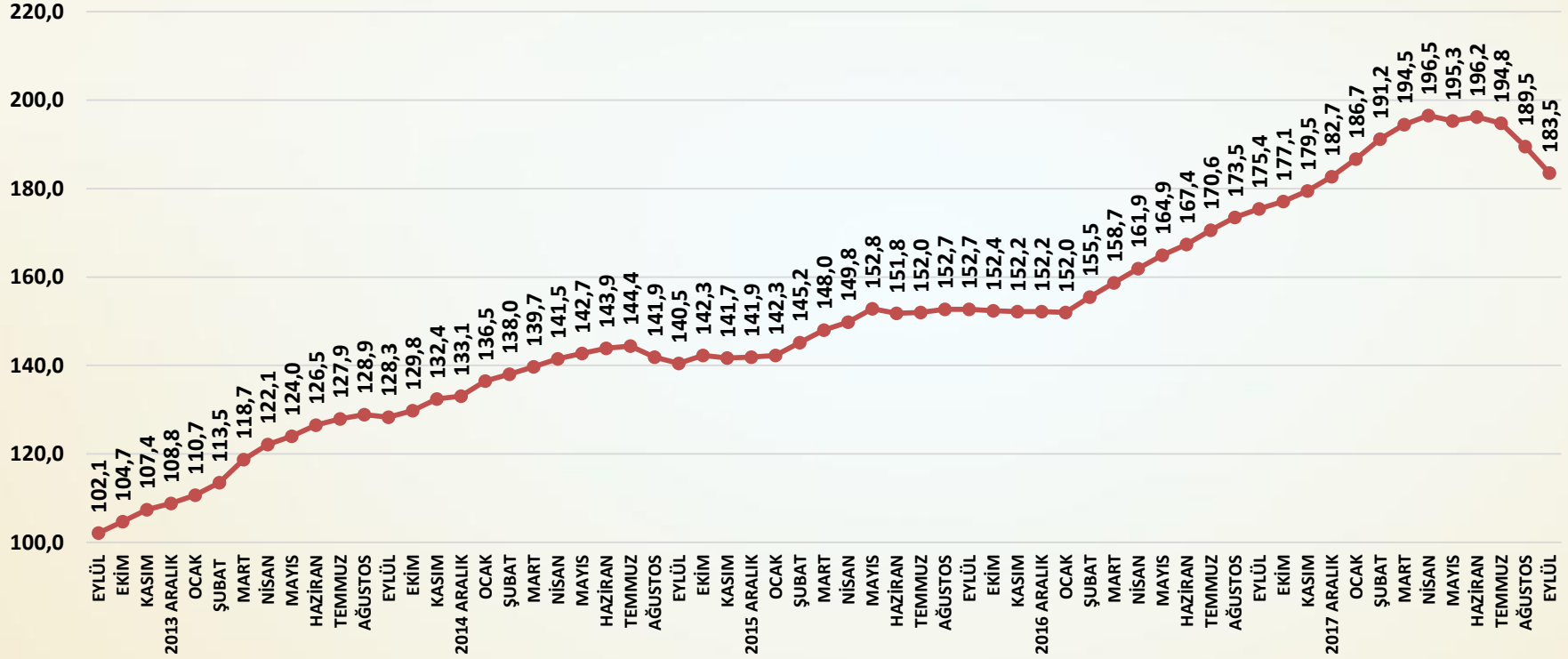
ÖNÜMÜZDEKİ ÜÇ AYA İLİŞKİN YATIRIM BEKLENTİSİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



**SORU;** Önümüzdeki üç aya ilişkin yeni üretim kapasitesi yatırımlarındaki beklentiniz geçen aya göre nasıl değişti?

Yatırım beklentileri Eylül ayında hızlı şekilde gerilemiştir.

ÖNÜMÜZDEKİ ÜÇ AYA İLİŞKİN İSTİHDAM BEKLENTİSİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



**SORU;** Önümüzdeki üç aya ilişkin istihdam beklentiniz geçen aya göre nasıl değişti?

İstihdam beklentileri Eylül ayında keskin bir gerileme göstermiştir.



# İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

## İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ SAYI-46 EYLÜL 2018

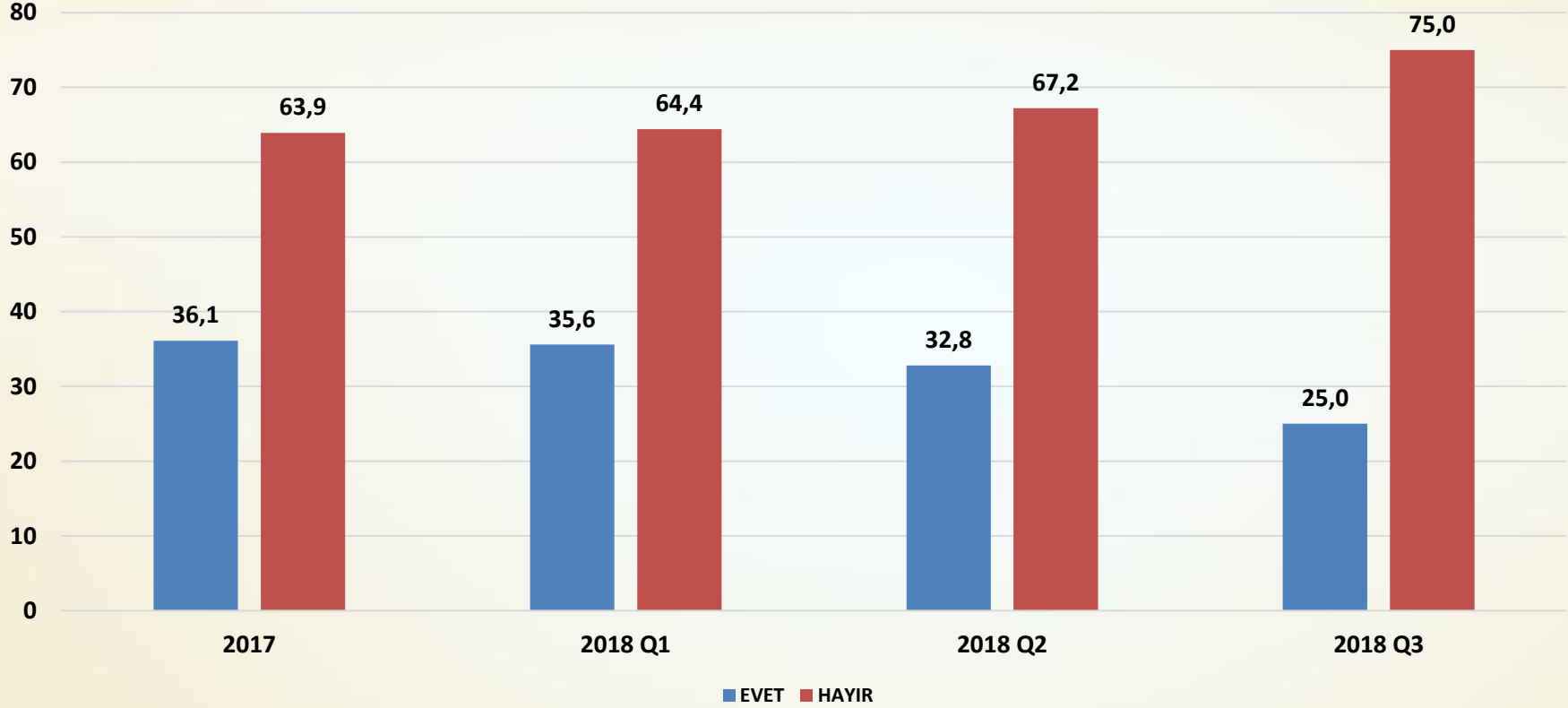
ÖZEL BÖLÜM;  
SEKTÖRDE BARTER UYGULAMASI

## İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİNDE BARTER UYGULAMASI;

İNŞAAT SEKTÖRÜNDE ÜRETİCİLER VE SATIŞ KANALLARI (TOPTAN VE PERAKENDE VE BAYİLER) İLE MÜTEAHHİTLER ARASINDA İNŞAAT MALZEMELERİ TEDARİKİNDE YENİ ÖDEME YÖNTEMLERİ KULLANILMASI GİDEREK KALICI HALE GELMEKTEDİR. BUNLARIN BAŞINDA DA BARTER GELMEKTEDİR. BU ÇERÇEVDE BARTER UYGULAMALARI ANKETİ HAZIRLANMIŞ OLUP HER ÇEYREK DÖNEM İÇİN ÖLÇÜLEREK HESAPLANACAKTIR. BARTER VERİLERİ İKİ GRUP ALTINDA HAZIRLANMAKTADIR. İLKI ÜRETİCİLER İLE MÜTEAHHİTLER ARASINDAKİ BARTER UYGULAMALARI, İKİNCİSİ İSE SATIŞ KANALLARI İLE MÜTEAHHİTLER ARASINDAKİ BARTER UYGULAMALARIDIR.

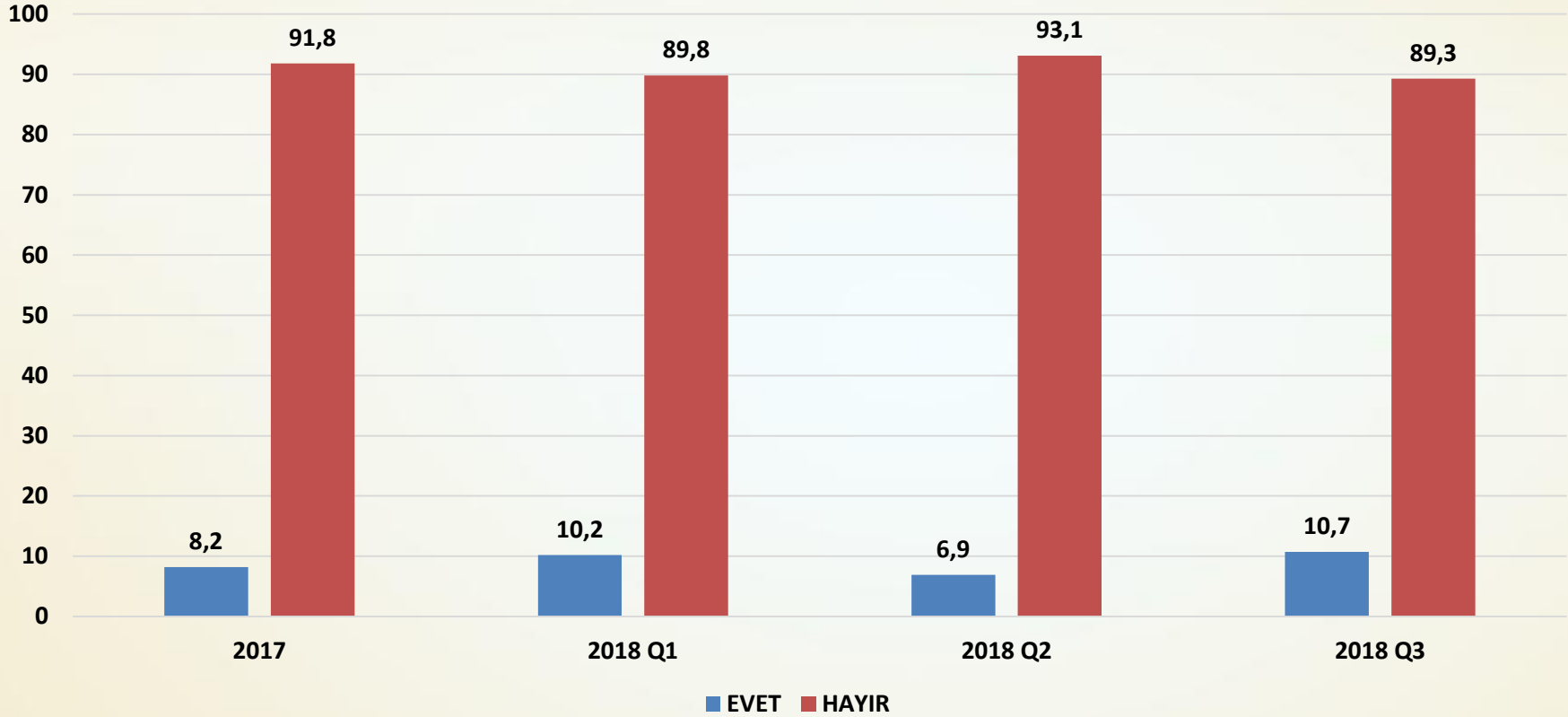
İNŞAAT MALZEMESİ ÜRETİCİLERİ İLE MÜTEAHHİTLER ARASINDAKİ BARTER UYGULAMA SONUÇLARI AŞAĞIDA SUNULMAKTADIR. BARTER UYGULAMALARINDA 4 EĞİLİM ÖNE ÇIKMAKTADIR.

