

ENDEKS

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ



İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

SAYI-55 HAZİRAN 2019

ANA ENDEKS

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ **BİLEŞİK** ENDEKSİ

İnşaat malzemeleri sanayinde ölçülen faaliyet, güven ve beklentilerin bileşimi ile oluşturulan ve sanayinin genel durumunu ortaya koyan endekstir.

ALT ENDEKSLER

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ **FAALİYET** ENDEKSİ

İnşaat malzemeleri sanayinde sürdürülen faaliyetlerin seviyesini içinde bulunan ay itibariyle tespit eden ve ortaya koyan endekstir.

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ **GÜVEN** ENDEKSİ

İnşaat malzemeleri sanayinde faaliyet gösteren firmaların ekonomi ve sektöre yönelik duydukları güven seviyesini tespit eden ve ortaya koyan endekstir.

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ **BEKLENTİ** ENDEKSİ

İnşaat malzemeleri sanayinde faaliyetlerin önümüzdeki üç aylık dönemde hangi seviyede olacağına ilişkin beklentileri tespit eden ve ortaya koyan endekstir.



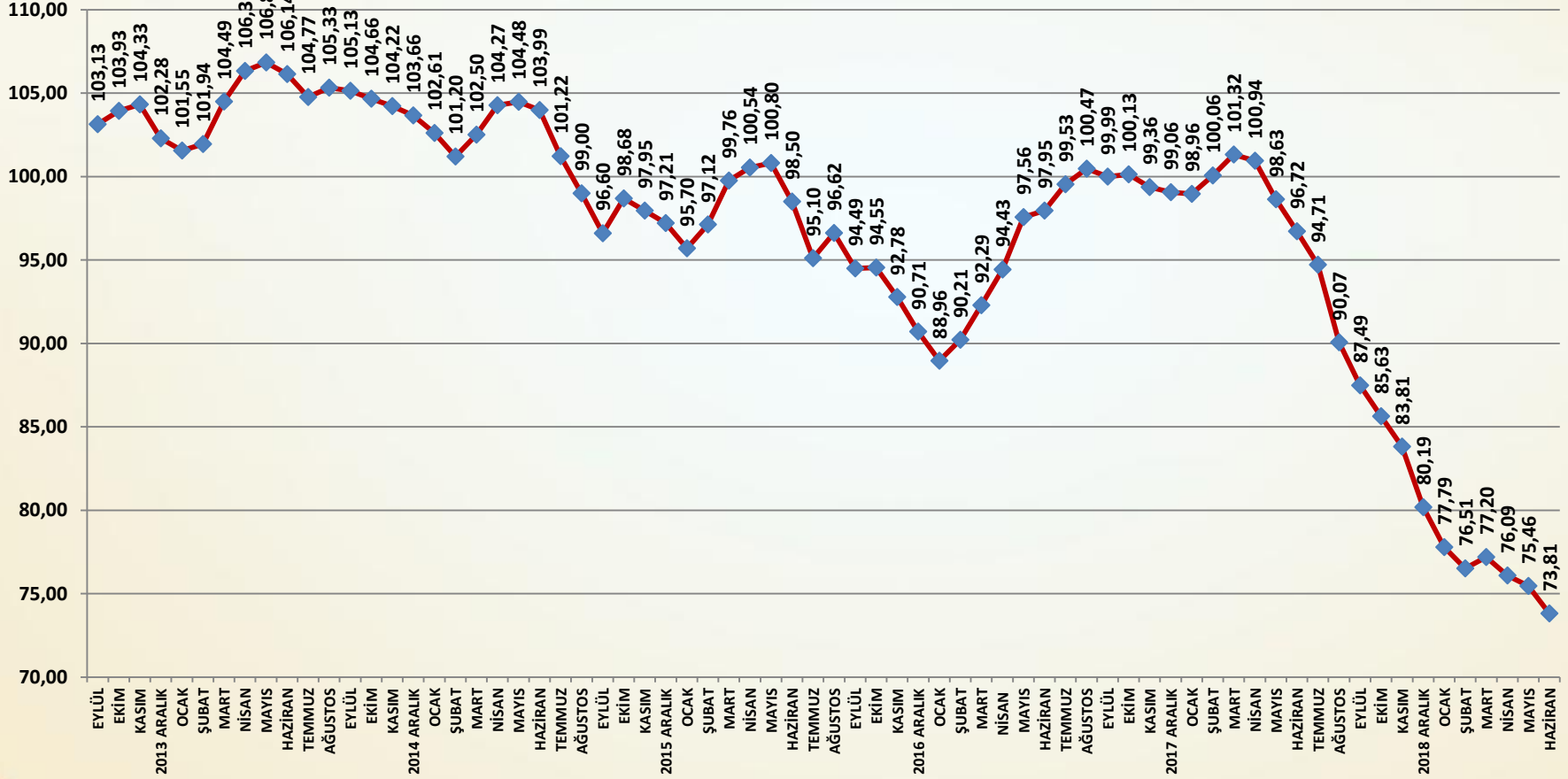
İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ



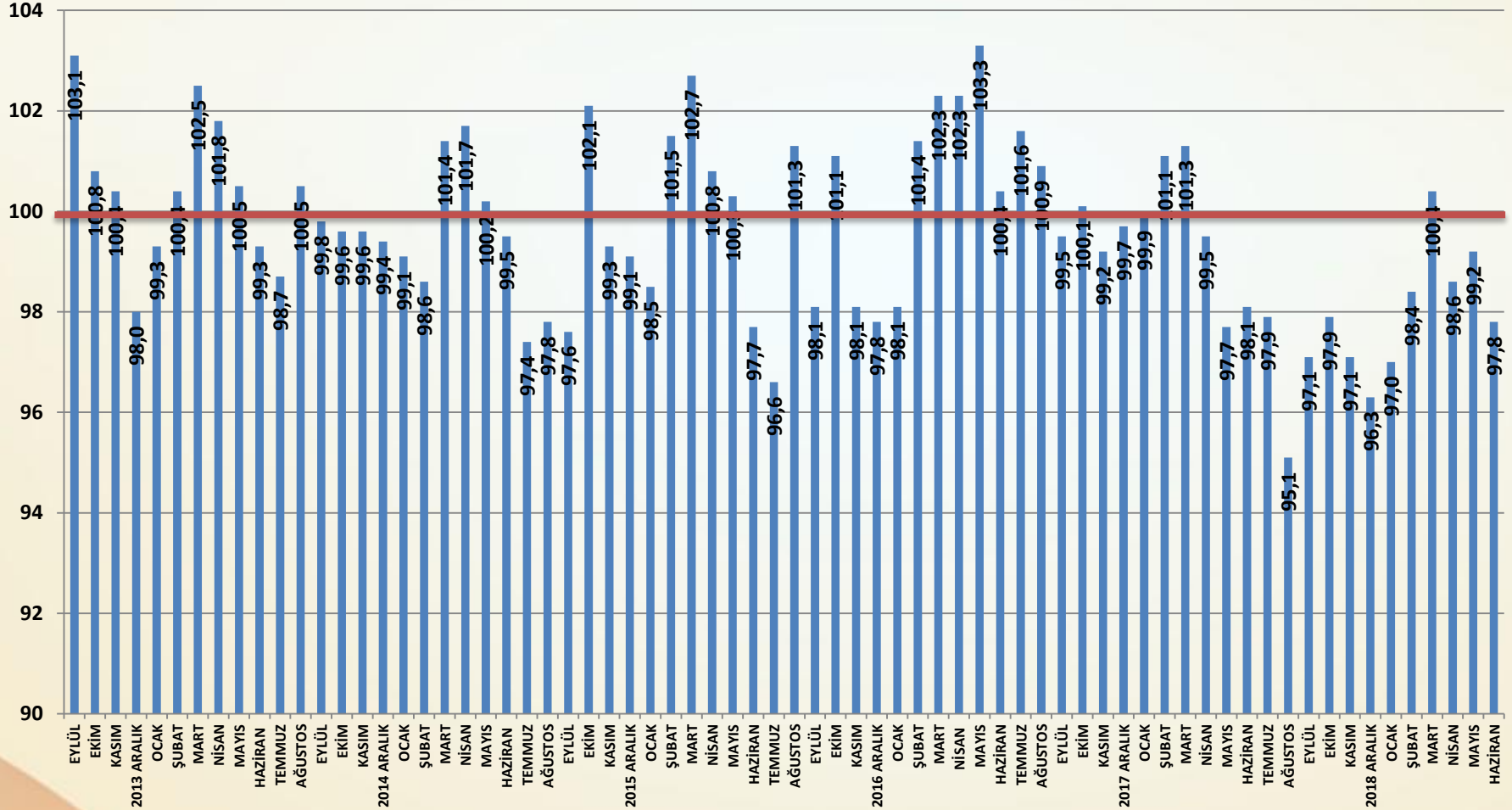
**İNŞAAT MALZEMELERİ
SANAYİ ENDEKSLERİ**
SAYI-55 HAZİRAN 2019

**İNŞAAT MALZEMELERİ
SANAYİ BİLEŞİK ENDEKSİ**

BİLEŞİK ENDEKS AĞUSTOS 2013=100



AYLIK BİLEŞİK ENDEKS PUANI



Bileşik Endeks Değerlendirme

- ❑ İnşaat malzemeleri sanayisinde Haziran dahil ikinci çeyrek ayları faaliyetlerde en canlı aylardır ve aynı zamanda endekslerin de zirve yaptığı aylardır. Buna karşın Bileşik Endeks 2019 yılı Haziran ayında da gerilemiş ve böylece inşaat malzemeleri sanayisi yılın ikinci çeyreğini daralma ile kapatmıştır. Yaşanan siyasi, dış politik ve ekonomik belirsizlikler ile sektör zayıf ve küçülen bir dönem yaşamıştır.
- ❑ İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi Haziran ayında 1,65 puan gerilemiştir. Bileşik Endeks ikinci çeyrekte 3,39 puan gerileme göstermiştir. Böylece Bileşik Endeks Haziran ayı itibarıyla bir yıl öncesinin 22,91 puan altına düşmüştür.
- ❑ Faaliyetler geleneksel olarak en canlı olan Haziran ayında bu yıl küçülmüştür. Küçülmede uzun bayram tatili ile azalan çalışma gün sayısı da etkili olmuştur.
- ❑ Güven Endeksi'nde ihtiyatlı bir bekle-gör eğilimini yansıtan sınırlı kayıp yaşanmıştır.
- ❑ Beklentilerdeki sınırlı gerilemede ihtiyatlı bir bekle-gör yanı sıra uzun süreli bir durgunluk endişesi de görülmeye başlanmıştır.
- ❑ Faaliyetlerde zayıflamanın sürmesi ile güven ve beklentilerin giderek yansıtmaya başladığı endişeler uzun süreli durgunluğun işaretçisi olma ihtimali taşımaktadır.



İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

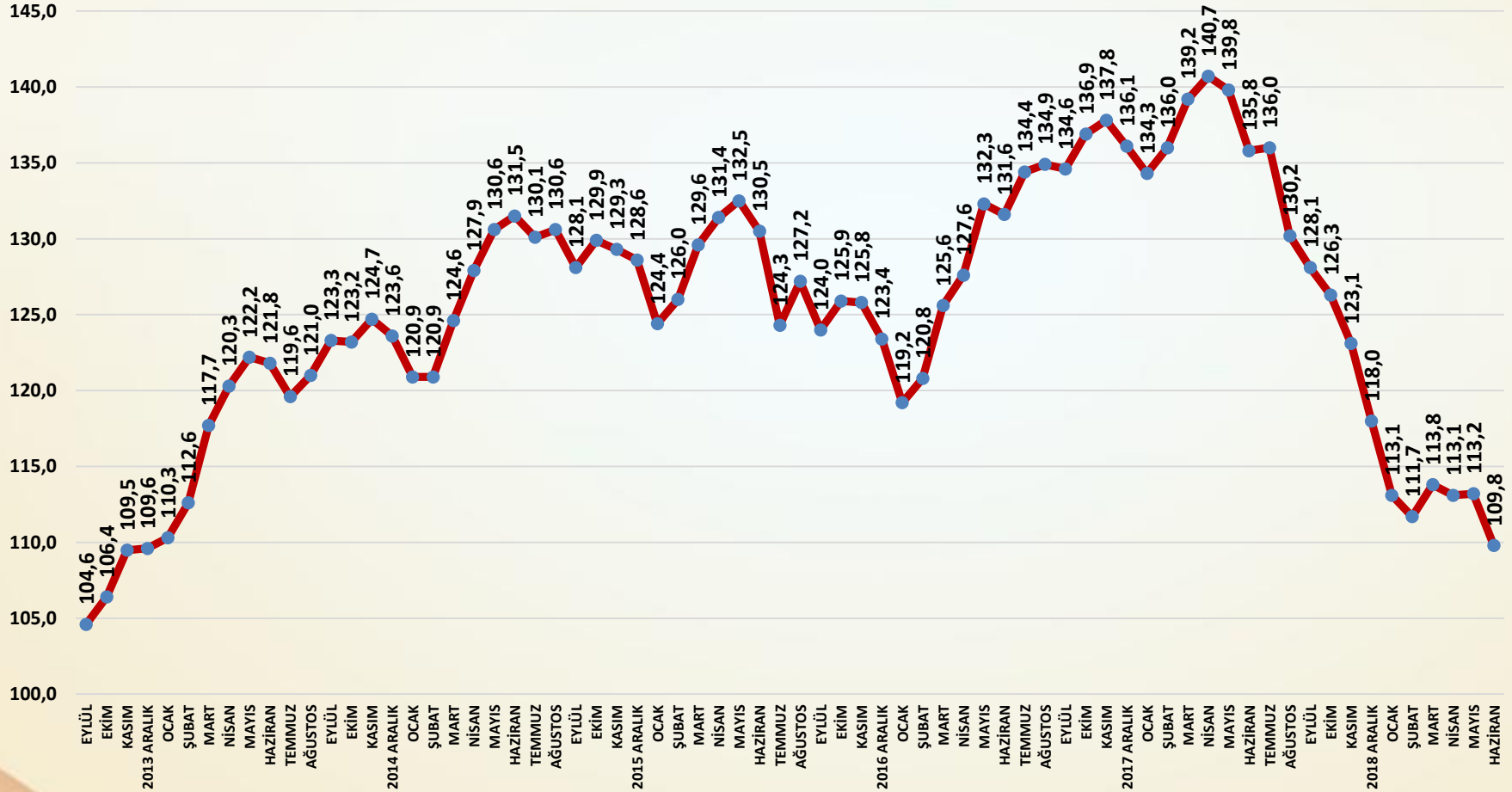


İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

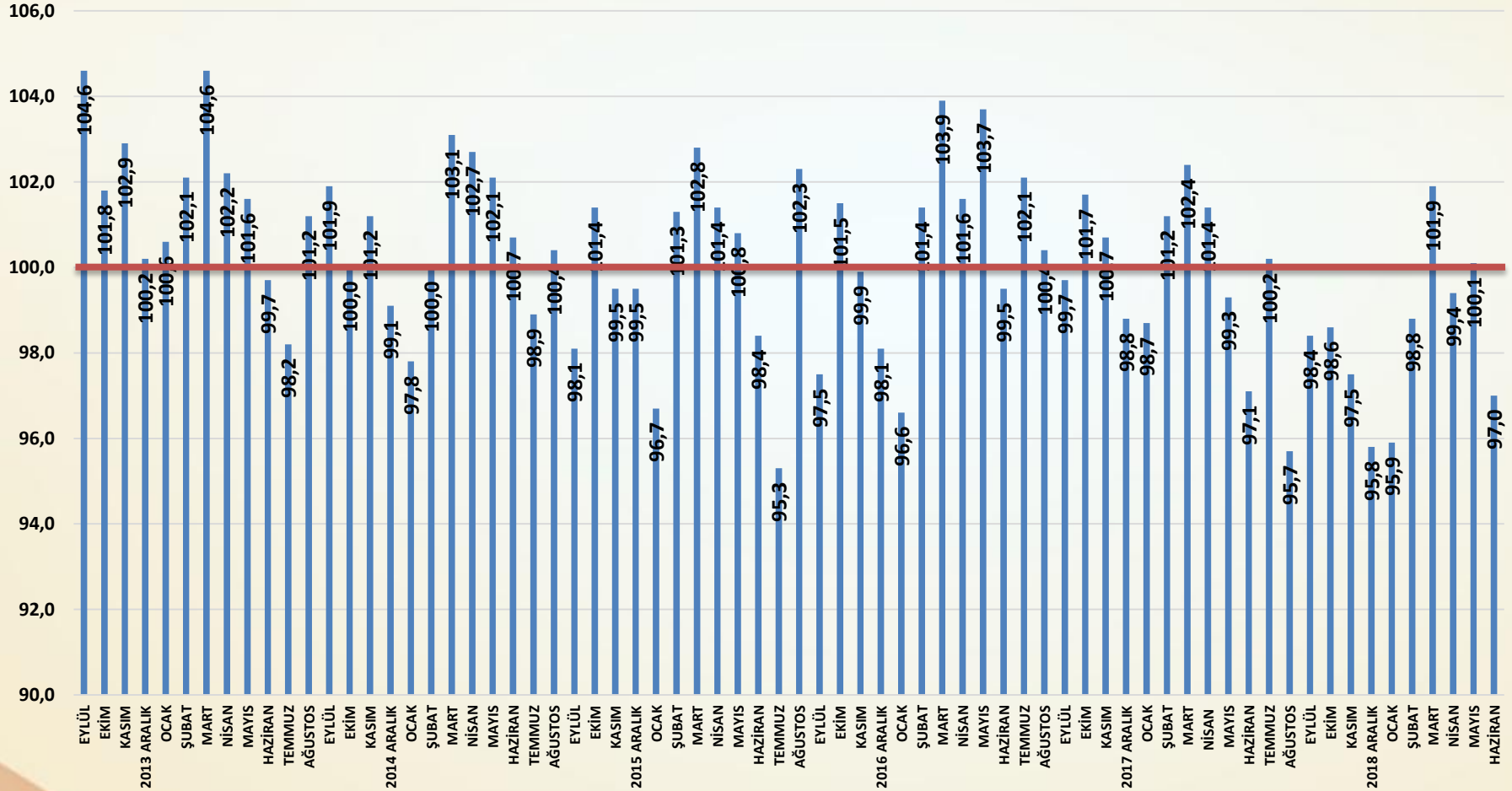
SAYI-55 HAZİRAN 2019

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ FAALİYET ENDEKSİ

FAALİYET ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



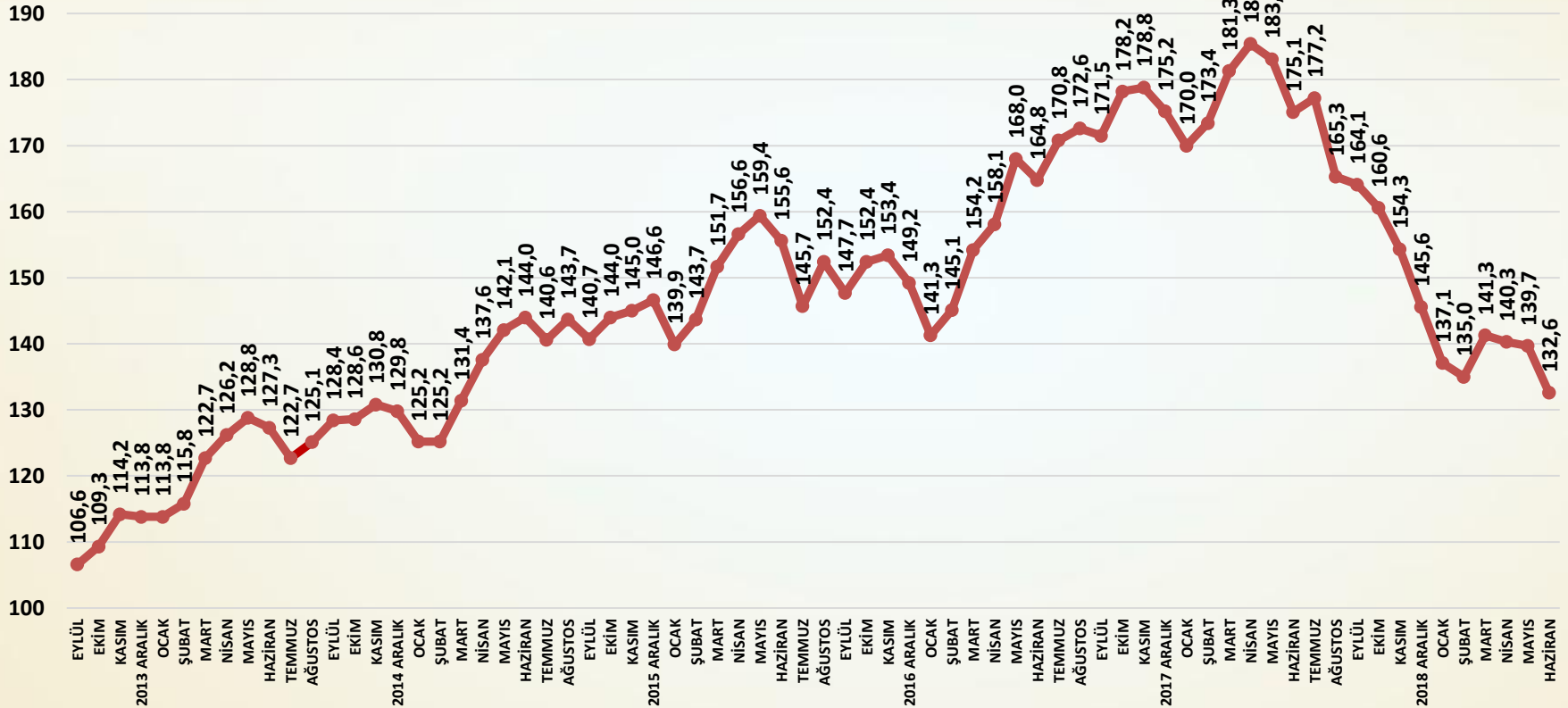
AYLIK FAALİYET ENDEKSİ PUANLARI



Faaliyet Endeksi Değerlendirme

- ❑ İnşaat malzemeleri sanayisinde faaliyetler Haziran ayında önemli ölçüde daralmıştır. Uzun bayram tatili etkisi ile azalan çalışma gün sayısı daralmada ana etken olmuştur. Alt faaliyet alanlarının tamamında küçülmeler yaşanmıştır. Faaliyetlerde ayrıca yaşanan bekle-gör dönemi de etkili olmuştur.
- ❑ Faaliyet Endeksi Haziran ayında bir önceki aya göre 3,4 puan gerilemiştir.
- ❑ Yurtiçi satışlar Haziran ayında önemli ölçüde düşmüştür.
- ❑ İhracatta Haziran ayında sınırlı bir düşüş yaşanmıştır. Kısa çalışma günlerine rağmen ihracat daha az etkilenmiştir.
- ❑ Üretimde de sert bir düşüş gerçekleşmiştir.
- ❑ Cirolar Haziran ayında iç ve dış satışlardaki düşüşe bağlı olarak gerilemiştir.
- ❑ Yurtdışı satış fiyatlarında sınırlı bir gerileme yaşanırken, tahsilat hızı da düşmüştür.
- ❑ İnşaat malzemeleri sanayisinde Haziran ayı faaliyetlerin en yüksek olduğu aylardan biridir. Ancak bu sene uzun bayram tatili etkisi ile yaşanan siyasi ve ekonomik belirsizlikler sonucu faaliyetler önemli ölçüde daralmıştır. Faaliyetlerin seyrini bundan sonra risklerdeki gelişmeler ve inşaat sektörü için alınacak önlemler belirleyecektir.

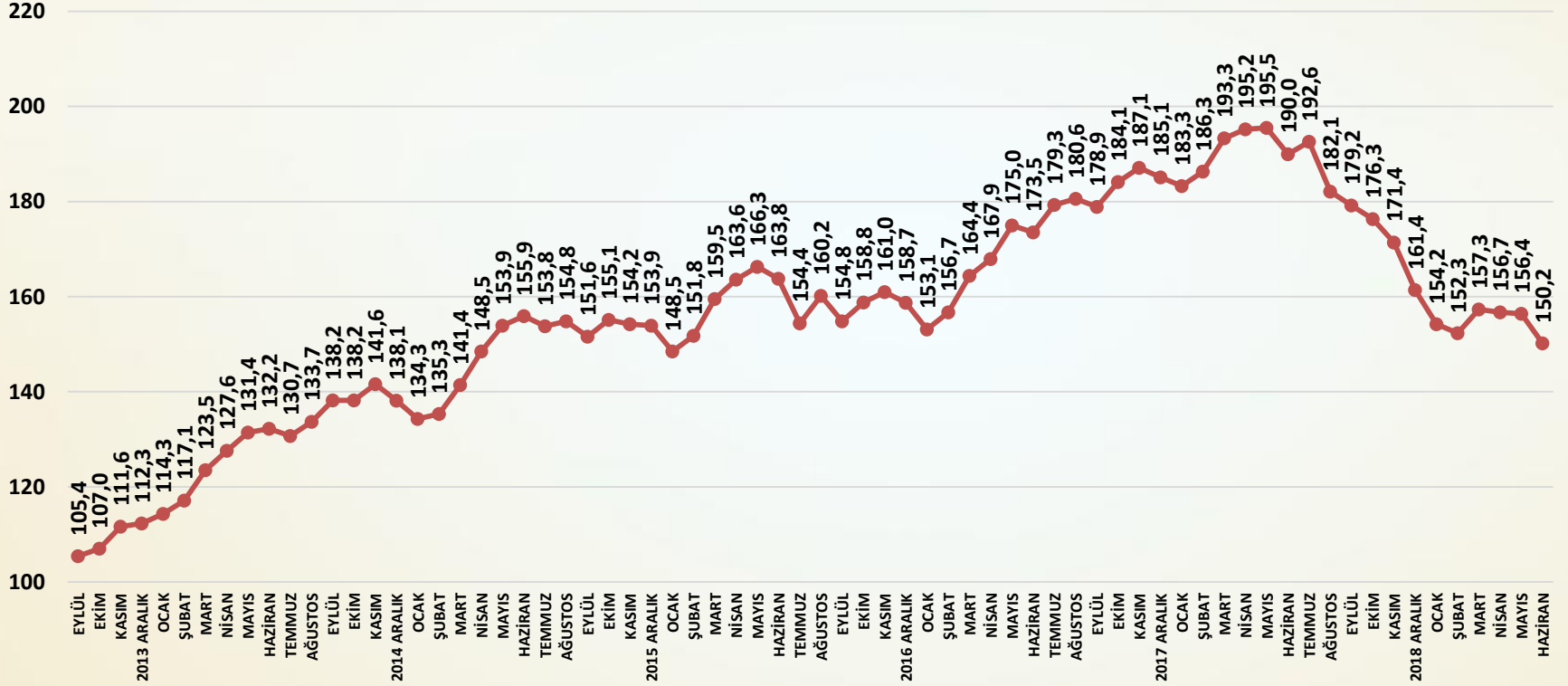
YURTIÇİ SATIŞ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU: Bu ay yurtiçinde satışlarınız bir önceki aya göre nasıl değişti?

Yurtiçi satışlar Haziran ayında önemli ölçüde gerilemiştir.

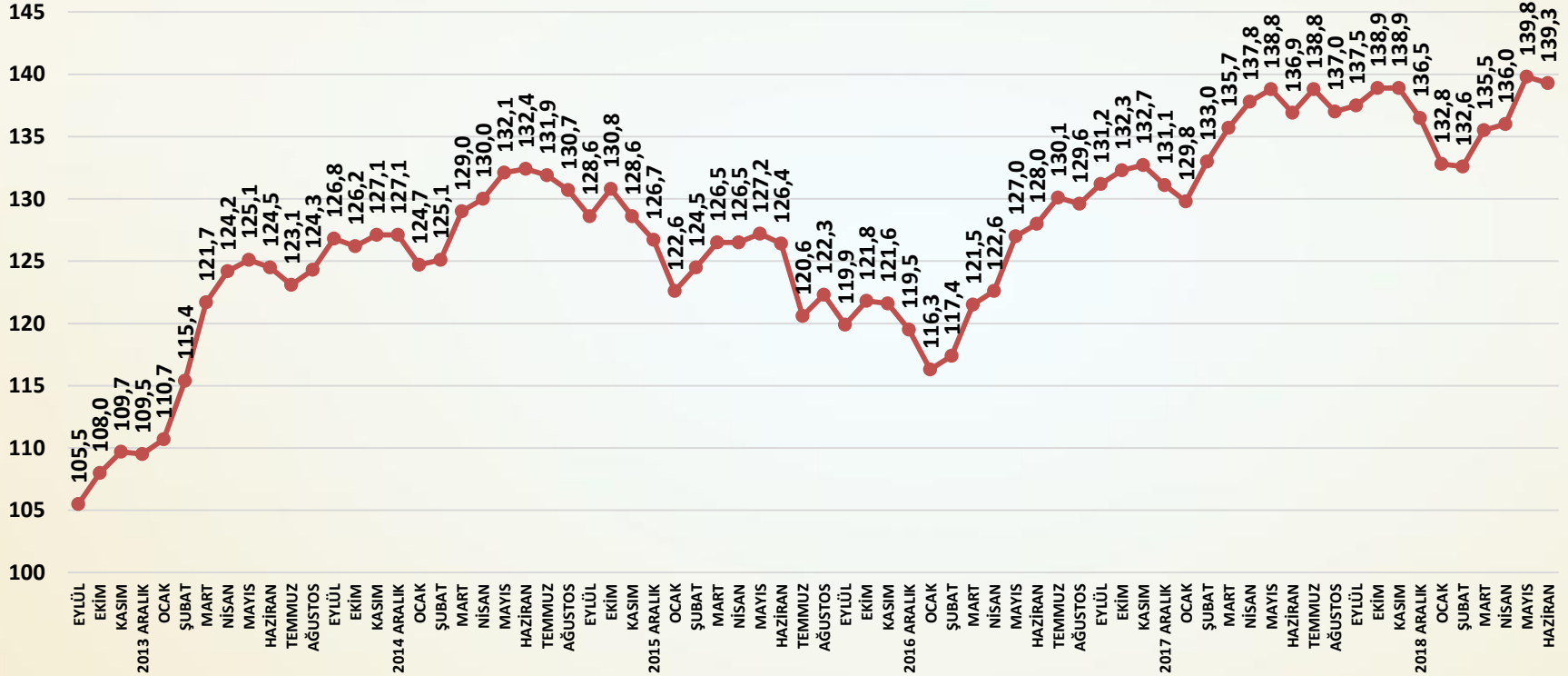
ÜRETİM ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU: Bu ay üretiminiz bir önceki aya göre nasıl değişti?

Haziran ayında bir önceki aya göre üretimde sert bir gerileme yaşanmıştır.

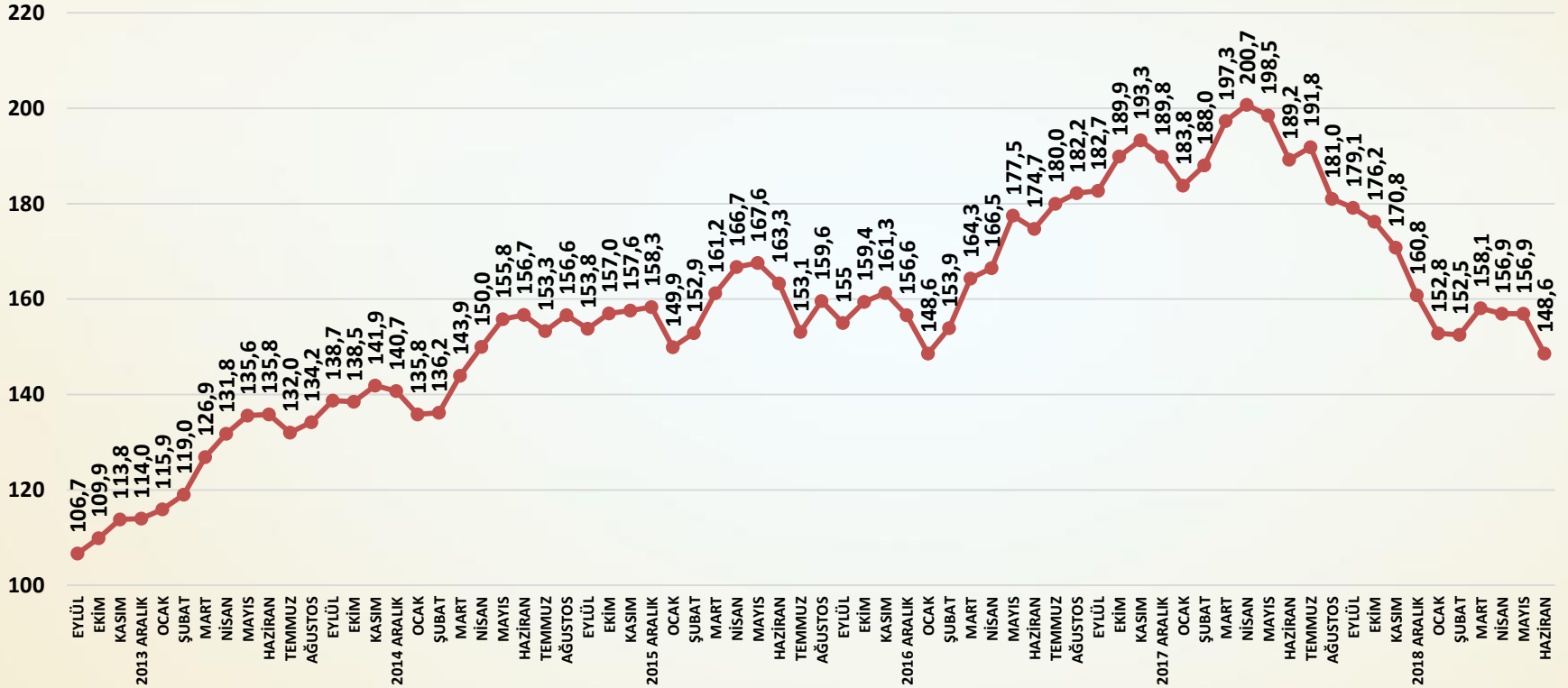
İHRACAT ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU: Bu ay ihracatınız bir önceki aya göre nasıl değişti?

Haziran ayında ihracat bir önceki aya göre sınırlı ölçüde düşmüştür.