1. İNŞAAT MALZEMELERİ ÜRETİCİLERİNİN YÜZDE 25,'İ 2018 ÜÇÜNCÜ ÇEYREKTE MALZEME SATIŞINDA BARTER TEKLİFİ İLE KARŞILAŞMIŞTIR. BARTER TEKLİFİ ORANI İLK İKİ ÇEYREĞE GÖRE GERİLEMİŞTİR.
2. İNŞAAT MALZEMELERİ ÜRETİCİLERİNİN YÜZDE 10,7'Sİ 2018 ÜÇÜNCÜ ÇEYREKTE SATIŞLARINDA BARTER YÖNTEMİNİ KULLANMIŞTIR. ÜÇÜNCÜ ÇEYREKTE BARTER YAPANLARIN ORANI İKİNCİ ÇEYREĞE GÖRE 3,8 PUAN ARTMIŞTIR.
3. BARTER YÖNTEMİ İLE YAPILAN SATIŞLARIN TOPLAM SATIŞLAR İÇİNDEKİ PAYI TAMAMEN YÜZDE 1-9 ARALIĞINDA GERÇEKLEŞMİŞTİR. İKİNCİ ÇEYREK İLE AYNI GELİŞME GERÇEKLEŞMİŞTİR.
4. ÜRETİCİLERİN YÜZDE 27'Sİ KABUL ETMEDİKLERİ BARTER TEKLİFLERİ NEDENİYLE İŞ KAYBINA UĞRAMIŞLARDIR. İŞ KAYBI ORANI 2018 YILI İKİNCİ ÇEYREĞE GÖRE 7,2 PUAN GERİLEMİŞTİR.



**SORU;** 2018 üçüncü çeyrekte ürünlerinizin satışı karşılığı olarak müşterilerinizden barter teklifi aldınız mı?

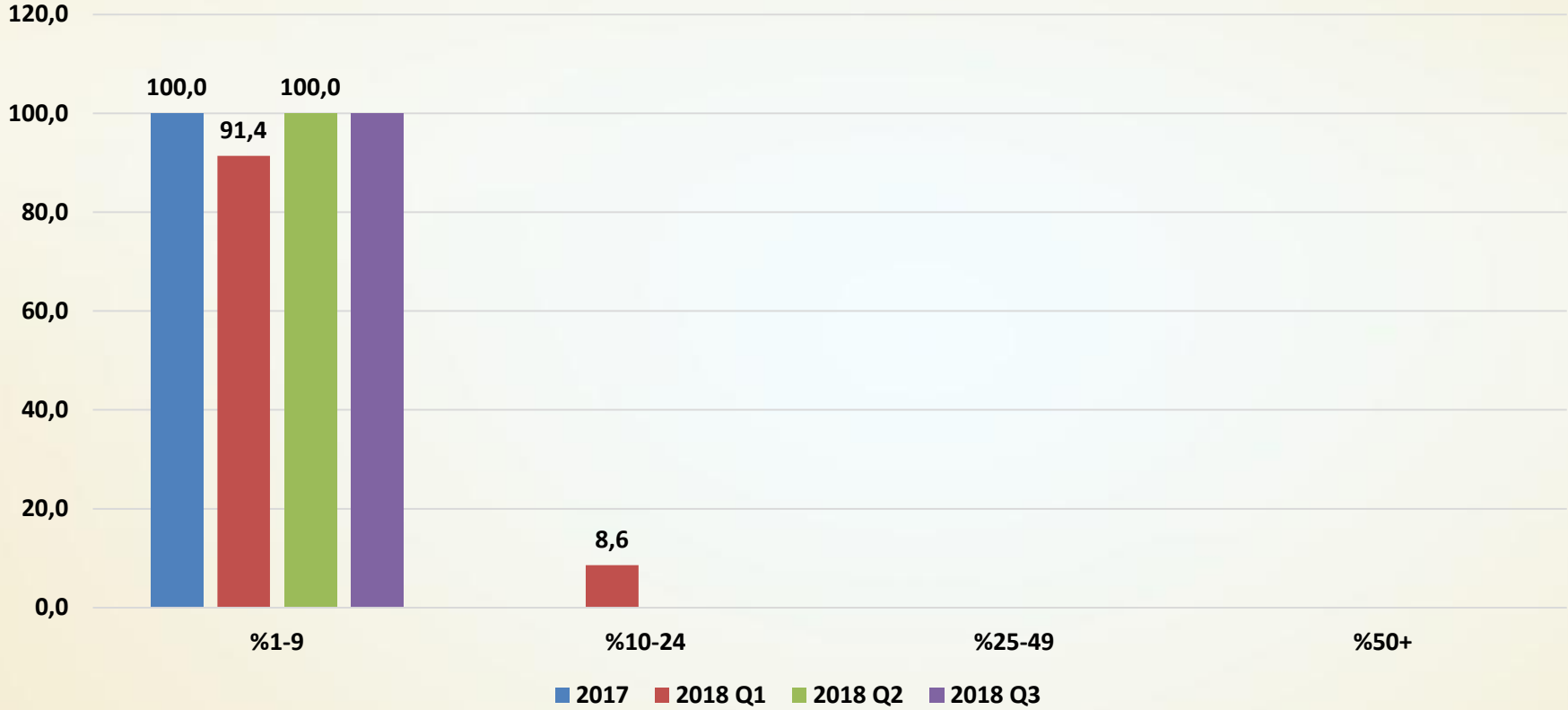
İnşaat malzemeleri üreticilerinin yüzde 25'i 2018 üçüncü çeyrekte malzeme satışında barter teklifi ile karşılaşmıştır. Barter teklifi oranı ilk iki çeyreğe göre gerilemiştir.



**SORU; 2018 üçüncü çeyrekte ürünlerinizin satışı karşılığı olarak müşterileriniz ile barter yaptınız mı?**

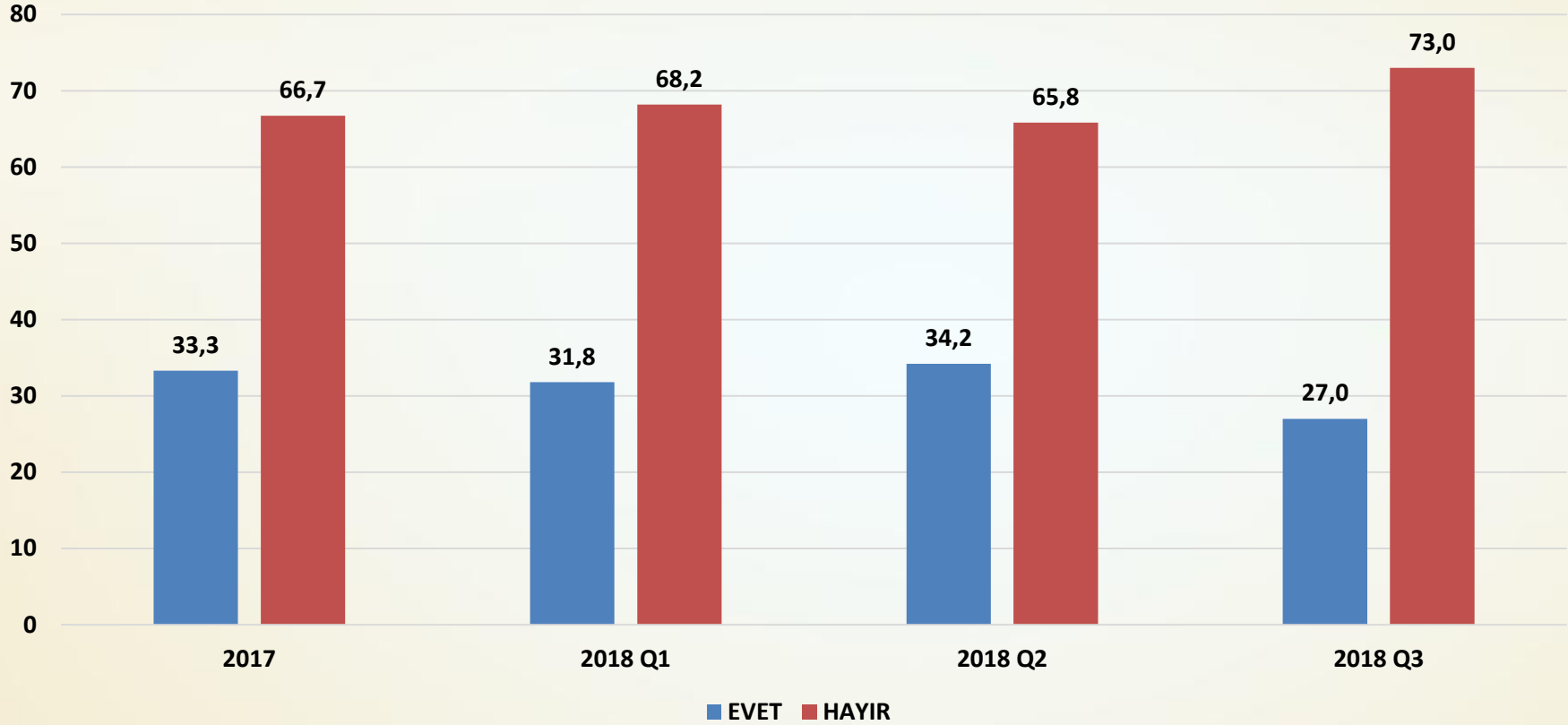
İnşaat malzemeleri üreticilerinin yüzde 10,7'si 2018 üçüncü çeyrekte satışlarında barter yöntemini kullanmıştır. Üçüncü çeyrekte barter yapanların oranı ikinci çeyreğe göre 3,8 puan artmıştır.