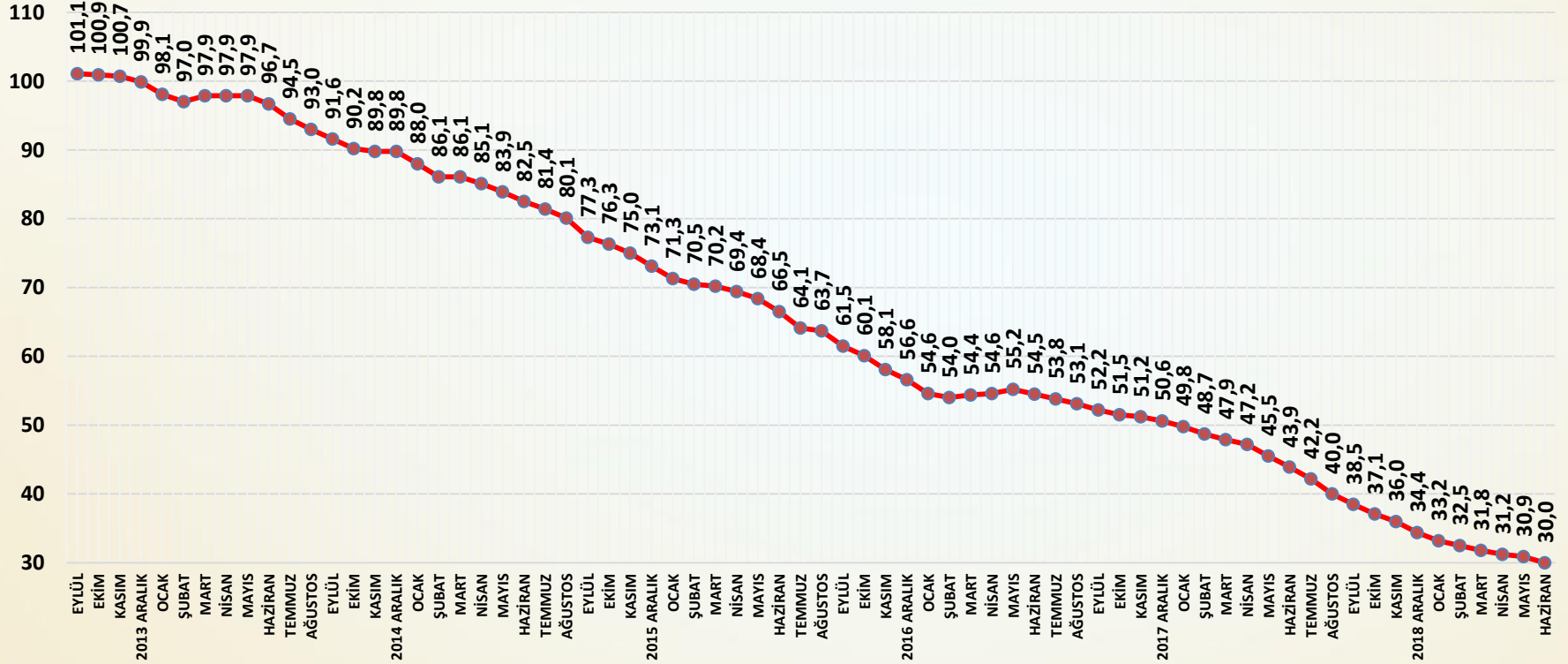
CİRO ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU: Bu ay satış cironuz bir önceki aya göre nasıl değişti?

Haziran ayında cirolarda bir önceki aya göre önemli düşüş yaşanmıştır.

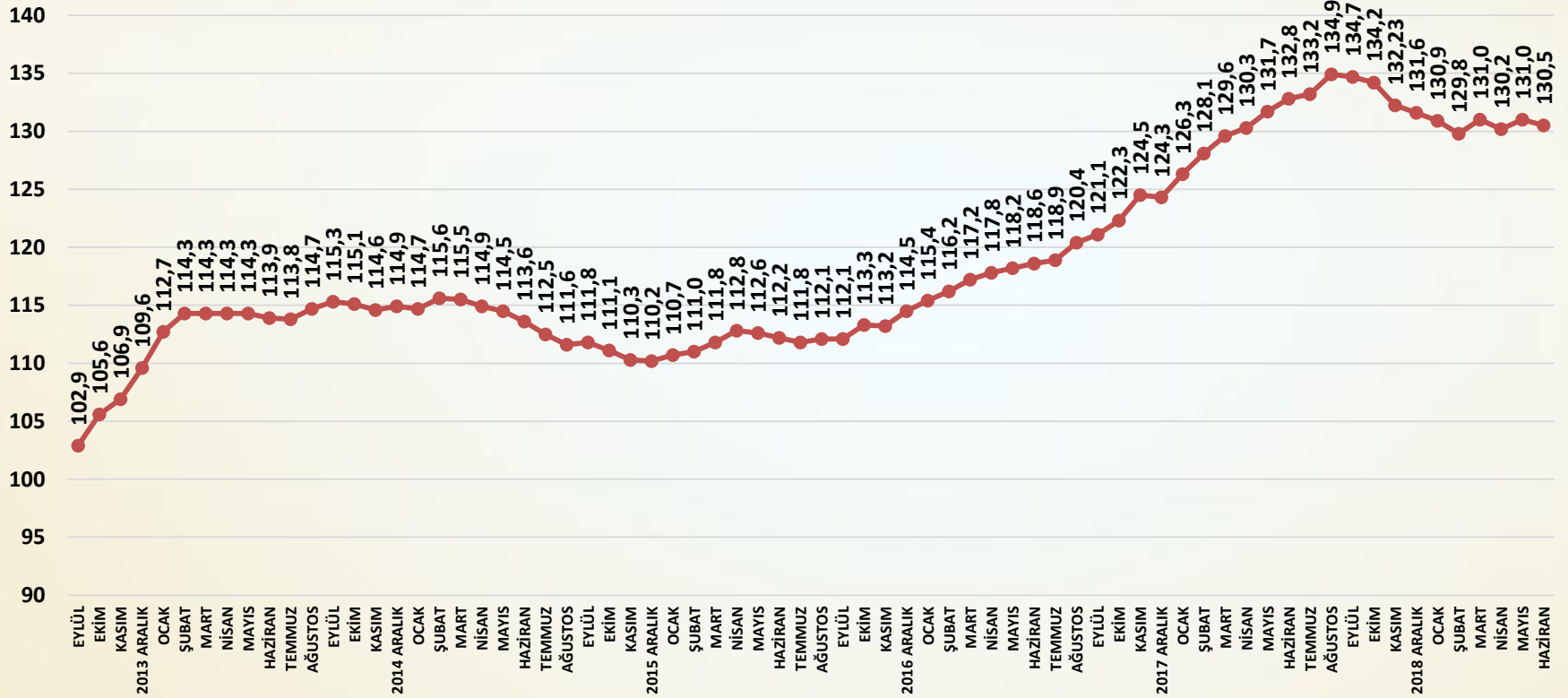
TAHSİLAT HIZI ENDEKSİ 2013 AĞUSTOS=100



Soru; Bu ay tahsilat hızınız bir önceki aya göre nasıl değişti?

Tahsilat hızı Haziran ayında da gerilemesine devam etmiştir.

YURTDIŞI SATIŞ FİYATLARI ENDEKSİ AĞUSTOS 2013 =100



Soru; Bu ay yurtdışı satış fiyatlarınız bir önceki aya göre nasıl değişti?

Yurtdışı satış fiyatları Haziran ayında sınırlı bir düşüş göstermiştir.



İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

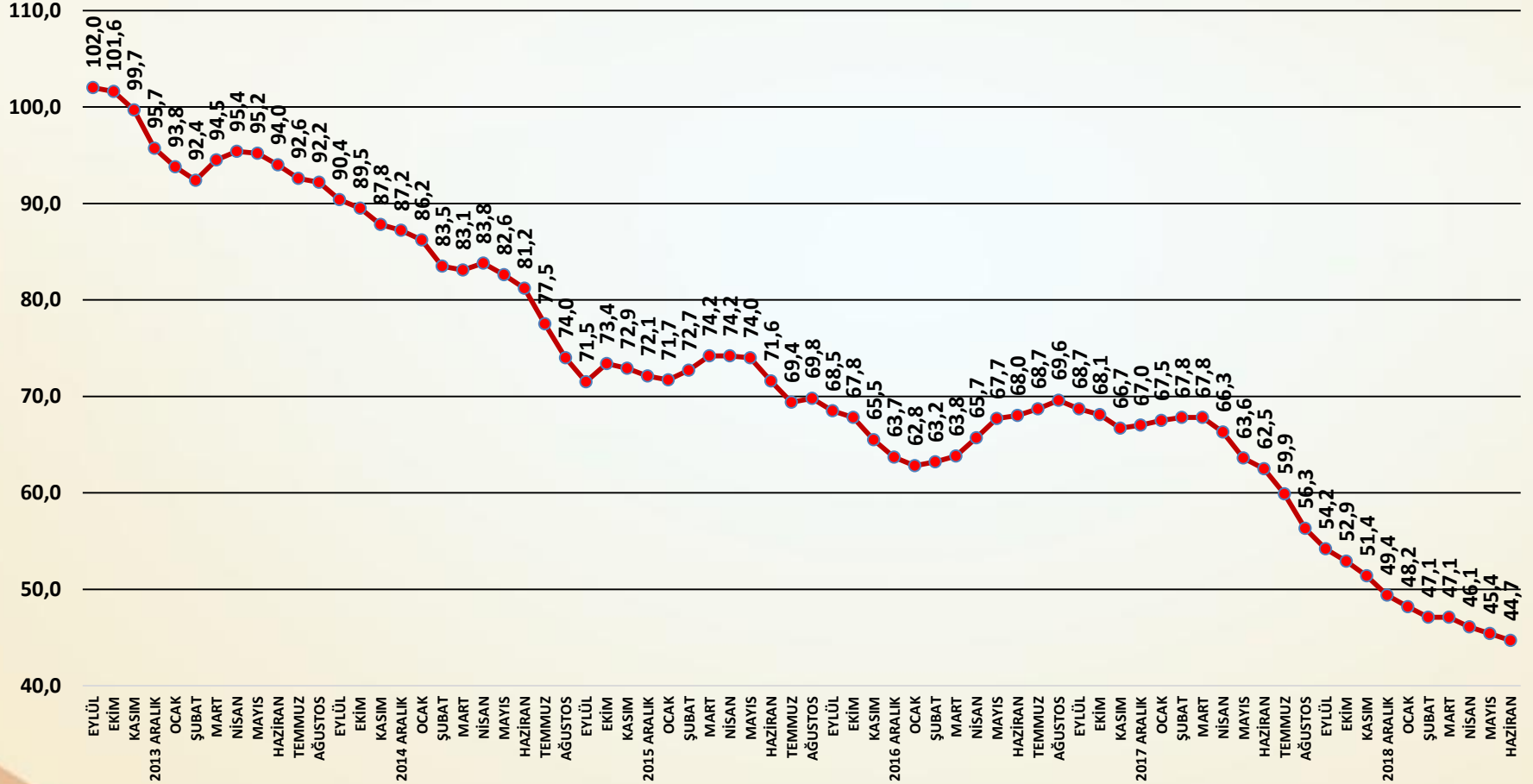


İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

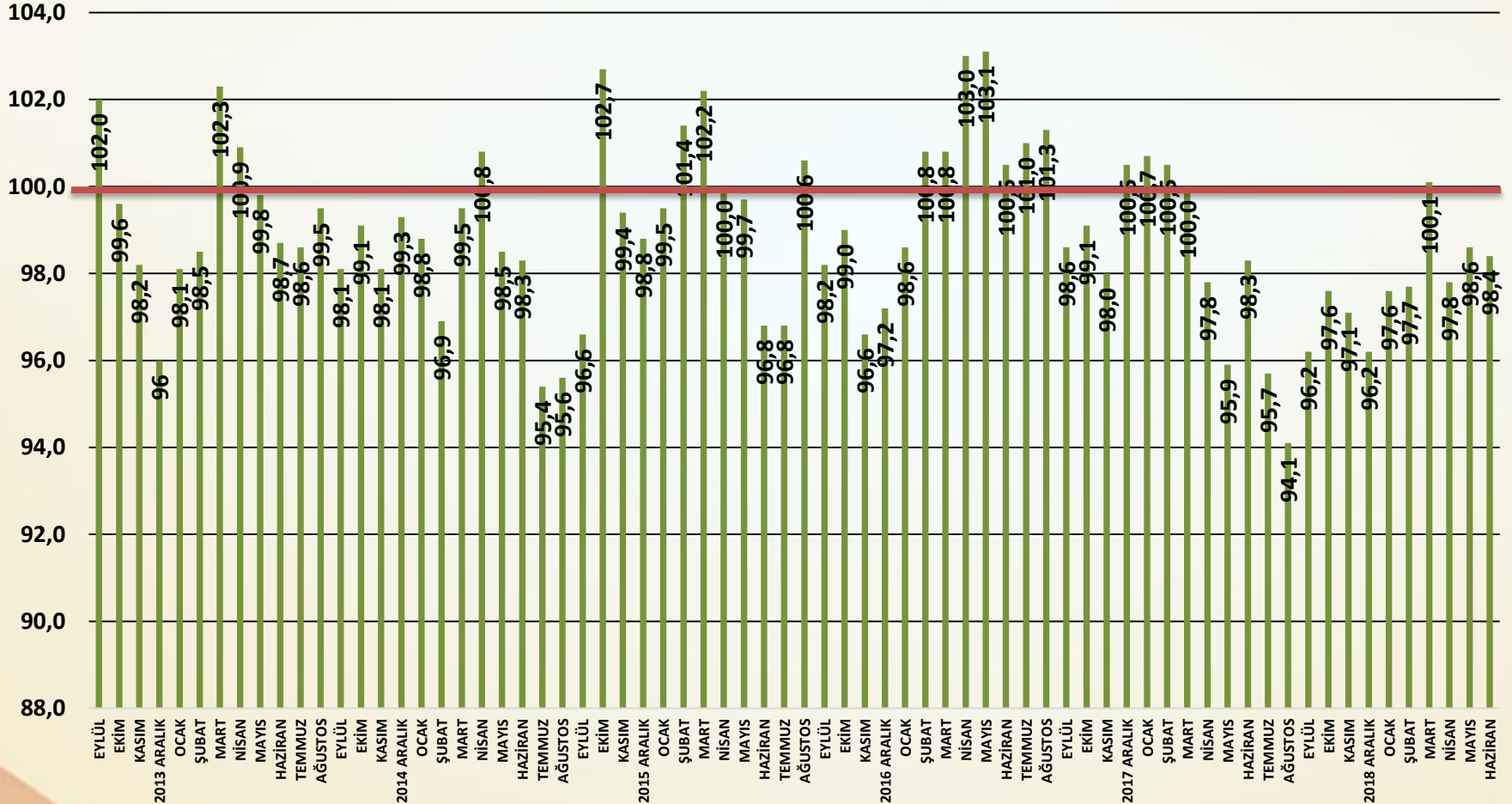
SAYI-55 HAZİRAN 2019

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ GÜVEN ENDEKSİ

GÜVEN ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



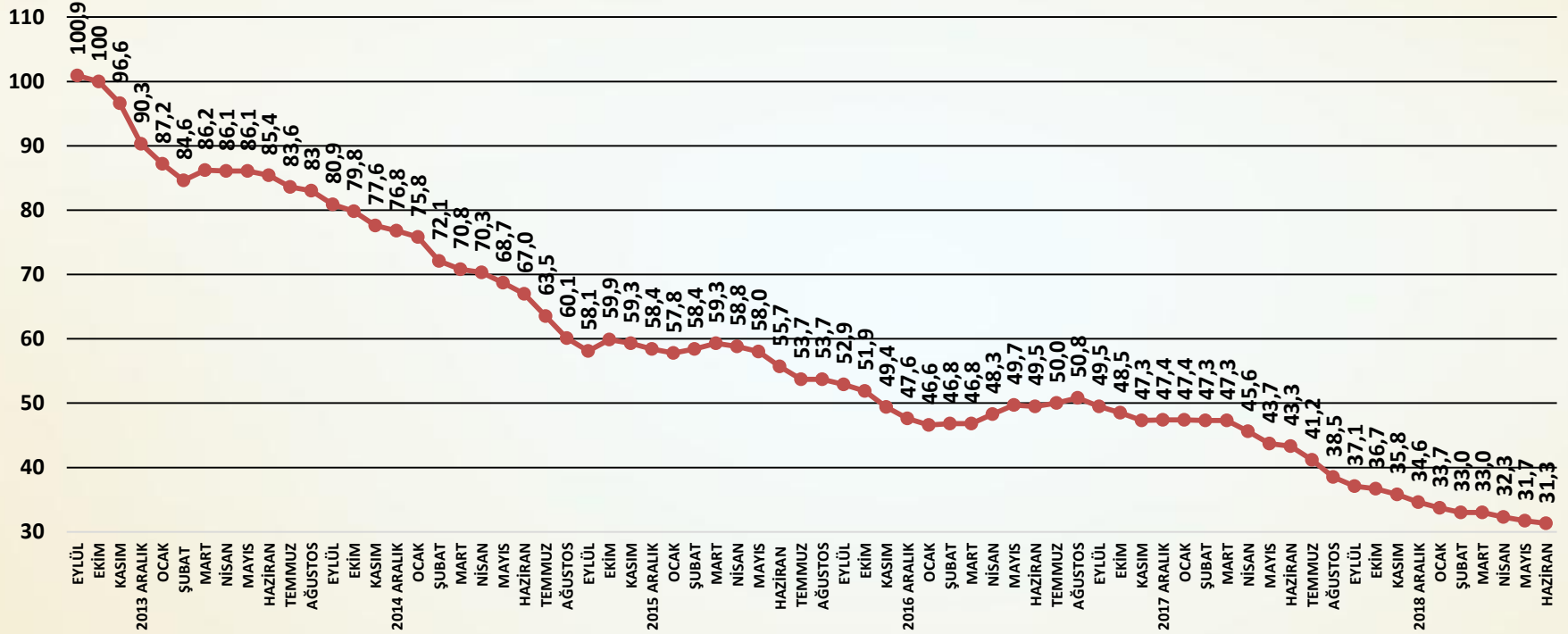
AYLIK GÜVEN ENDEKSİ PUANLARI



Güven Endeksi Değerlendirme

- ❑ Güven Endeksi'nde yılın ikinci çeyrek döneminin tamamında gerileme yaşanmıştır. Güven kaybı Nisan ve Mayıs aylarından sonra Haziran ayında da sınırlı ölçüde devam etmiştir. Haziran ayında faaliyetlerdeki daralma ile belirsizlikler güveni olumsuz etkilemiştir.
- ❑ Güven seviyesi Haziran ayında bir önceki aya göre 0,7 puan düşmüştür. 2019 yılının Haziran ayında güven seviyesi 2018 Haziran ayı seviyesinin 17,8 puan altındadır.
- ❑ Türkiye ekonomisi ile inşaat malzemeleri sanayisine ilişkin güven en düşük seviyelerine gerilemiştir.
- ❑ İnşaat sektörüne yönelik güven de düşmüştür.
- ❑ Yurtiçi pazarlarda Haziran ayında güven düşmüştür.
- ❑ İhracat pazarlarında ise güven Haziran ayında yükselen tek alan olmuştur.
- ❑ Güven Endeksi ekonomi ve siyasetteki belirsizliklere bağlı olarak en düşük seviyelerine gerilemiştir. Güven artışı belirsizliklerin ortadan kalmasına bağlı hale gelmiştir.