### **SORU;** 2018 üçüncü çeyrekte Barter yaptınız ise satışlarınızın yüzde kaçını barter ile yaptınız?

Barter yöntemi ile yapılan satışların toplam satışlar içindeki payı tamamen yüzde 1-9 aralığında gerçekleşmiştir. İkinci çeyrek ile aynı gelişme gerçekleşmiştir.



**SORU; 2018 üçüncü çeyrekte gelen barter teklifini ret etmeniz nedeniyle iş kayıplarınız oldu mu?**

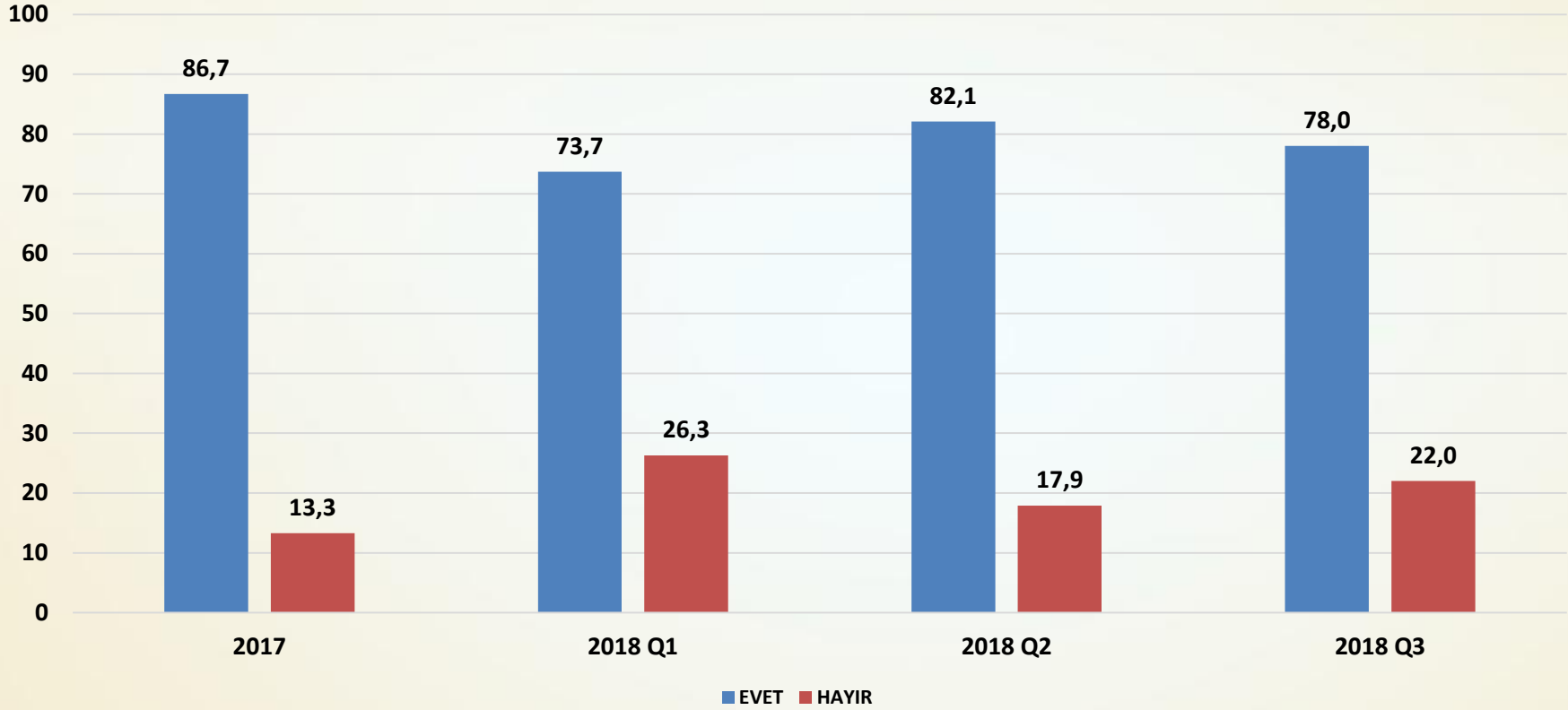
Üreticilerin yüzde 27'si kabul etmedikleri barter teklifleri nedeniyle iş kaybına uğramışlardır. İş kaybı oranı 2018 yılı ikinci çeyreğe göre 7,2 puan gerilemiştir.

## İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİNDE BARTER UYGULAMASI;

Barter verileri iki grup altında hazırlanmaktadır. İlki üreticiler ile müteahhitler arasındaki Barter uygulamaları, ikincisi ise satış kanalları ile müteahhitler arasındaki barter uygulamalarıdır.

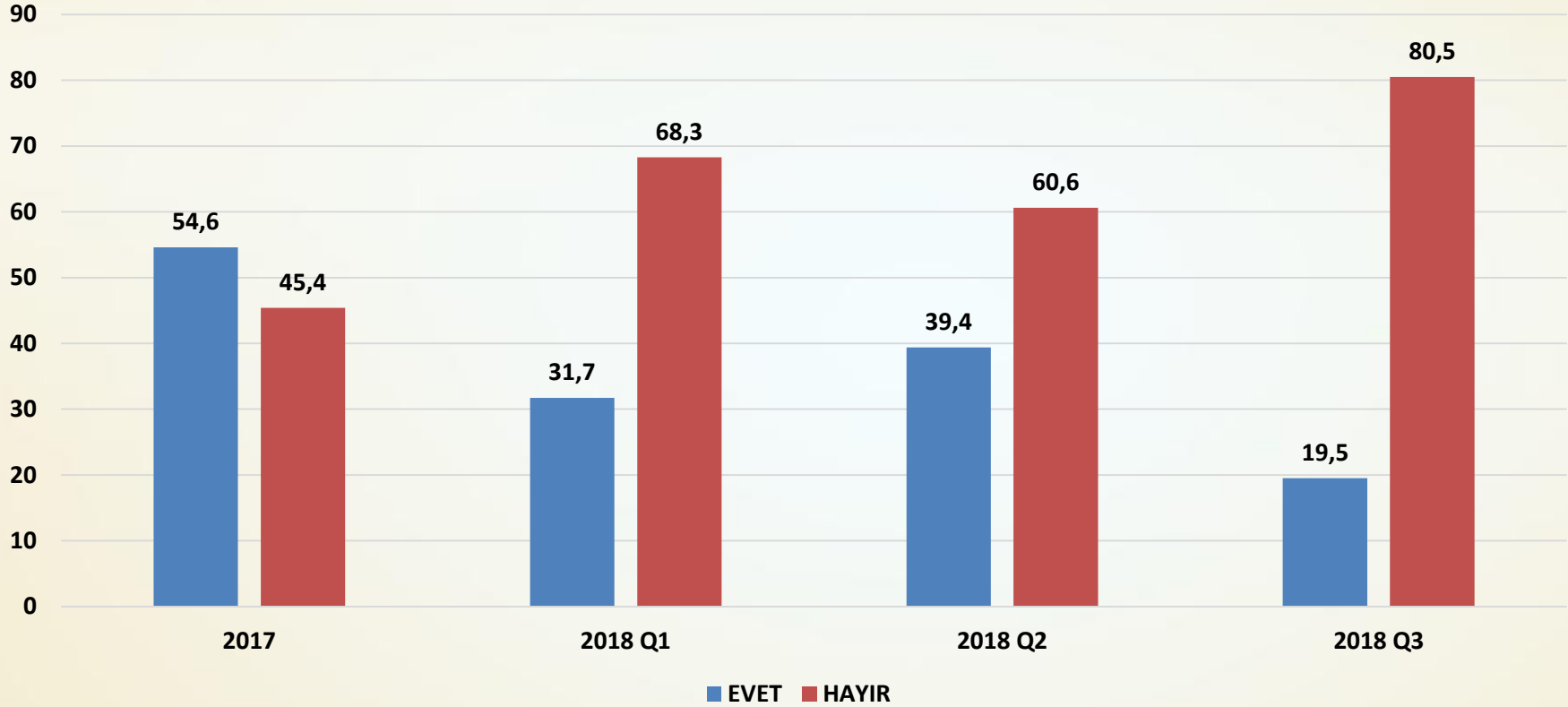
Satış kanalları ile müteahhitler arasındaki barter uygulama sonuçları aşağıda sunulmaktadır. Barter uygulamalarında 4 eğilim öne çıkmaktadır. (Bu sonuçlar TİMDER üyeleri ile yapılan anket ile belirlenmektedir.)

1. Satış kanallarının yüzde 78'i 2018 üçüncü çeyrekte malzeme satışında barter teklifi ile karşılaşmıştır. Üçüncü çeyrekte barter teklifi oranı ikinci çeyreğe göre 4,1 puan azalmıştır.
2. Satış kanallarının yüzde 19,5'i 2018 üçüncü çeyrekte satışlarında barter yöntemini kullanmıştır. Üçüncü çeyrekte barter yapanların oranı ikinci çeyreğe göre önemli ölçüde düşmüştür.
3. Barter yöntemi ile yapılan satışların yüzde 54,5'i toplam satışların yüzde 1-9 aralığında gerçekleşmiştir. Yüzde 36,4'ü ise toplam satışların yüzde 10-24 aralığında olmuştur. Üçüncü çeyrekte barter ile yapılan satışların toplam satışlar içindeki payı önemli ölçüde artmıştır.
4. Satış kanallarının yüzde 91,4'ü kabul etmedikleri barter teklifleri nedeniyle iş kaybına uğramışlardır. İş kaybı oranı üçüncü çeyrekte en yüksek seviyesinde gerçekleşmiştir.