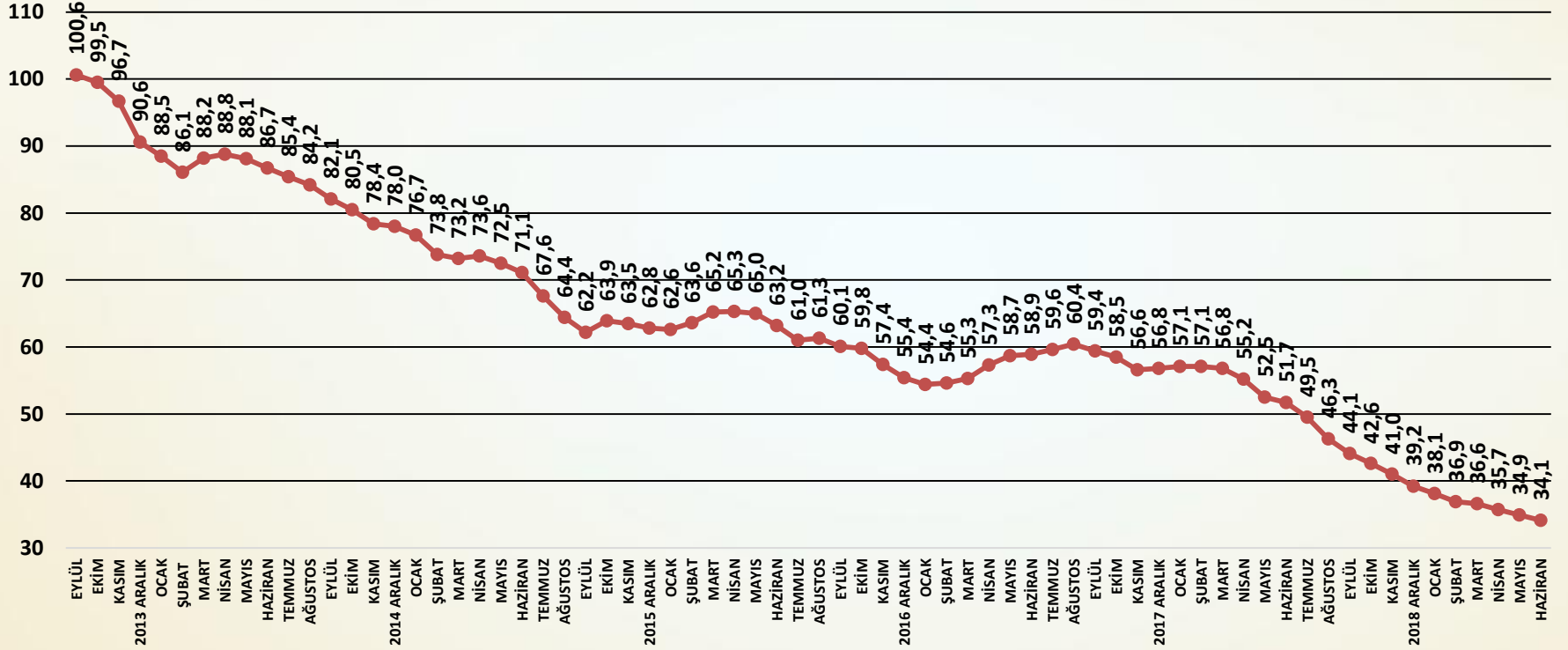
TÜRKİYE EKONOMİSİ GENEL GİDİŞAT ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU: Bu ay Türkiye ekonomisindeki genel gidişata ilişkin görüşünüz bir önceki aydaki görüşünüze göre nasıl değişti?

Türkiye ekonomisi gidişat endeksinde Haziran ayında sınırlı gerileme olmuştur.

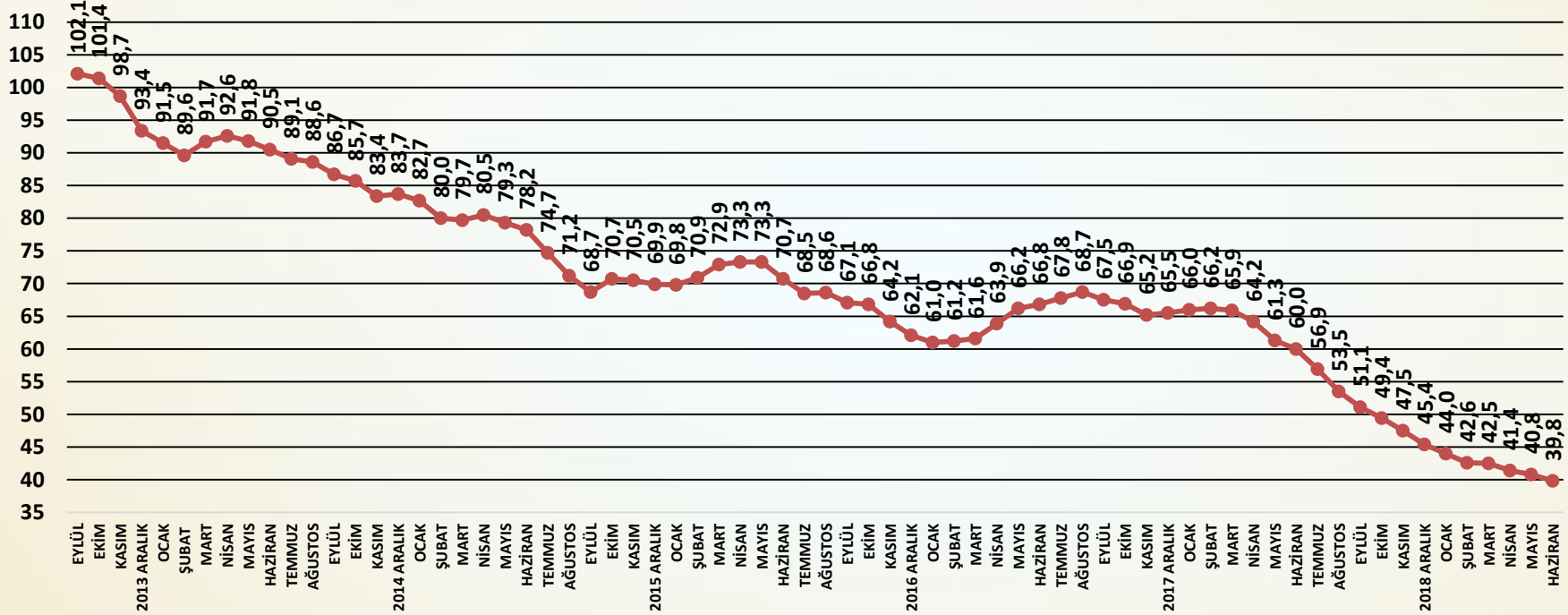
İNŞAAT SEKTÖRÜ GENEL GİDİŞAT ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU: Bu ay inşaat sektöründe genel gidişata ilişkin görüşünüz bir önceki aydaki görüşünüze göre nasıl değişti?

İnşaat sektörü genel gidişat endeksi Haziran ayında sınırlı bir düşüş göstermiştir.

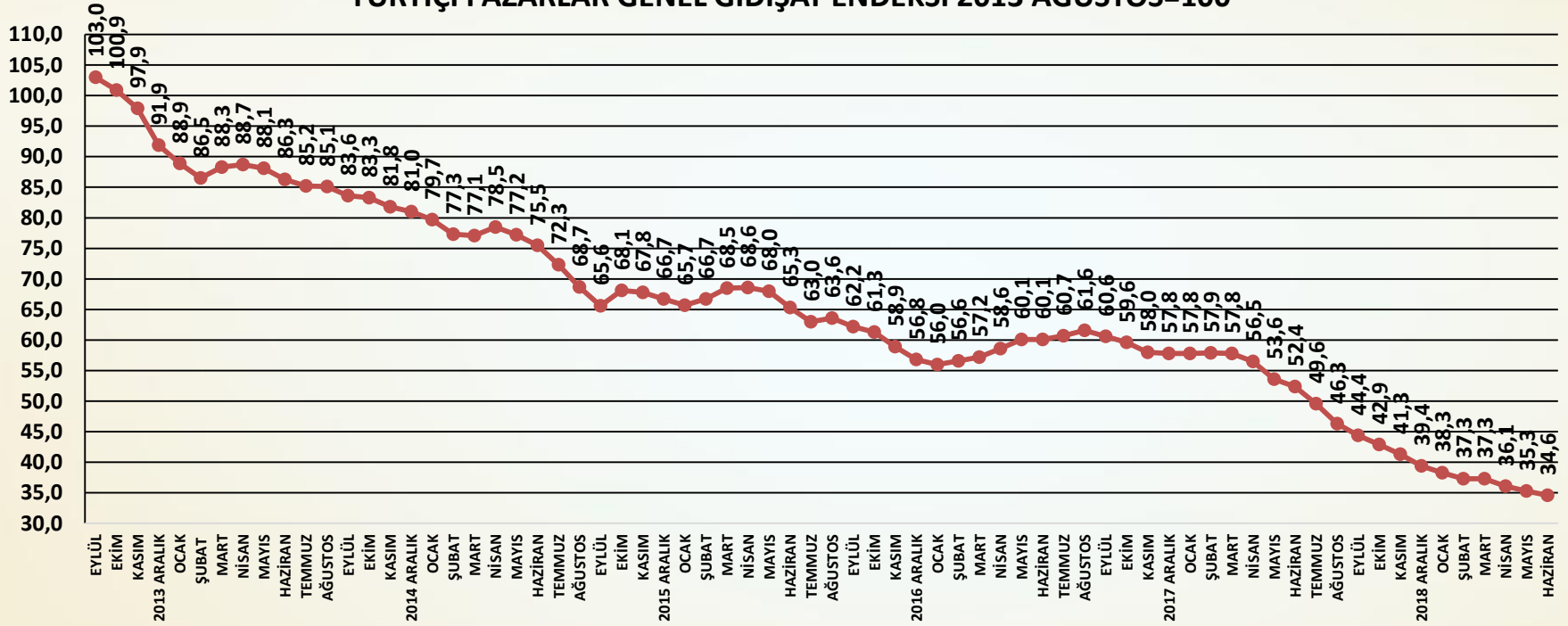
İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ GENEL GİDİŞAT ENDEKSİ AĞUSTOS 2013 =100



SORU: Bu ay faaliyet gösterdiğiniz inşaat malzemeleri sektöründeki genel gidişata ilişkin görüşünüz bir önceki aydaki görüşünüze göre nasıl değişti?

İnşaat malzemeleri sanayi genel gidişat endeksinde Haziran ayında gerileme yaşanmıştır.

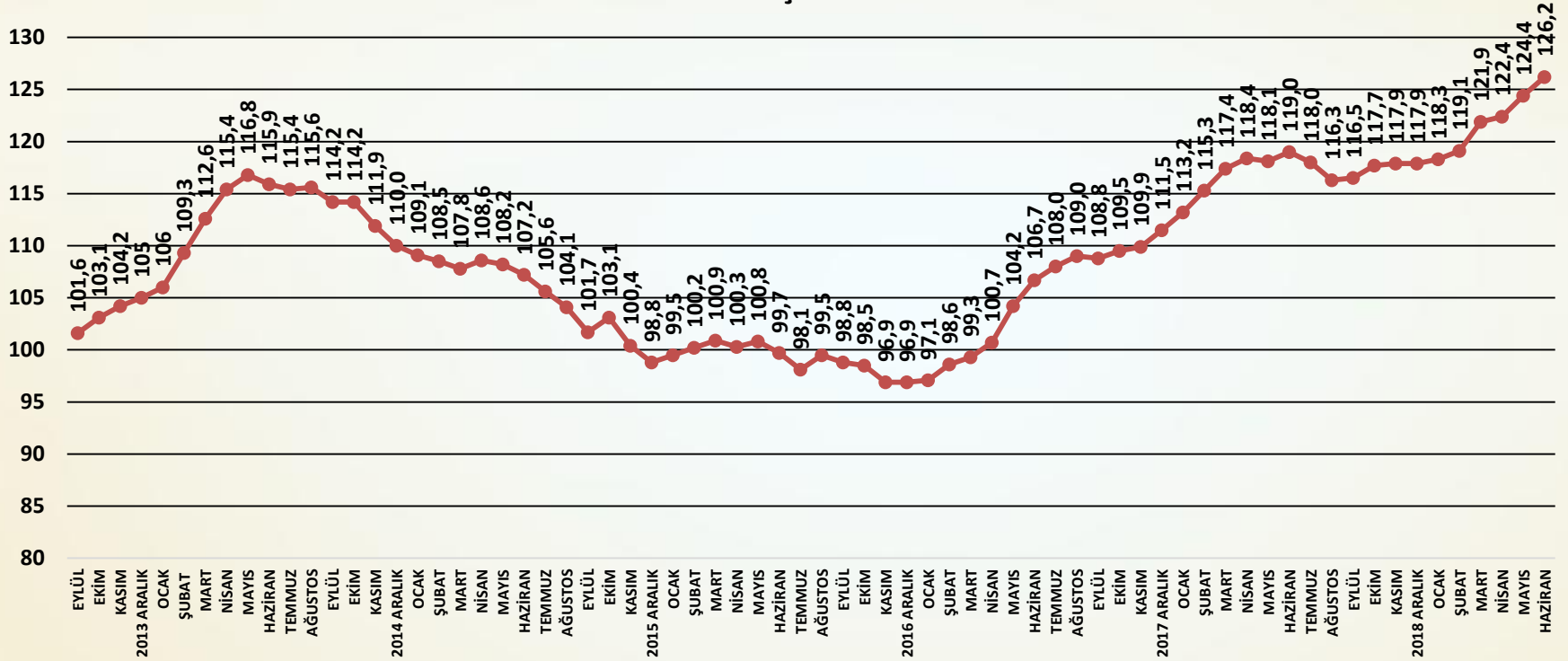
YURTIÇİ PAZARLAR GENEL GİDİŞAT ENDEKSİ 2013 AĞUSTOS=100



SORU: Bu ay yurtiçi pazarlarındaki genel gidişata ilişkin görüşünüz bir önceki aydaki görüşünüze göre nasıl değişti?

Yurtiçi pazarlar genel gidişat endeksi Haziran ayında da sınırlı ölçüde düşmüştür.

İHRACAT PAZARLARI GENEL GİDİŞAT ENDEKSİ 2013 AĞUSTOS =100



SORU: Bu ay ihracat pazarlarındaki genel gidişata ilişkin görüşünüz bir önceki aydaki görüşünüze göre nasıl değişti?

İhracat pazarları genel gidişat endeksi Haziran ayında önemli bir artış göstermiştir.



İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

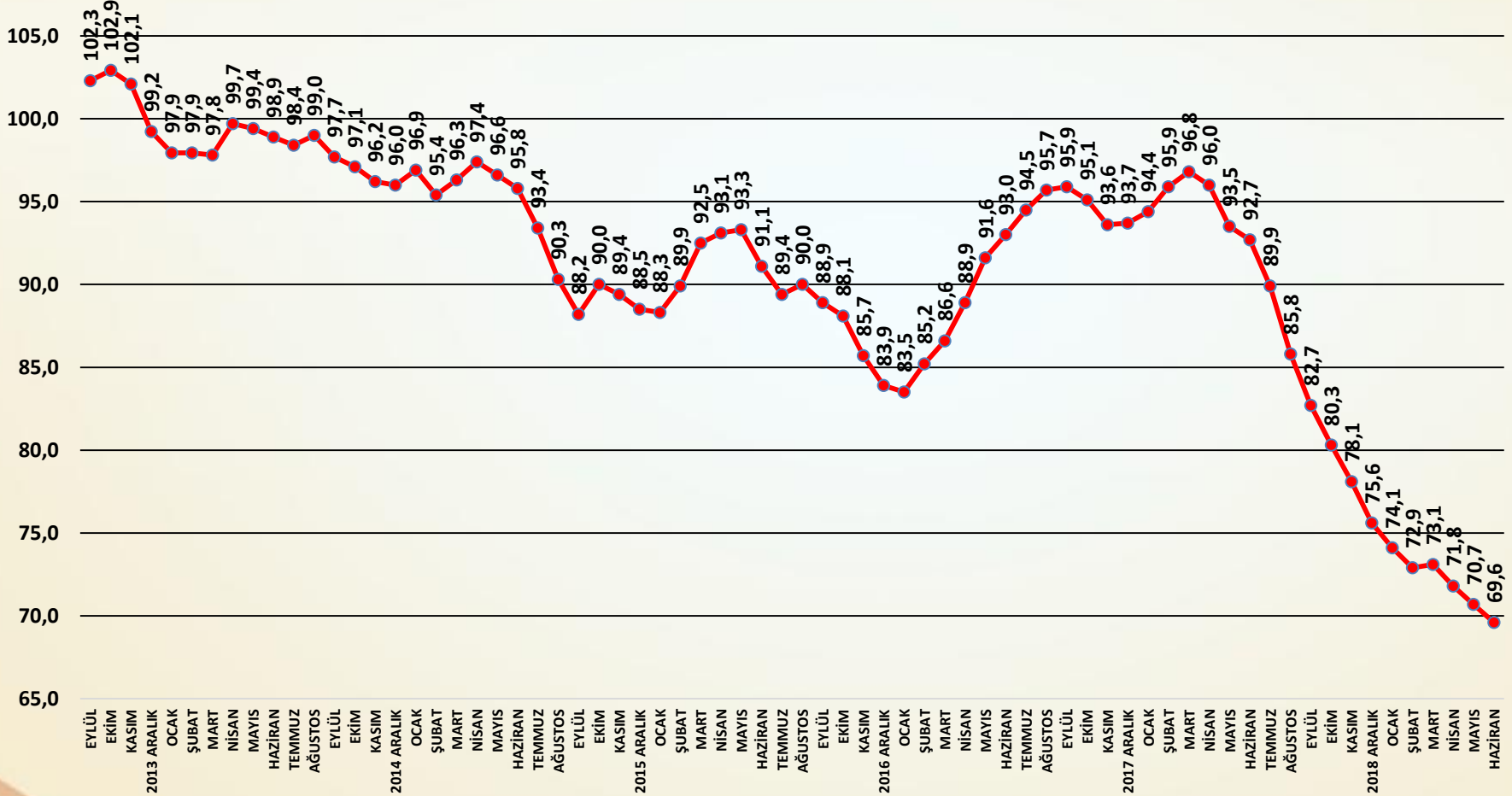


İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

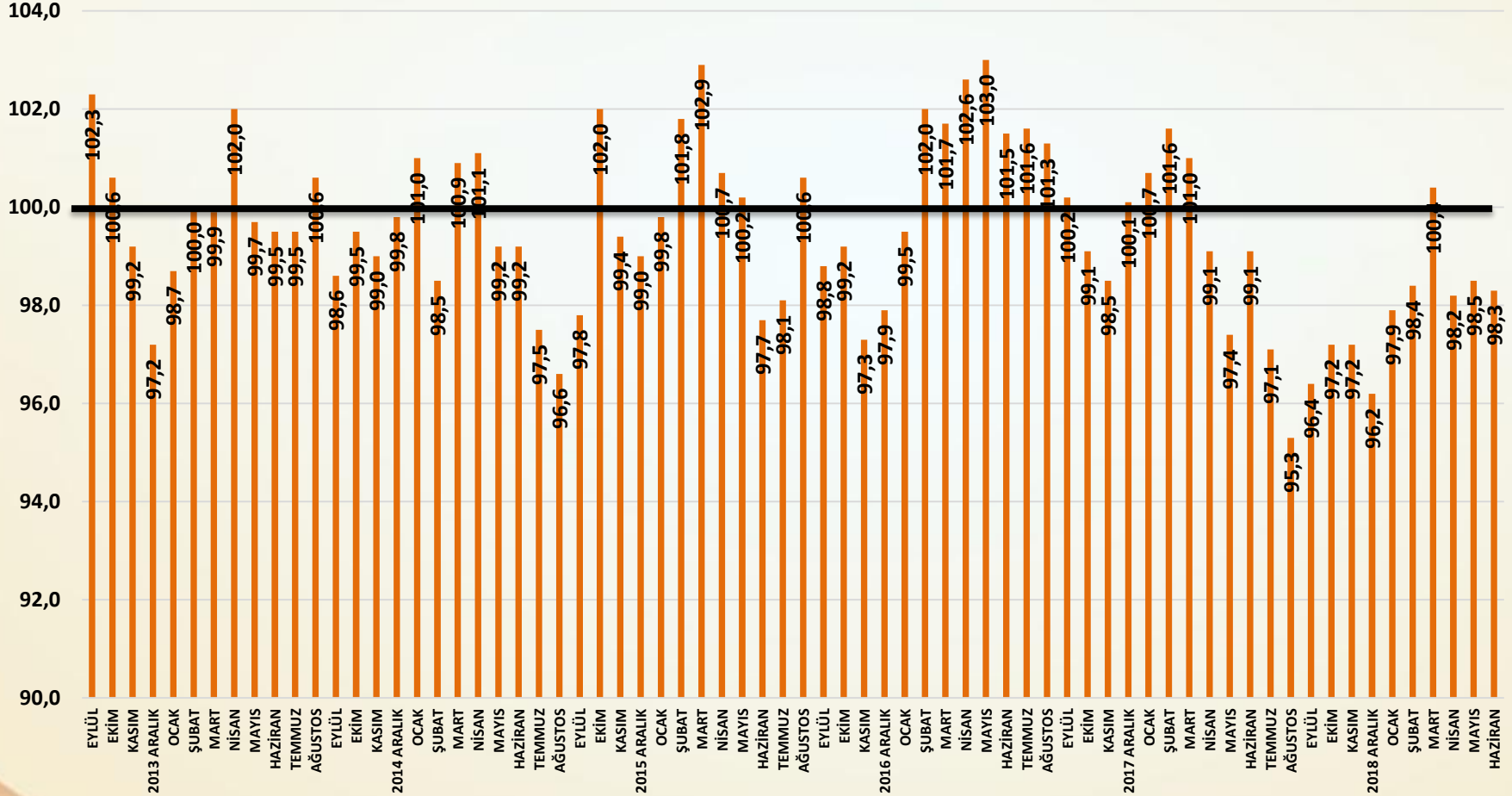
SAYI-55 HAZİRAN 2019

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ BEKLENTİ ENDEKSİ

BEKLENTİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



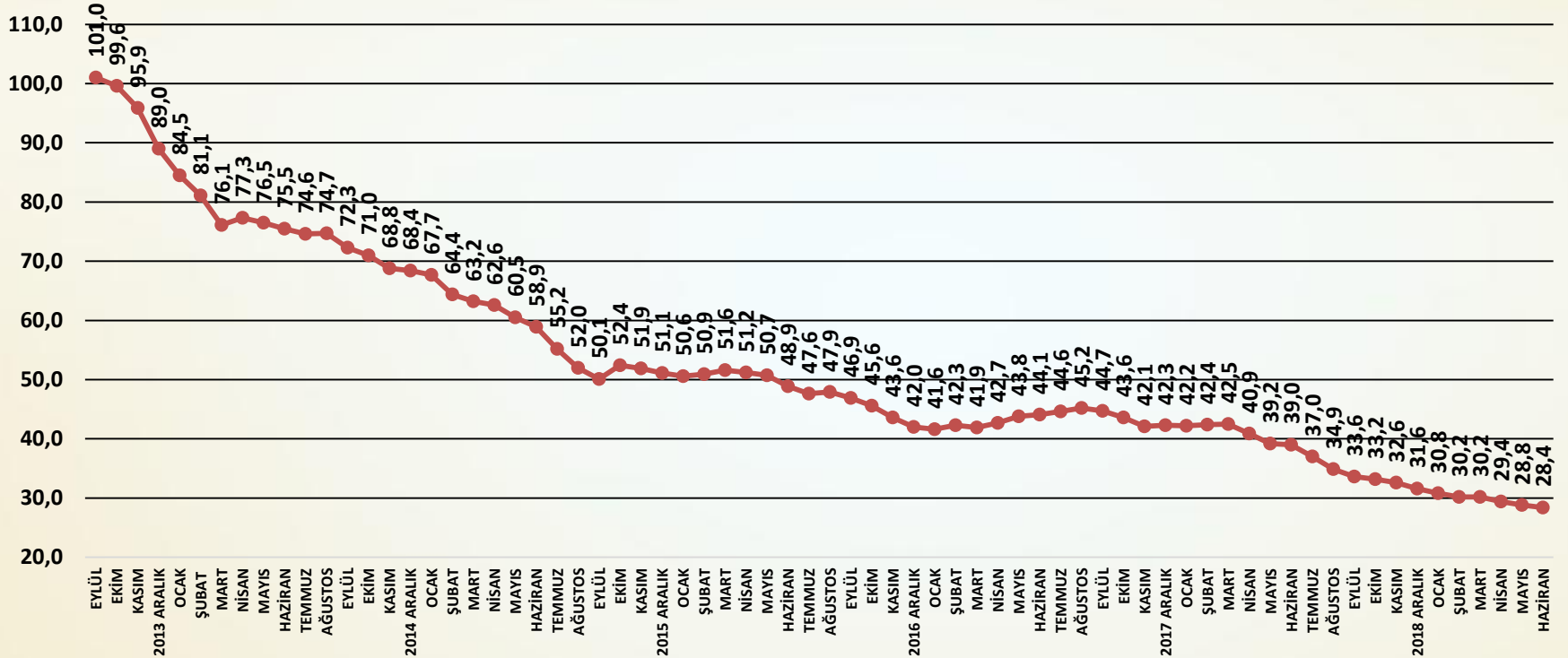
AYLIK BEKLENTİ ENDEKSİ PUANLARI



Beklenti Endeksi Değerlendirme

- ❑ İnşaat Malzemeleri Sanayi Beklenti Endeksi Haziran ayında sınırlı ölçüde gerilemiştir. Beklentiler, zayıf faaliyetler ve ortaya çıkan siyasi ve ekonomik belirsizliklerden dolayı gerilemiştir. Beklentilerdeki zayıflama ihtiyatlı bir bekle-gör döneminden çok giderek uzun süreli durgunluk endişelerini yansıtmaya başlamıştır.
- ❑ Beklenti Endeksi Haziran ayında bir önceki aya göre 1,1 puan düşmüştür. Beklentiler geçen yılın Haziran ayının 23,1 puan altına inmiştir.
- ❑ İnşaat malzemeleri sanayisine ilişkin beklentiler Haziran ayında zayıflamıştır.
- ❑ Önümüzdeki üç aya ilişkin alınan yurtiçi siparişlerinde düşüş yaşanmıştır.
- ❑ Önümüzdeki üç aya ilişkin alınan ihracat siparişleri ise Haziran ayında artış göstermiştir. İhracat siparişlerinde artış hızlanmıştır.
- ❑ Önümüzdeki üç ayın üretim beklentisi de sınırlı ölçüde artış göstermiştir. Sektör özellikle ihracat siparişlerine dayalı üretimde iyimserlik içindedir.
- ❑ Yılın geri kalanında beklentilere risklerde yaşanacak gelişmeler ile ekonomide ve inşaat sektöründe alınacak yeni önemler yön verecektir. Mevcut beklentiler ihtiyatlı bir iyimserliğin yanı sıra endişeleri de yansıtmaya başlamıştır.

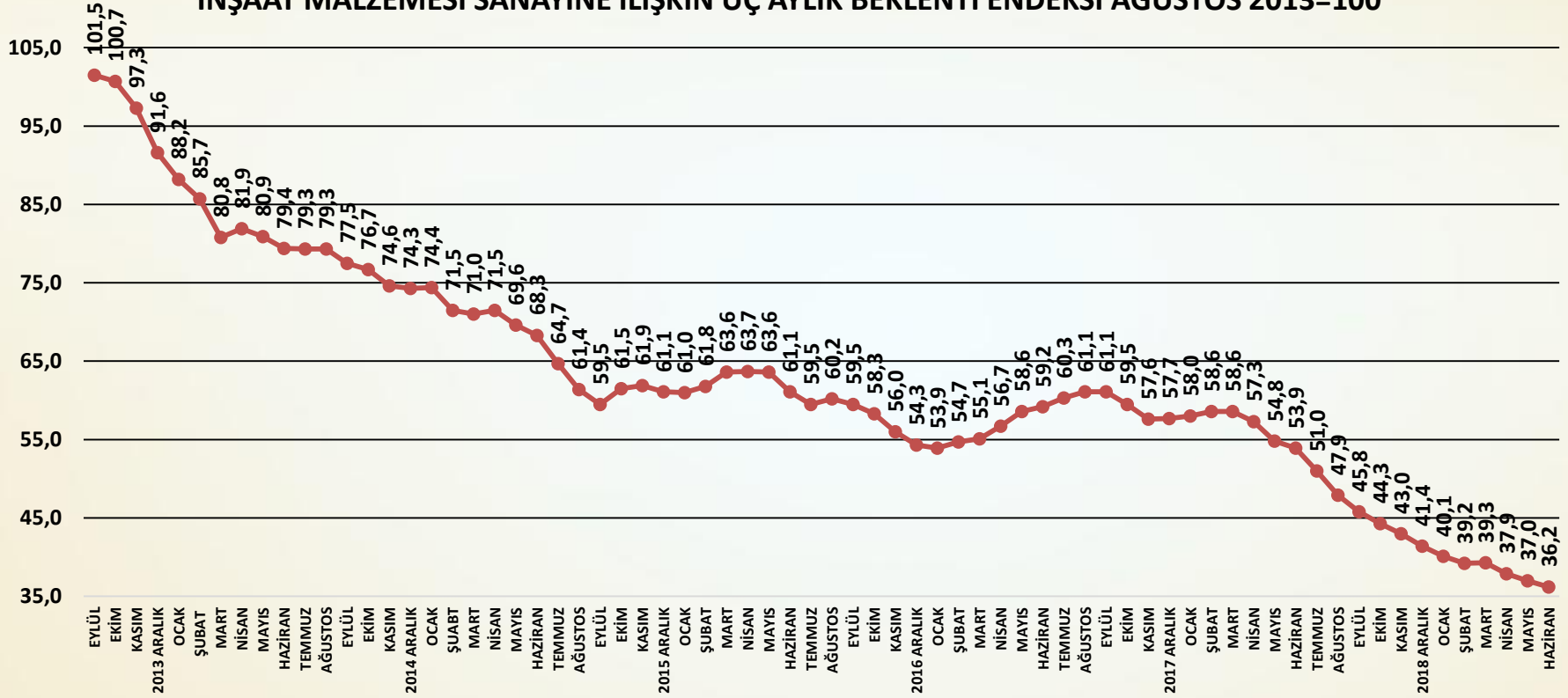
TÜRKİYE EKONOMİSİNE İLİŞKİN ÜÇ AYLIK BEKLENTİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU: Önümüzdeki üç ay için, Türkiye ekonomisine ilişkin görüşleriniz bir önceki aydaki görüşlerinize göre nasıl değişti?

Türkiye ekonomisine ilişkin beklentilerde Haziran ayında sınırlı bir gerileme olmuştur.

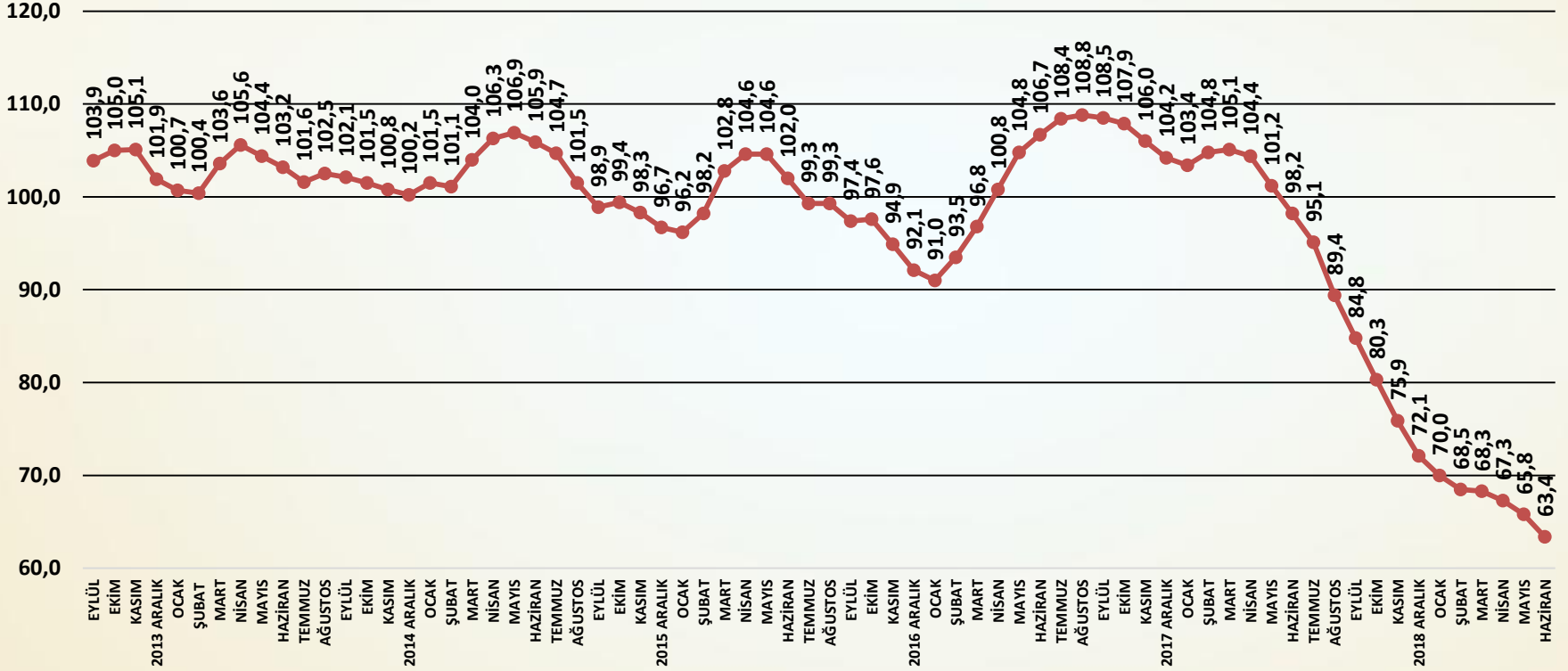
İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİNE İLİŞKİN ÜÇ AYLIK BEKLENTİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU: Önümüzdeki üç ay için, faaliyet gösterdiğiniz inşaat malzemeleri sektörüne ilişkin görüşleriniz bir önceki aydaki görüşlerinize göre nasıl değişti?