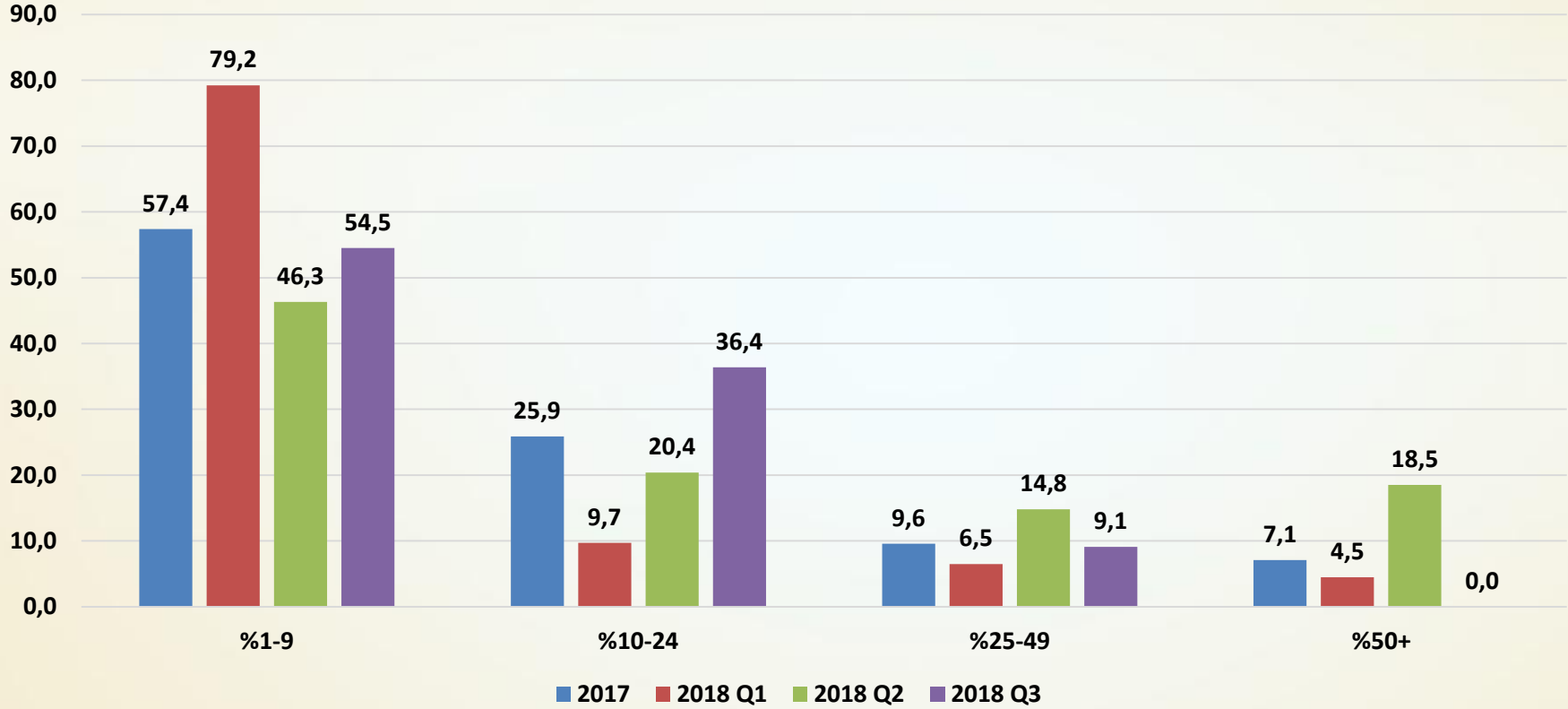
**SORU;** 2018 üçüncü çeyrekte ürünlerinizin satışı karşılığı olarak müşterilerinizden barter teklifi aldınız mı?

Satış kanallarının yüzde 78'i 2018 üçüncü çeyrekte malzeme satışında barter teklifi ile karşılaşmıştır. Üçüncü çeyrekte barter teklifi oranı ikinci çeyreğe göre 4,1 puan azalmıştır.



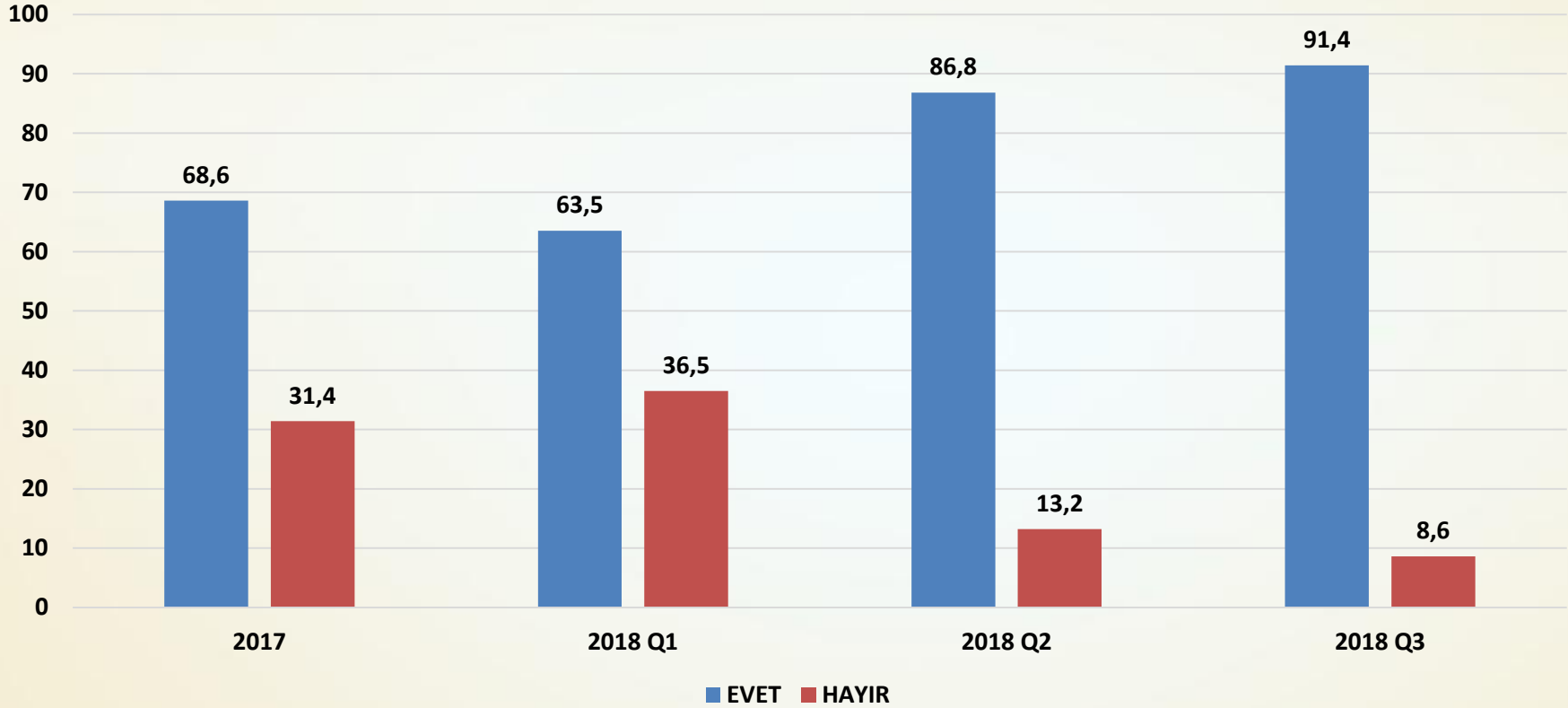
**SORU; 2018 üçüncü çeyrekte ürünlerinizin satışı karşılığı olarak müşterileriniz ile barter yaptınız mı?**

Satış kanallarının yüzde 19,5'i 2018 üçüncü çeyrekte satışlarında barter yöntemini kullanmıştır. Üçüncü çeyrekte barter yapanların oranı ikinci çeyreğe göre önemli ölçüde düşmüştür.



### **SORU;** 2018 üçüncü çeyrekte barter yaptınız ise satışlarınızın yüzde kaçını Barter ile yaptınız?

Barter yöntemi ile yapılan satışların yüzde 54,5'i toplam satışların yüzde 1-9 aralığında gerçekleşmiştir. Yüzde 36,4'ü ise toplam satışların yüzde 10-24 aralığında olmuştur. Üçüncü çeyrekte barter ile yapılan satışların toplam satışlar içindeki payı önemli ölçüde artmıştır.



**SORU; 2018 üçüncü çeyrekte gelen barter teklifini ret etmeniz nedeniyle iş kayıplarınız oldu mu?**

Satış kanallarının yüzde 91,4'ü kabul etmedikleri barter teklifleri nedeniyle iş kaybına uğramışlardır. İş kaybı oranı üçüncü çeyrekte en yüksek seviyesinde gerçekleşmiştir.

İnşaat malzemeleri sanayi endekslerinin amacı;

Türkiye ekonomisinde ve imalat sanayinde üretim, yatırım, istihdam ve ihracat alanlarında çok önemli bir pay alan inşaat malzemeleri sanayindeki;

- Gelişmeleri ve beklentileri yakından izlemek,
- Gelişme ve beklentileri endeksler temelinde düzenlemek,
- Gelişme ve beklentileri öncelikle sektör temsilcileriyle, sonrasında sektörün tüm paydaşları ve ekonomi yönetimiyle ve nihayet kamuoyu ile paylaşmak,
- Böylece sektörün içindeki ve dışındaki tüm aktörler için yol gösterici nitelikte, sürekli ve düzenli bir bilgi seti yaratmaktır.



- ❑ Endeksler için veriler, firmalar ile yapılacak anketler ile toplanmaktadır. Firmalar sektörün genelini önemli ölçüde yansıtan 22 alt sektörden seçilmiş olan 100 firmadır ve anket her ay aynı 100 firma ile yapılmaktadır.
- ❑ Anket ile firmalara üç alt endeks için sorular yöneltilmektedir. Her bir alt endeks için farklı sorular sorulmaktadır. Faaliyet endeksi için 11, güven endeksi için 6, ve beklenti endeksi için 7 soru sorulmaktadır.
- ❑ Sorulara verilen cevaplar içinden aynı kaldı veya değişmedi yanıtları çıkarılmakta, arttı ile azaldı, artacak ile azalacak ve daha iyimserim ile daha kötümserim arasındaki sayısal farklar (artı veya eksi) 10'a bölünerek 100 rakamına eklenmekte veya çıkarılmaktadır.
- ❑ Böylece her ay için bir önceki aya göre soruların cevaplarından üretilen puanlar 90 ile 110 arasında değerler almaktadır.

- ❑ Her alt endeks için sorulan soruların aylık puanları ile çalışmanın başladığı 2013 Ağustos ayı 100 olmak üzere zincir endeksler oluşturulmaktadır. Böylece soru bazında endeksler üretilmektedir.
- ❑ Alt endeksler için ise; öncelikle sorulan sorular sanayi için taşıdıkları önem ağırlıklarına göre ağırlıklandırılmakta, ağırlık puanları toplanmakta ve her ay için alt endeks puanları hesaplanmaktadır.
- ❑ Alt endeksler için daha sonra her ay hesaplanan alt endeks puanları ile çalışmanın başladığı 2013 Ağustos ayı 100 olmak üzere zincir endeksler oluşturulmaktadır. Böylece alt endeksler üretilmektedir.
- ❑ Bileşik endeks ise üç alt endeksin puanlarının ağırlıklandırılması ile hesaplanmaktadır. Önce aylık puanlar hesaplanmakta ve daha sonra yine bu puanlar aracılığı ile 2013 Ağustos ayı 100 olmak üzere bileşik endeks üretilmektedir.

## ENDEKSİ HAZIRLAYAN KURUM

ECONOMY AND STRATEGY CONSULTANCY SERVICES



**ESDH**

EKONOMİ VE STRATEJİ DANIŞMANLIK HİZMETLERİ

## EKONOMİ VE STRATEJİ DANIŞMANLIK HİZMETLERİ

SERGÜL SOKAK, SARAL SİTESİ C.BLOK D.10  
GAYRETTEPE-BEŞİKTAŞ İSTANBUL, TEL 0212 352 87 95

[www.esdh.com.tr](http://www.esdh.com.tr)



İNŞAAT MALZEMELERİ  
SANAYİ ENDEKSLERİ



# İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

SAYI-46 EYLÜL 2018