İnşaat malzemeleri sanayi beklentileri Haziran ayında sınırlı ölçüde düşmüştür.

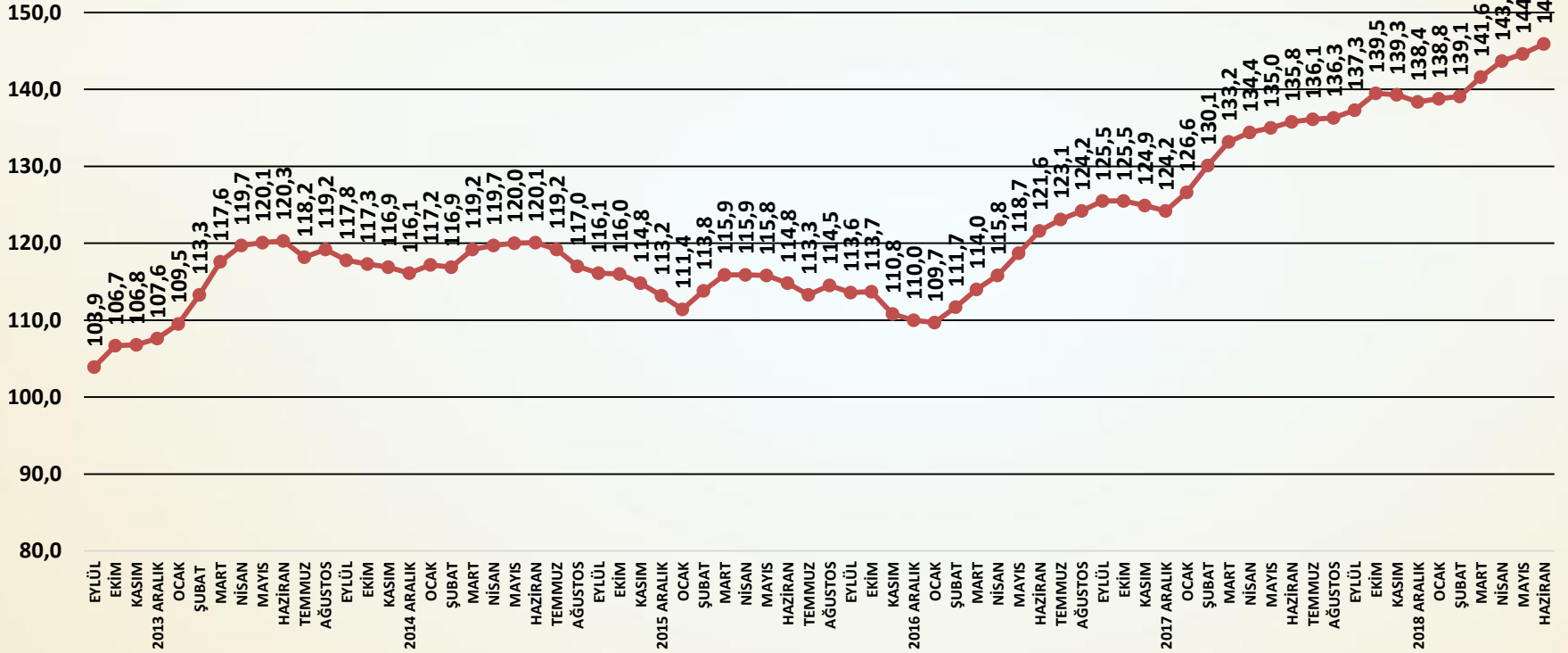
ÖNÜMÜZDEKİ ÜÇ AYA İLİŞKİN ALINAN YURTIÇİ SİPARİŞLER ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU; Önümüzdeki üç aya ilişkin alınan yurtiçi siparişleriniz geçen aya göre nasıl değişti?

Alınan yurtiçi siparişleri Haziran ayında da düşmüştür.

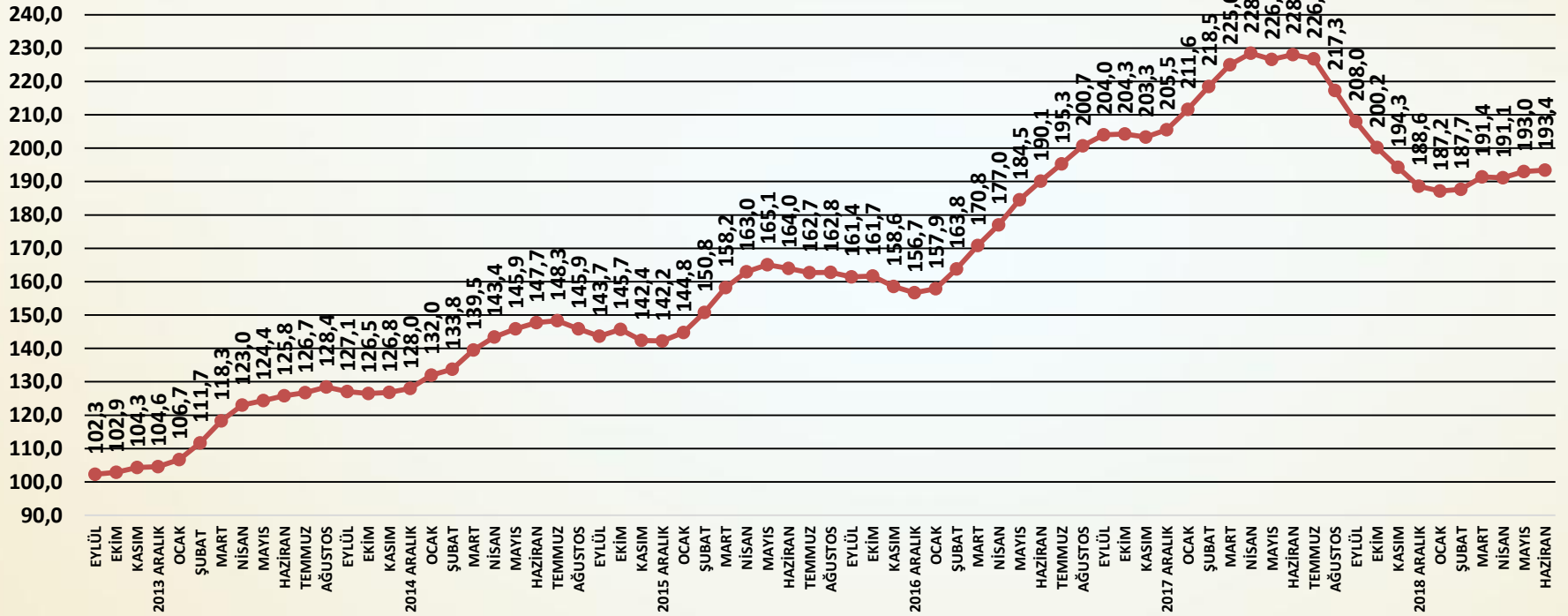
ÖNÜMÜZDEKİ ÜÇ AYA İLİŞKİN ALINAN İHRACAT SİPARİŞLERİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU; Önümüzdeki üç aya ilişkin alınan ihracat siparişleriniz geçen aya göre nasıl değişti?

Alınan ihracat siparişleri Haziran ayında artışa devam etmiştir.

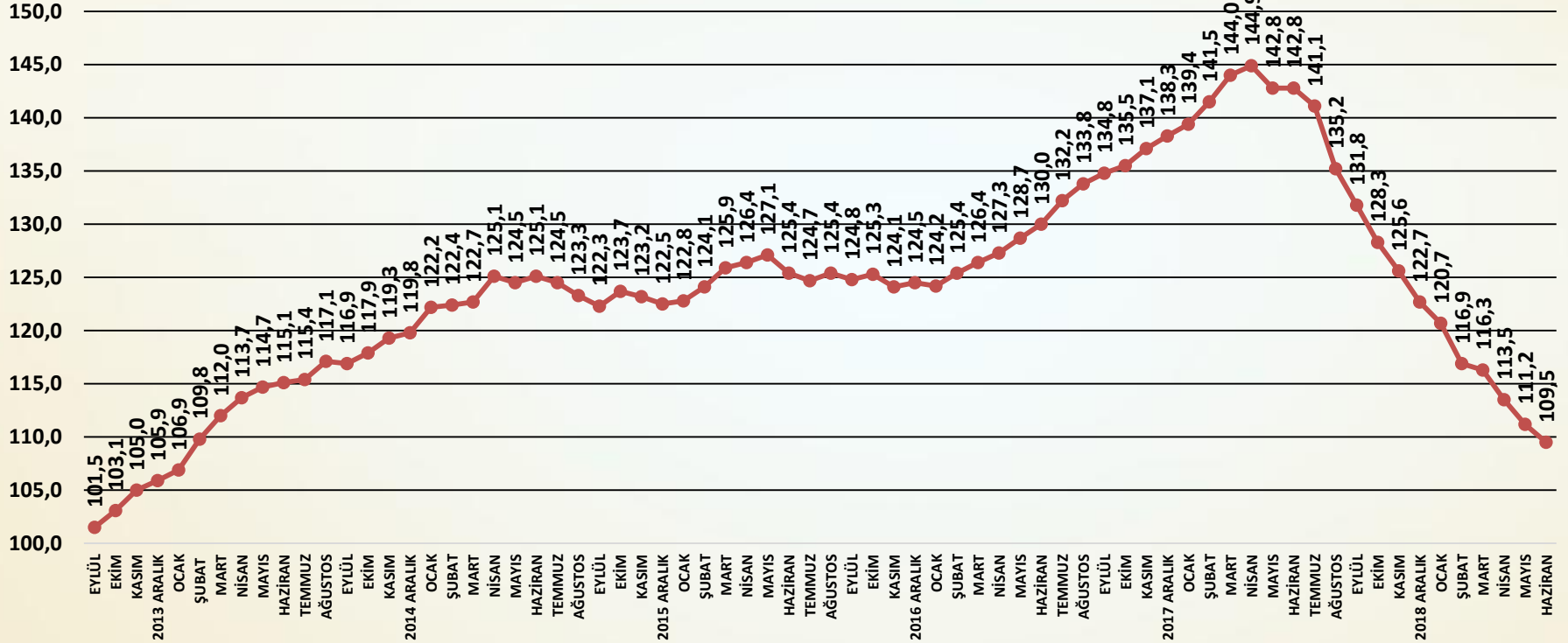
ÖNÜMÜZDEKİ ÜÇ AYA İLİŞKİN ÜRETİM BEKLENTİSİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU; Önümüzdeki üç aya ilişkin üretimdeki beklentiniz geçen aya göre nasıl değişti?

Önümüzdeki üç aya ilişkin üretim beklentileri Haziran ayında sınırlı bir artış göstermiştir.

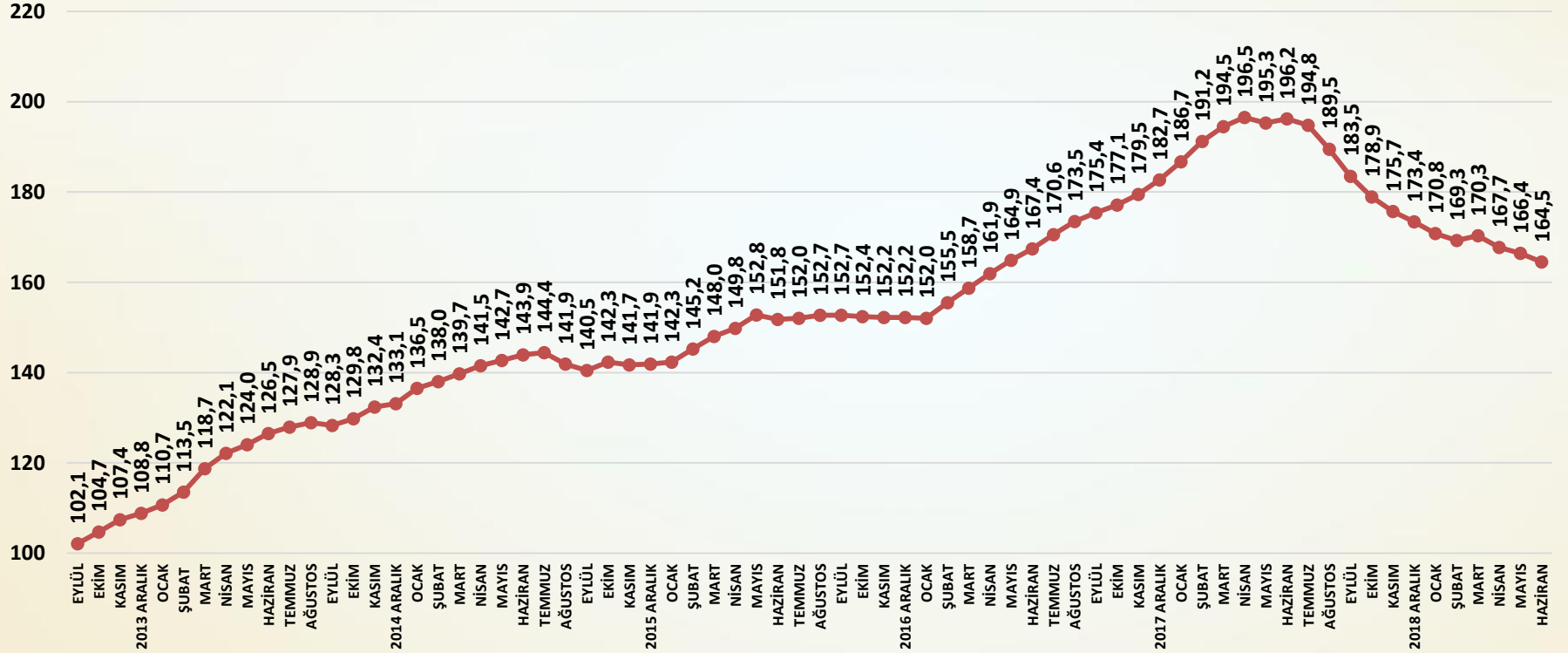
ÖNÜMÜZDEKİ ÜÇ AYA İLİŞKİN YATIRIM BEKLENTİSİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU; Önümüzdeki üç aya ilişkin yeni üretim kapasitesi yatırımlarındaki beklentiniz geçen aya göre nasıl değişti?

Yatırım beklentileri Haziran ayında da gerilemeye devam etmiştir.

ÖNÜMÜZDEKİ ÜÇ AYA İLİŞKİN İSTİHDAM BEKLENTİSİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU; Önümüzdeki üç aya ilişkin istihdam beklentiniz geçen aya göre nasıl değişti?

İstihdam beklentileri Haziran ayında da gerilemeye devam etmiştir.



İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ



İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ SAYI-55 HAZİRAN 2019

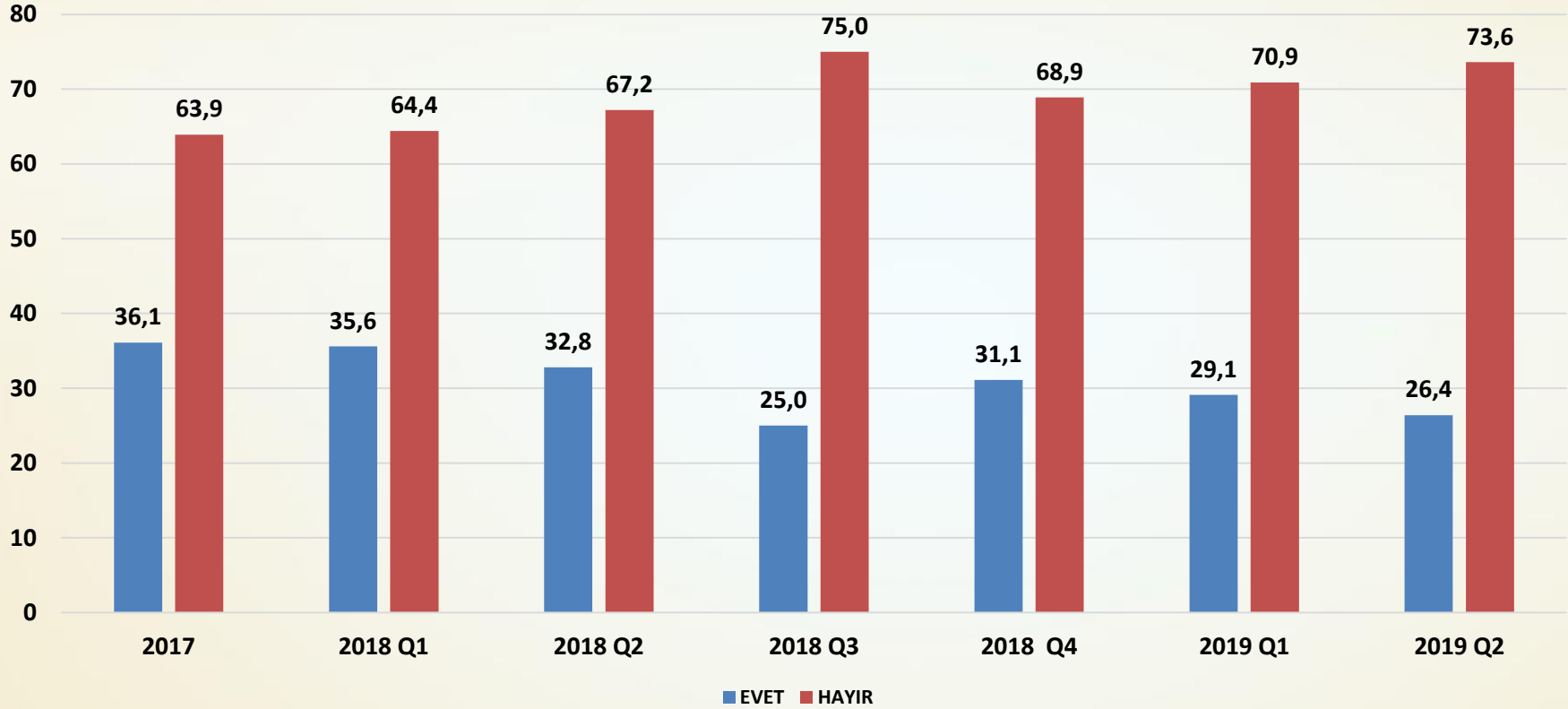
ÖZEL BÖLÜM;
SEKTÖRDE BARTER UYGULAMASI

İnşaat Malzemeleri Sanayinde Barter Uygulaması;

İnşaat sektöründe üreticiler ve satış kanalları (toptan ve perakende ve bayiler) ile müteahhitler arasında inşaat malzemeleri tedarikinde yeni ödeme yöntemleri kullanılması giderek kalıcı hale gelmektedir. Bunların başında da barter gelmektedir. Bu çerçevede barter uygulamaları anketi hazırlanmış olup her çeyrek dönem için ölçülerek hesaplanacaktır. Barter verileri iki grup altında hazırlanmaktadır. İlki ‘İnşaat Malzemeleri Üreticileri ile Müteahhitler’ arasındaki barter uygulamaları, ikincisi ise ‘Satış Kanalları ile Müteahhitler’ arasındaki barter uygulamalarıdır.

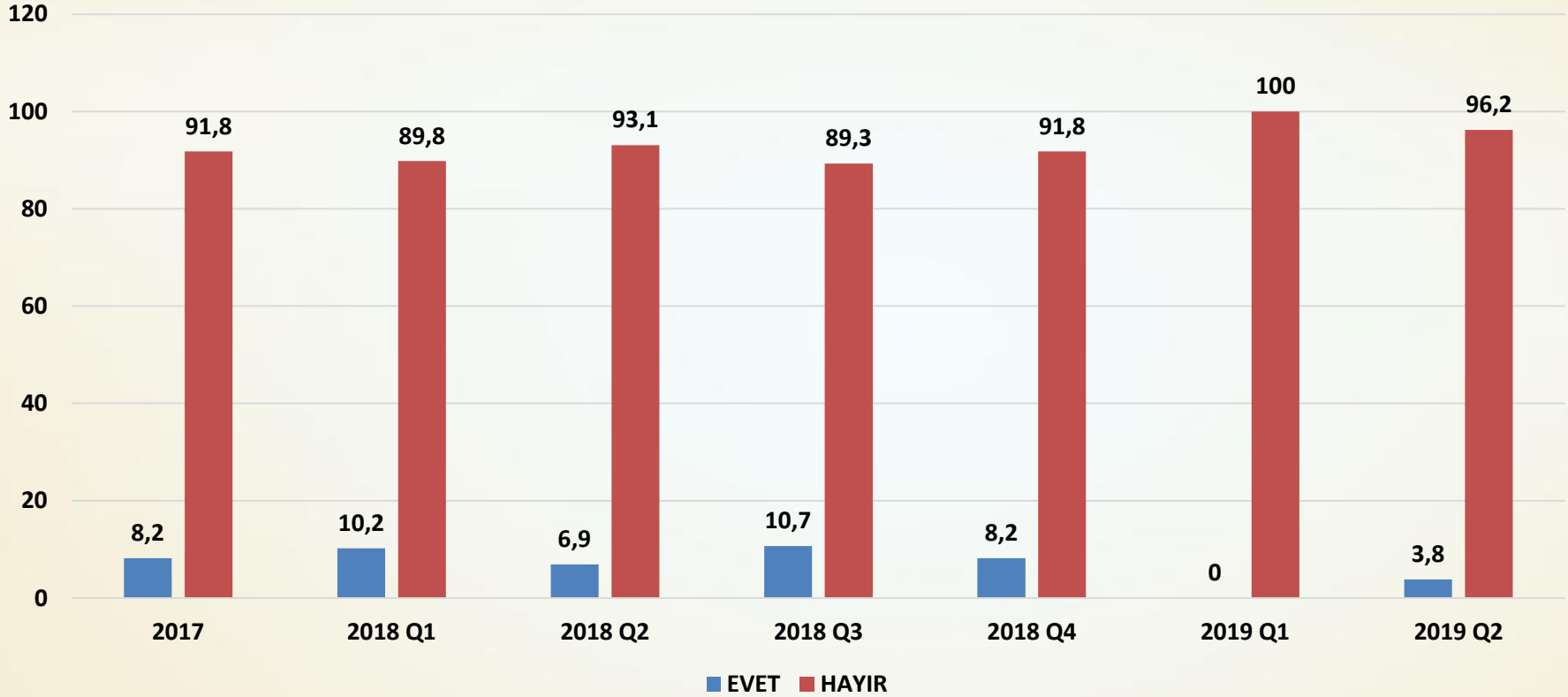
İnşaat malzemesi üreticileri ile müteahhitler arasındaki barter uygulama sonuçları aşağıda sunulmaktadır. Barter uygulamalarında 4 eğilim öne çıkmaktadır.

1. İnşaat malzemeleri üreticilerinin yüzde 26,4’ü 2019 ikinci çeyrekte malzeme satışında barter teklifi ile karşılaşmıştır. Barter teklifi oranı ikinci çeyrekte gerilemeye devam etmiştir.
2. İnşaat malzemeleri üreticilerinden yüzde 3,8’i 2019 ikinci çeyrekte satışlarında barter yöntemini kullanmıştır.
3. 2019 yılı ikinci çeyrek döneminde barter yapanların yüzde 75’i satışların yüzde 1-9 arası için barter yapmıştır. Yüzde 25’i ise satışlarının yüzde 10-25’i arası barter yapmıştır.
4. Üreticilerin yüzde 34,4’ü kabul etmedikleri barter teklifleri nedeniyle iş kaybına uğramışlardır. İş kaybı oranı 2019 yılı ikinci çeyreğinde önemli bir gerileme göstermiştir.



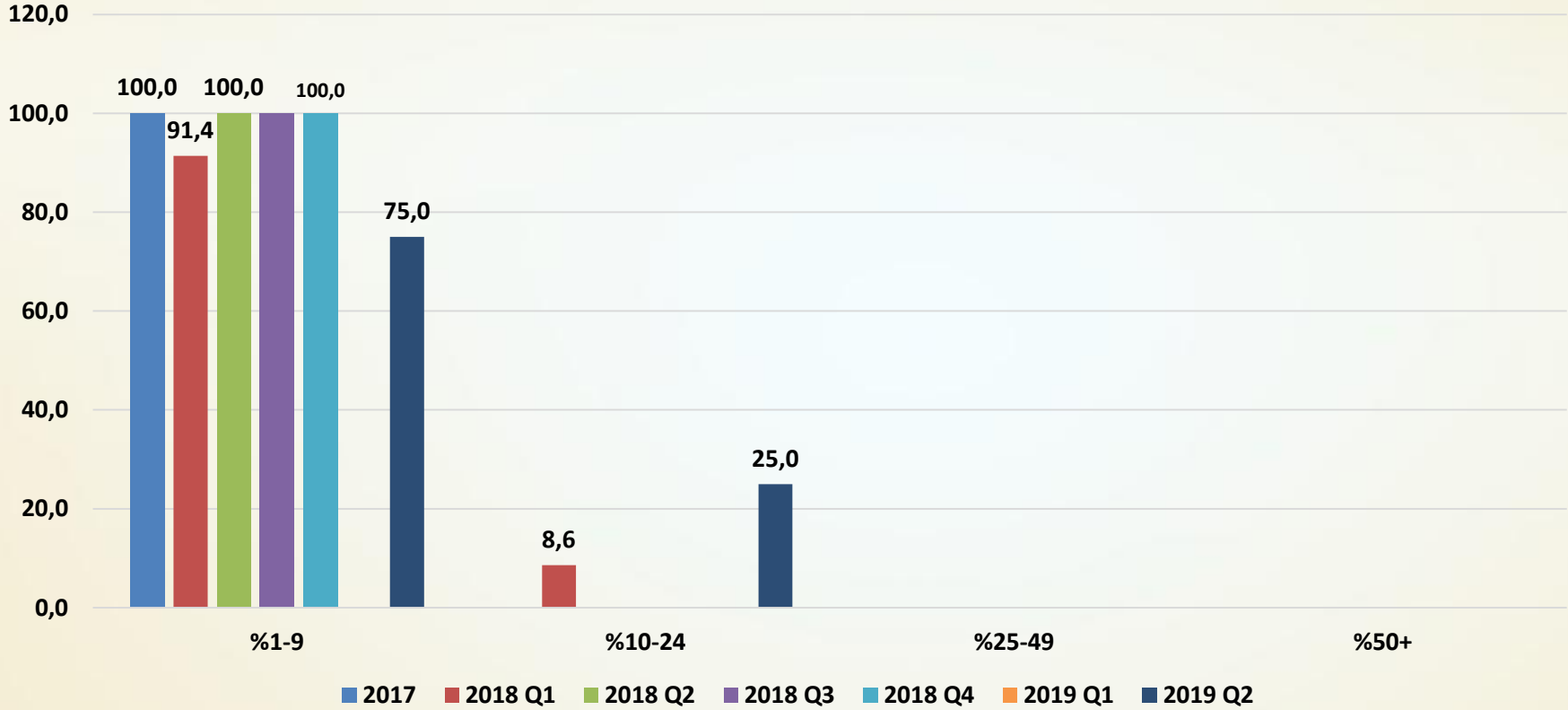
SORU; 2019 ikinci çeyrekte ürünleriniz satışı karşılığı olarak müşterilerinizden Barter teklifi aldınız mı?

İnşaat malzemeleri üreticilerinin yüzde 26,4'ü 2019 ikinci çeyrekte malzeme satışında barter teklifi ile karşılaşmıştır. Barter teklifi oranı ikinci çeyrekte gerilemeye devam etmiştir.



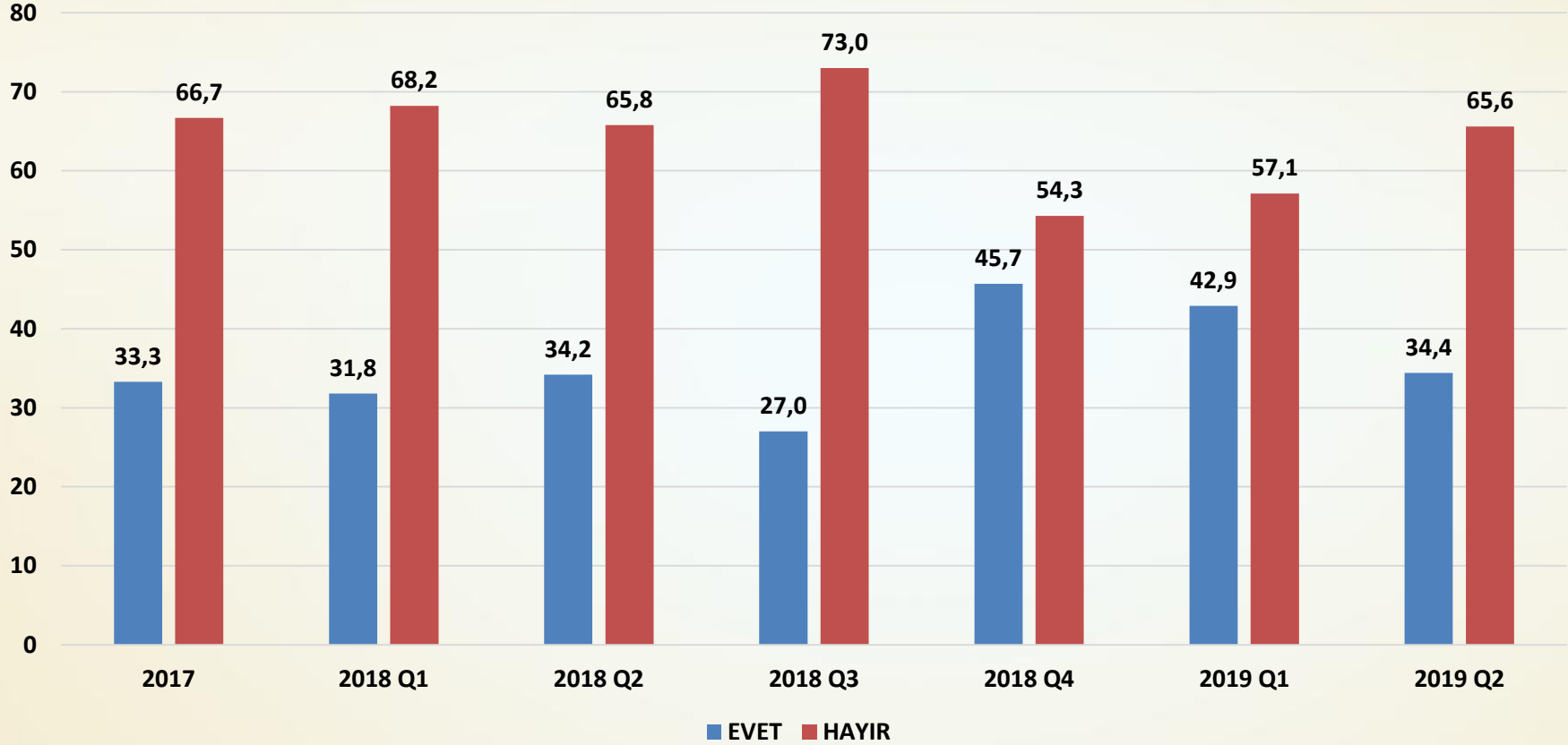
SORU; 2019 ikinci çeyrekte ürünleriniz satışı karşılığı olarak müşterileriniz ile Barter yaptınız mı?

İnşaat malzemeleri üreticilerinden yüzde 3,8'i 2019 ikinci çeyrekte satışlarında barter yöntemini kullanmıştır.



SORU; 2019 ikinci çeyrekte Barter yaptınız ise satışlarınızın yüzde kaçını Barter ile yaptınız?

2019 yılı ikinci çeyrek döneminde yüzde 75'i satışların yüzde 1-9 arası için barter yapmıştır. Yüzde 25'i ise satışlarının yüzde 10-25'i arası barter yapmıştır.



SORU; 2019 ikinci çeyrekte gelen Barter teklifini ret etmeniz nedeniyle iş kayıplarınız oldu mu?

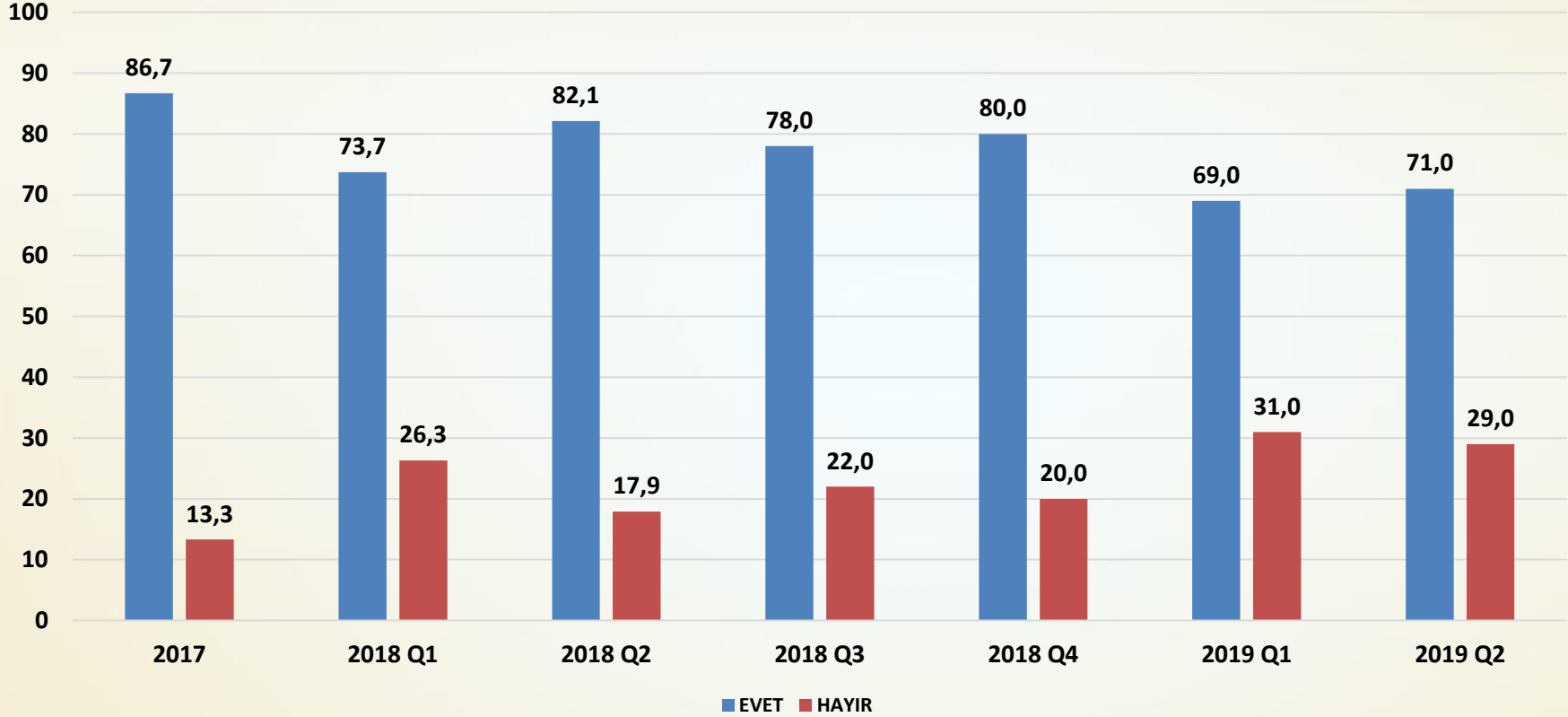
Üreticilerin yüzde 34,4'ü kabul etmedikleri barter teklifleri nedeniyle iş kaybına uğramışlardır. İş kaybı oranı 2019 yılı ikinci çeyreğinde önemli bir gerileme göstermiştir.

İnşaat Malzemeleri Sanayisinde Barter Uygulaması;

Barter verileri iki grup altında hazırlanmaktadır. İlki ‘İnşaat Malzemeleri Üreticileri ile Müteahhitler’ arasındaki barter uygulamaları, ikincisi ise ‘Satış Kanalları ile Müteahhitler’ arasındaki barter uygulamalarıdır.

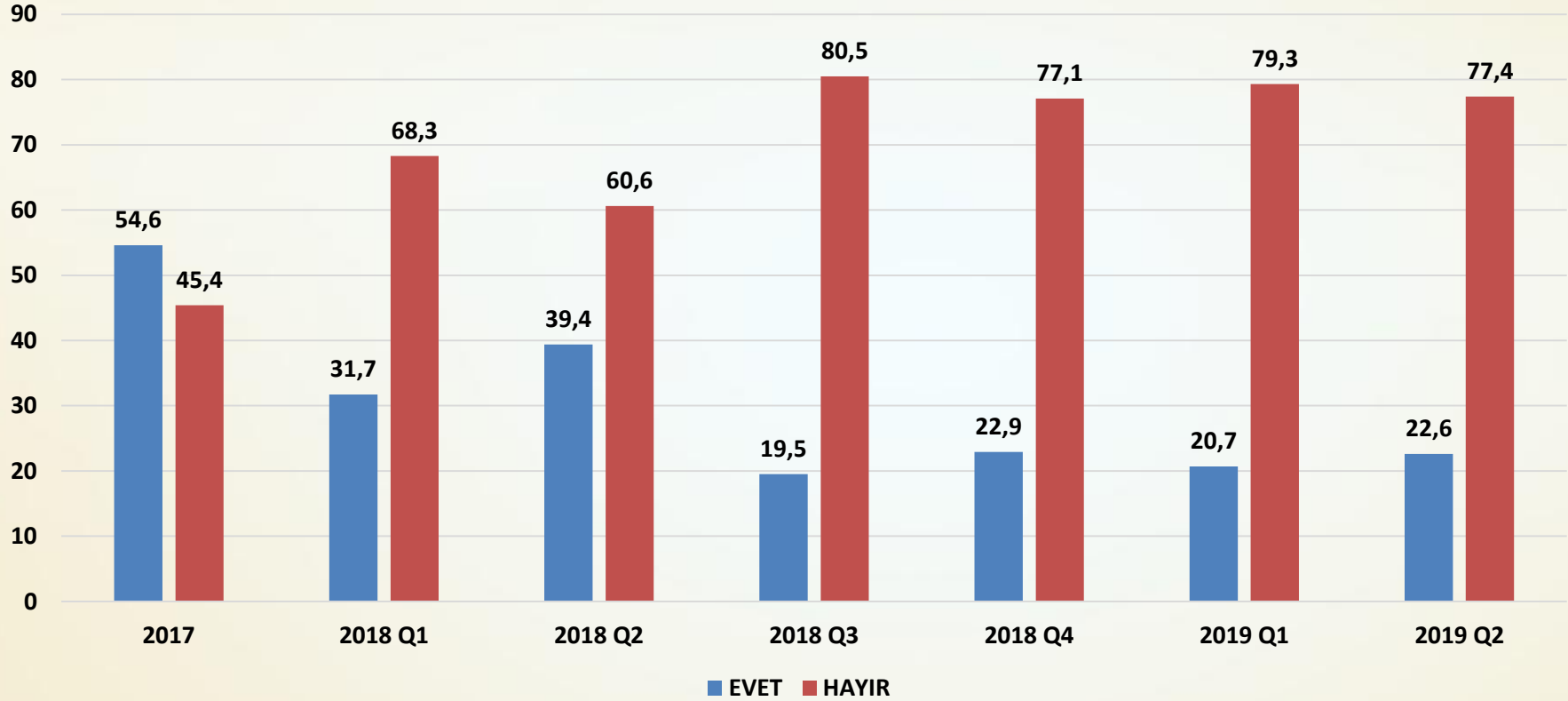
Satış kanalları ile müteahhitler arasındaki barter uygulama sonuçları aşağıda sunulmaktadır. Barter uygulamalarında 4 eğilim öne çıkmaktadır. (Bu sonuçlar TİMDER üyeleri ile yapılan anket ile belirlenmektedir.)

1. Satış kanallarının yüzde 71’i 2019 ikinci çeyrekte malzeme satışında barter teklifi ile karşılaşmıştır. Yılın ikinci çeyreğinde barter teklifi oranı ilk çeyreğe göre 2,0 puan artmıştır.
2. Satış kanallarının yüzde 22,6’sı 2019 ikinci çeyrekte satışlarında barter yöntemini kullanmıştır. İkinci çeyrekte ilk çeyreğe göre barter yapanların oranı sınırlı ölçüde artmıştır.
3. Barter yöntemi ile yapılan satışların yüzde 60’ı toplam satışların yüzde 1-9 aralığında gerçekleşmiştir. Yüzde 30’u ise toplam satışların yüzde 50’si ve üzerinde olmuştur. İkinci çeyrekte barter ile yapılan satışların toplam satışlar içindeki payı yine yüzde 1-9 aralığı yani sıra yüzde 50 üzerine de geçmiştir.
4. Satış kanallarının yüzde 84’ü kabul etmedikleri barter teklifleri nedeniyle iş kaybına uğramışlardır. İş kaybı oranı ilk çeyreğe göre önemli ölçüde artmıştır.



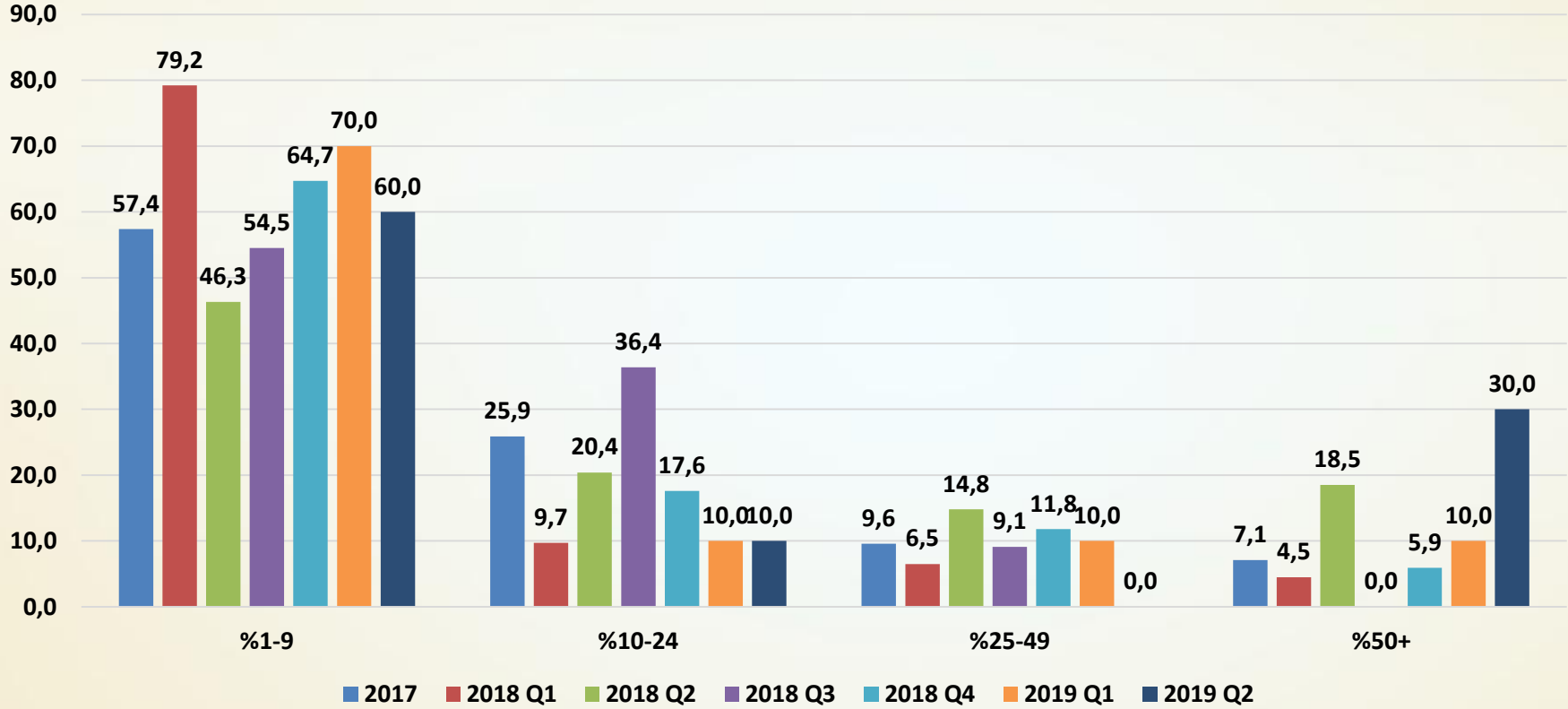
SORU; 2019 ikinci çeyrekte ürünleriniz satışı karşılığı olarak müşterilerinizden Barter teklifi aldınız mı?

Satış kanallarının yüzde 71'i 2019 ikinci çeyrekte malzeme satışında barter teklifi ile karşılaşmıştır. Yılın ikinci çeyreğinde barter teklifi oranı ilk çeyreğe göre 2,0 puan artmıştır.



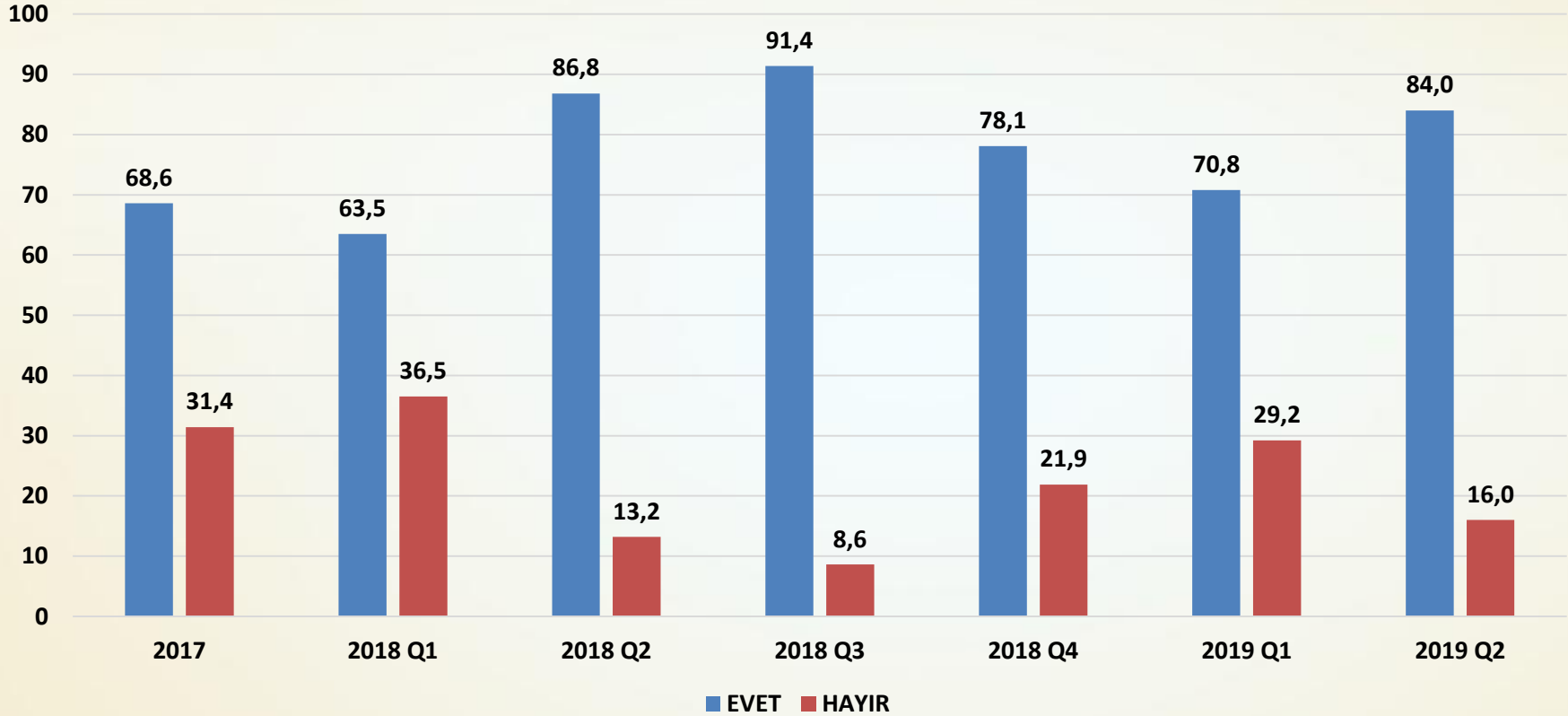
SORU; 2019 ikinci çeyrekte ürünleriniz satışı karşılığı olarak müşterileriniz ile Barter yaptınız mı?

Satış kanallarının yüzde 22,6'sı 2019 ikinci çeyrekte satışlarında barter yöntemini kullanmıştır. İkinci çeyrekte ilk çeyreğe göre barter yapanların oranı sınırlı ölçüde artmıştır.



SORU; 2019 ikinci çeyrekte Barter yaptınız ise satışlarınızın yüzde kaçını Barter ile yaptınız?

Barter yöntemi ile yapılan satışların yüzde 60'ı toplam satışların yüzde 1-9 aralığında gerçekleşmiştir. Yüzde 30'u ise toplam satışların yüzde 50'si ve üzerinde olmuştur. İkinci çeyrekte barter ile yapılan satışların toplam satışlar içindeki payı yine yüzde 1-9 aralığında yoğunlaşırken barter ile satışlar yüzde 50 üzerine de geçmiştir.



SORU; 2019 ikinci çeyrekte gelen Barter teklifini ret etmeniz nedeniyle iş kayıplarınız oldu mu?

Satış kanallarının yüzde 84,0'ü kabul etmedikleri barter teklifleri nedeniyle iş kaybına uğramışlardır. İş kaybı oranı ilk çeyreğe göre önemli ölçüde artmıştır.

İnşaat malzemeleri sanayi endekslerinin amacı;

Türkiye ekonomisinde ve imalat sanayinde üretim, yatırım, istihdam ve ihracat alanlarında çok önemli bir pay alan inşaat malzemeleri sanayindeki;

- Gelişmeleri ve beklentileri yakından izlemek,
- Gelişme ve beklentileri endeksler temelinde düzenlemek,
- Gelişme ve beklentileri öncelikle sektör temsilcileriyle, sonrasında sektörün tüm paydaşları ve ekonomi yönetimiyle ve nihayet kamuoyu ile paylaşmak,
- Böylece sektörün içindeki ve dışındaki tüm aktörler için yol gösterici nitelikte, sürekli ve düzenli bir bilgi seti yaratmaktır.

- ❑ Endeksler için veriler, firmalar ile yapılacak anketler ile toplanmaktadır. Firmalar sektörün genelini önemli ölçüde yansıtan 22 alt sektörden seçilmiş olan 100 firmadır ve anket her ay aynı 100 firma ile yapılmaktadır.
- ❑ Anket ile firmalara üç alt endeks için sorular yöneltilmektedir. Her bir alt endeks için farklı sorular sorulmaktadır. Faaliyet endeksi için 11, güven endeksi için 6, ve beklenti endeksi için 7 soru sorulmaktadır.
- ❑ Sorulara verilen cevaplar içinden aynı kaldı veya değişmedi yanıtları çıkarılmakta, arttı ile azaldı, artacak ile azalacak ve daha iyimserim ile daha kötümserim arasındaki sayısal farklar (artı veya eksi) 10'a bölünerek 100 rakamına eklenmekte veya çıkarılmaktadır.
- ❑ Böylece her ay için bir önceki aya göre soruların cevaplarından üretilen puanlar 90 ile 110 arasında değerler almaktadır.

- ❑ Her alt endeks için sorulan soruların aylık puanları ile çalışmanın başladığı 2013 Ağustos ayı 100 olmak üzere zincir endeksler oluşturulmaktadır. Böylece soru bazında endeksler üretilmektedir.
- ❑ Alt endeksler için ise; öncelikle sorulan sorular sanayi için taşıdıkları önem ağırlıklarına göre ağırlıklandırılmakta, ağırlık puanları toplanmakta ve her ay için alt endeks puanları hesaplanmaktadır.
- ❑ Alt endeksler için daha sonra her ay hesaplanan alt endeks puanları ile çalışmanın başladığı 2013 Ağustos ayı 100 olmak üzere zincir endeksler oluşturulmaktadır. Böylece alt endeksler üretilmektedir.
- ❑ Bileşik endeks ise üç alt endeksin puanlarının ağırlıklandırılması ile hesaplanmaktadır. Önce aylık puanlar hesaplanmakta ve daha sonra yine bu puanlar aracılığı ile 2013 Ağustos ayı 100 olmak üzere bileşik endeks üretilmektedir.

ENDEKSİ HAZIRLAYAN KURUM

ECONOMY AND STRATEGY CONSULTANCY SERVICES



ESDH

EKONOMİ VE STRATEJİ DANIŞMANLIK HİZMETLERİ

EKONOMİ VE STRATEJİ DANIŞMANLIK HİZMETLERİ

SERGÜL SOKAK, SARAL SİTESİ C.BLOK D.10
GAYRETTEPE-BEŞİKTAŞ İSTANBUL, TEL 0212 352 87 95

www.esdh.com.tr



İNŞAAT MALZEMELERİ
SANAYİ ENDEKSLERİ



İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ SAYI-55 HAZİRAN 2019

