

ENDEKS

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ



İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

SAYI-40 MART 2018

ANA ENDEKS

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ **BİLEŞİK** ENDEKSİ

İnşaat malzemeleri sanayinde ölçülen faaliyet, güven ve beklentilerin bileşimi ile oluşturulan ve sanayinin genel durumunu ortaya koyan endekstir.

ALT ENDEKSLER

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ **FAALİYET** ENDEKSİ

İnşaat malzemeleri sanayinde sürdürülen faaliyetlerin seviyesini içinde bulunan ay itibariyle tespit eden ve ortaya koyan endekstir.

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ **GÜVEN** ENDEKSİ

İnşaat malzemeleri sanayinde faaliyet gösteren firmaların ekonomi ve sektöre yönelik duydukları güven seviyesini tespit eden ve ortaya koyan endekstir.

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ **BEKLENTİ** ENDEKSİ

İnşaat malzemeleri sanayinde faaliyetlerin önümüzdeki üç aylık dönemde hangi seviyede olacağına ilişkin beklentileri tespit eden ve ortaya koyan endekstir.



İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

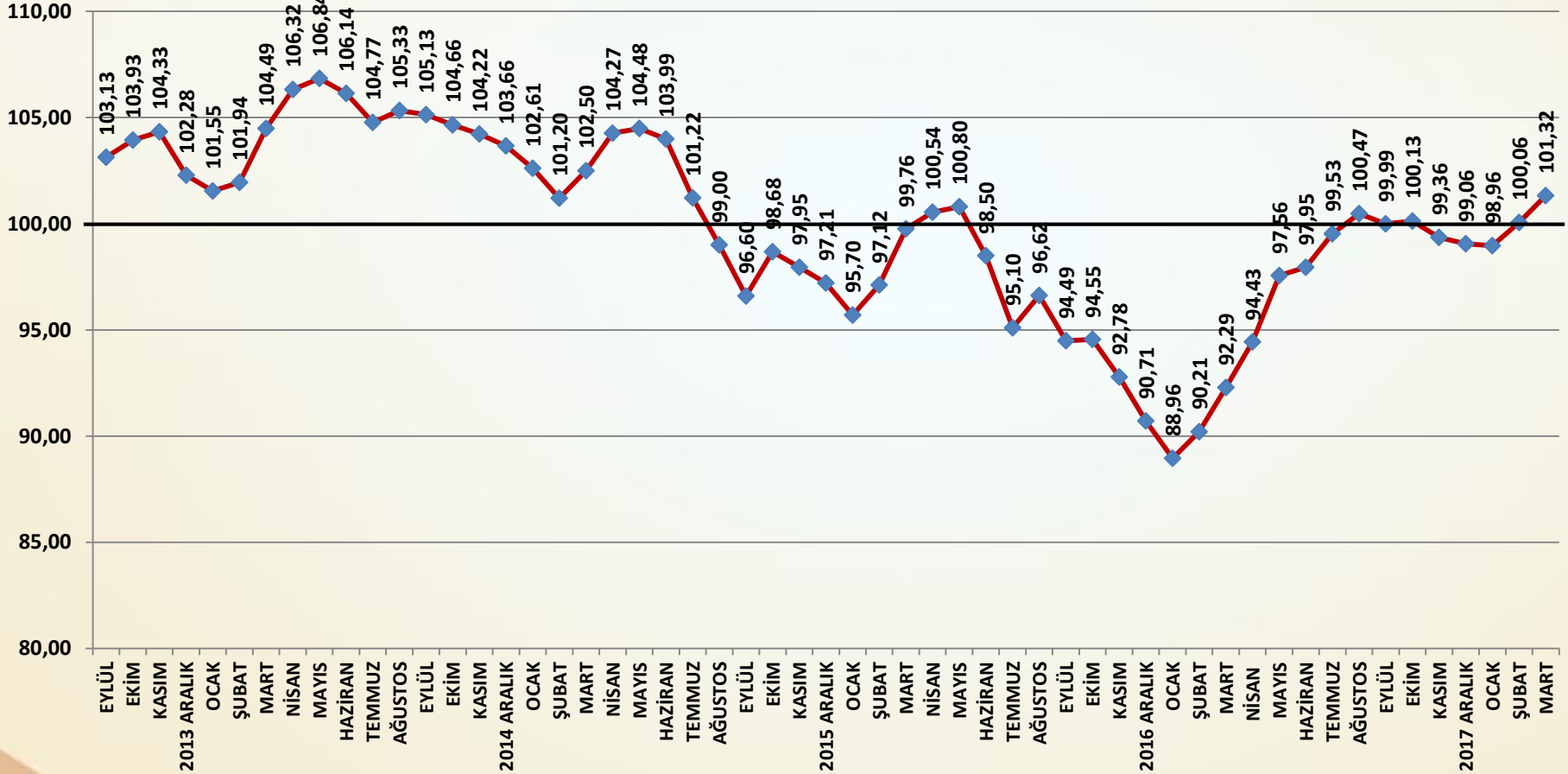


İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

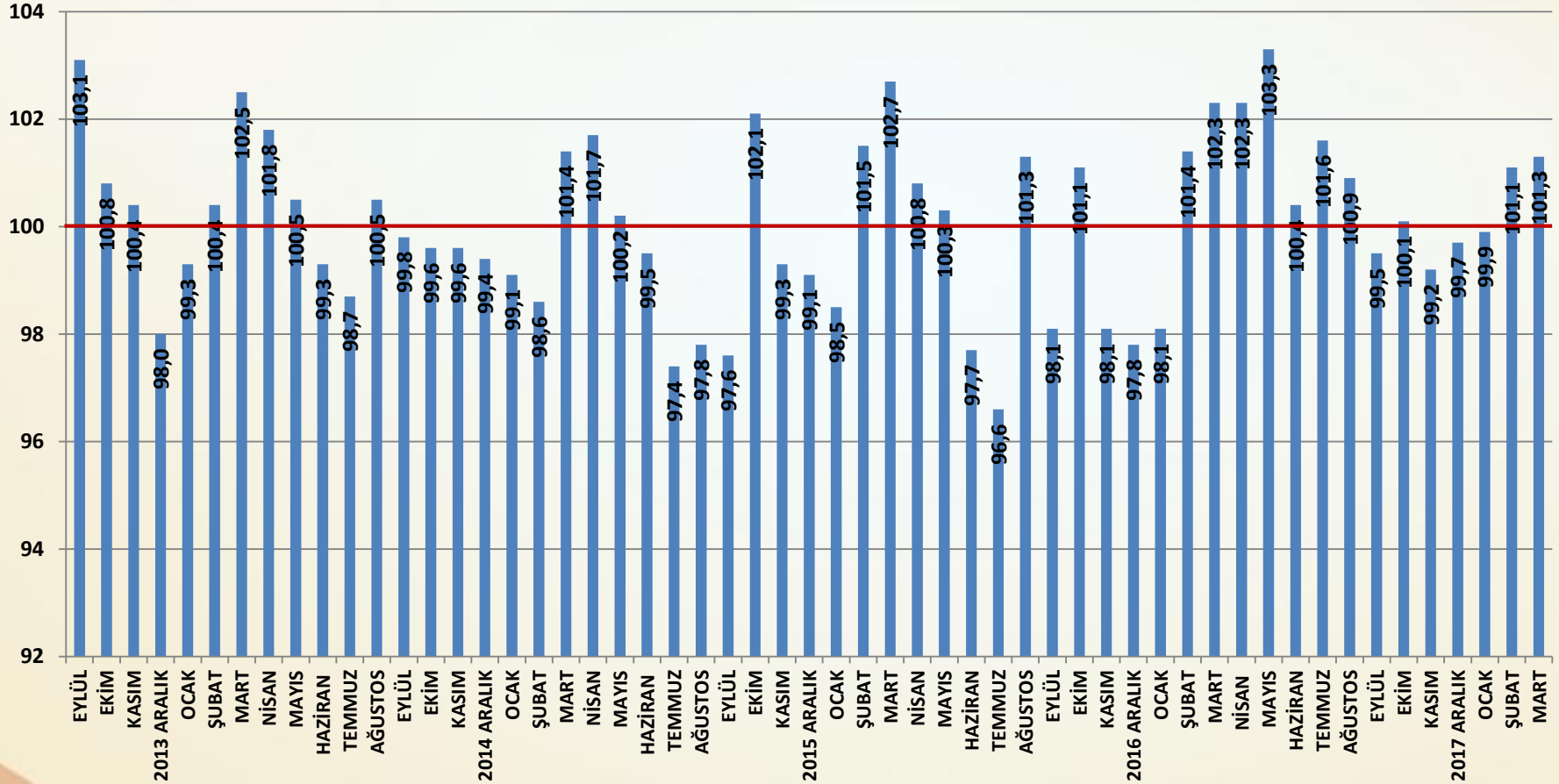
SAYI-40 MART 2018

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ BİLEŞİK ENDEKSİ

BİLEŞİK ENDEKS AĞUSTOS 2013=100



AYLIK BİLEŞİK ENDEKS PUANI



Bileő k Endeks Değerlendirme

- ❑ İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileő k Endeksi Mart ayında 1,26 puan artıő  g stermiő  ve 101,32 puan olarak ger ekleő miő tir. Bileő k endeks b ylece 6 ay sonra ilk kez iki ay  st  ste 100 seviyesinin  zerinde kalmıő tır.
- ❑ Mart ayındaki bu geliő melerin ardından Bileő k endeks ge en yılın Mart ayına g re 9,03 puan daha y ksek ger ekleő miő tir. T m alt endeksler ge en yılın Mart ayının  zerindedir.
- ❑ Faaliyetlerde beklentilerin  zerinde bir performans yaő anmıő tır. İ  satıő lar ve ihracat birlikte artmıő ,  retim ve cirolarda da b y meler yaő anmıő tır. Yurtdıő ı satıő  fiyatları da y kselmektedir.
- ❑ G ven endeksi Mart ayında deėiő memiő tir. Faaliyetlerdeki b y meye karő ın g ven temkinli bir duruő  g stermektedir. Sekt r n kendi dinamikleri iyileő iyorken sekt r dıő ı riskler g ven artıő ını halen sınırlamaktadır.
- ❑ Mevsimselliė in olumlu katkısına rağ men beklenti endeksinde artıő  yavaő lamıő tır. Mart ayında beklentilerdeki artıő ı olumlu dıő  pazar beklentileri s r klemiő tir. İ  pazar beklentilerinde ise beklenmedik bir durgunluk olmuő tur.
- ❑ Faaliyetlerde yaő anan canlanmaya karő ın g ven temkinli, beklentilerdeki iyileő me ise yavaő  ve kırılğan kalmaya devam etmektedir.



İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

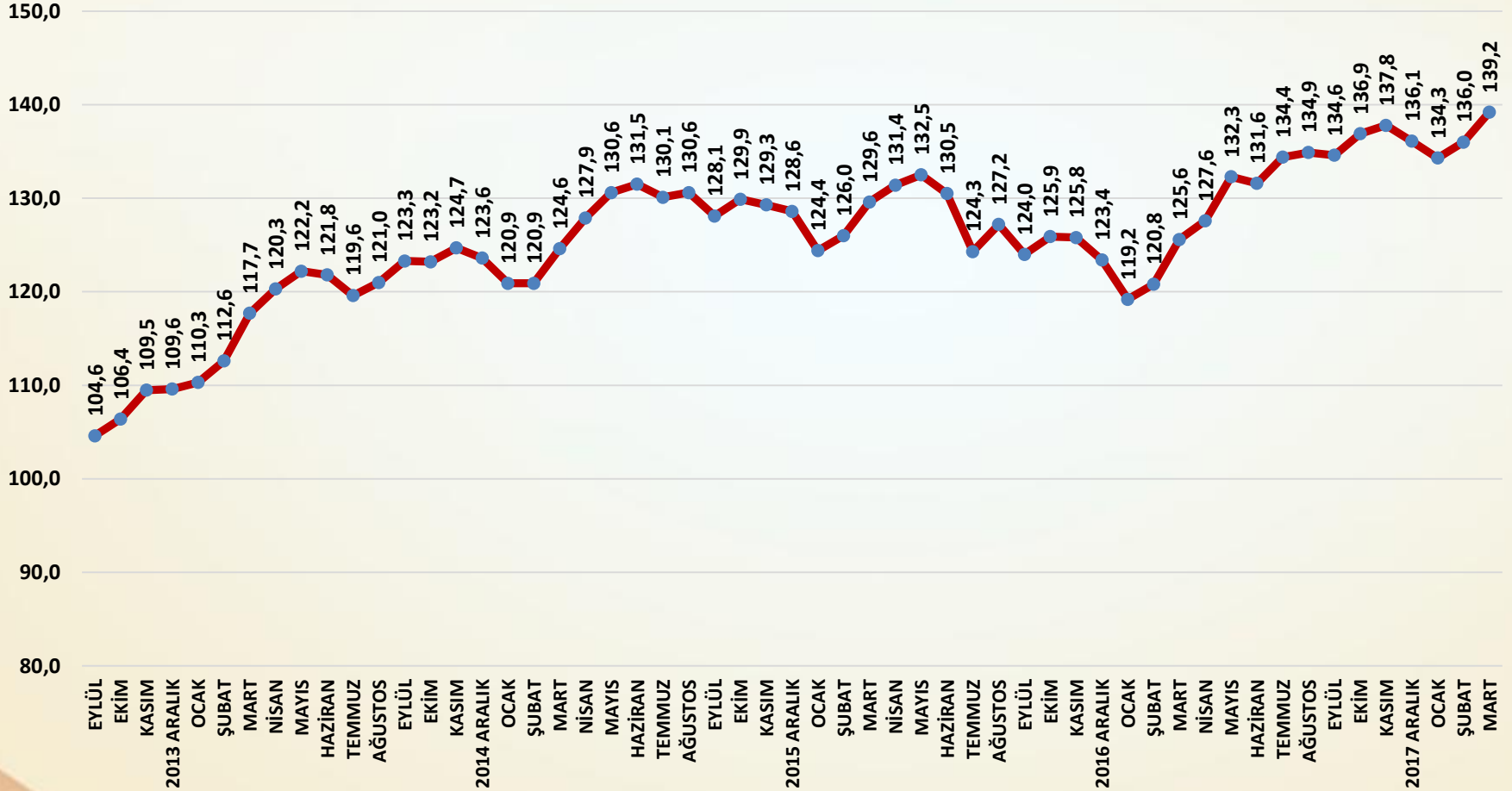


İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

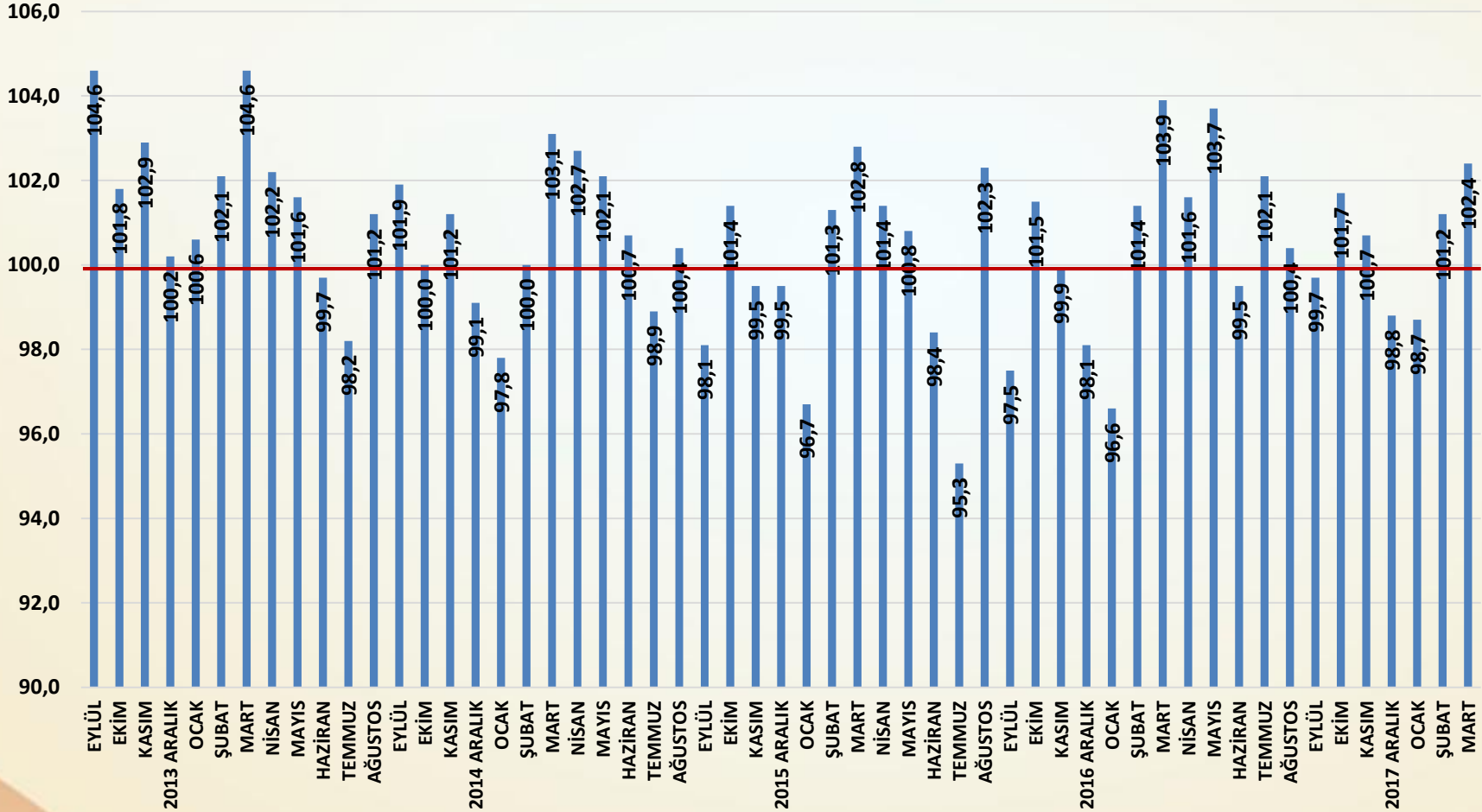
SAYI-40 MART 2018

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ FAALİYET ENDEKSİ

FAALİYET ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



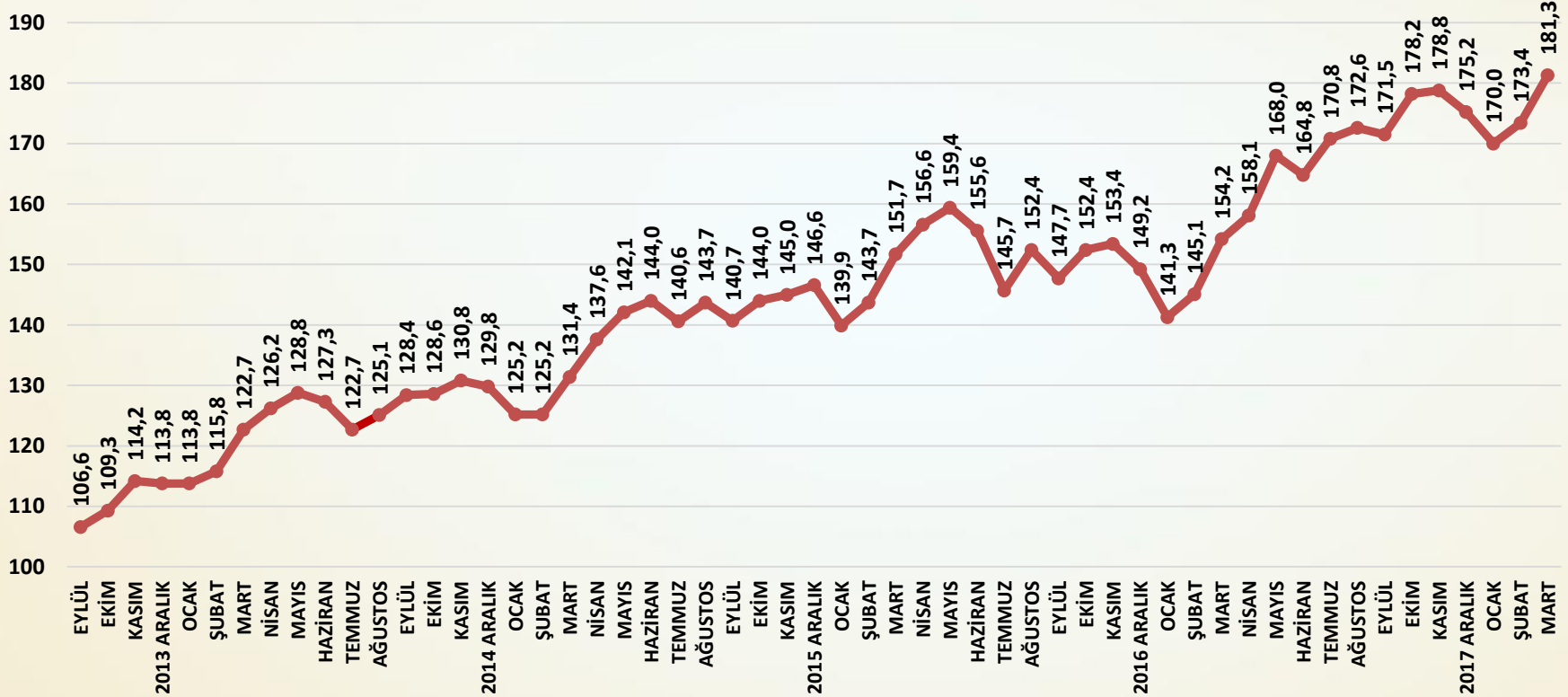
AYLIK FAALİYET ENDEKSİ PUANLARI



Faaliyet Endeksi Değerlendirme

- ☐ İnşaat malzemeleri sanayinde faaliyetler Mart ayında bir önceki aya göre önemli bir yükseliş göstermiştir. Mevsimsellik inşaat faaliyetlerinde artan şekilde etkili olmaktadır.
- ☐ Faaliyet endeksi Mart ayında Şubat ayına göre 3,2 puan artmıştır. Ayrıca Mart ayında faaliyet seviyesi geçen yılın Mart ayının 13,6 puan üzerindedir.
- ☐ Yurtiçi satışlar Mart ayında önemli ölçüde artmıştır.
- ☐ İhracat Mart ayında artışını yavaşlayarak sürdürmüştür.
- ☐ Üretimde de kuvvetli artış gerçekleşmiştir.
- ☐ Cirolar Mart ayında iç ve dış satışlardaki artışa bağlı olarak büyümüştür.
- ☐ Yurtdışı satış fiyatları da hissedilir şekilde yükselmektedir.
- ☐ Faaliyetler Mart ayında beklendiği gibi yüksek bir performans göstermiştir. Bu performansta inşaat işleri talebindeki mevsimsel artış ana belirleyici olmuştur.

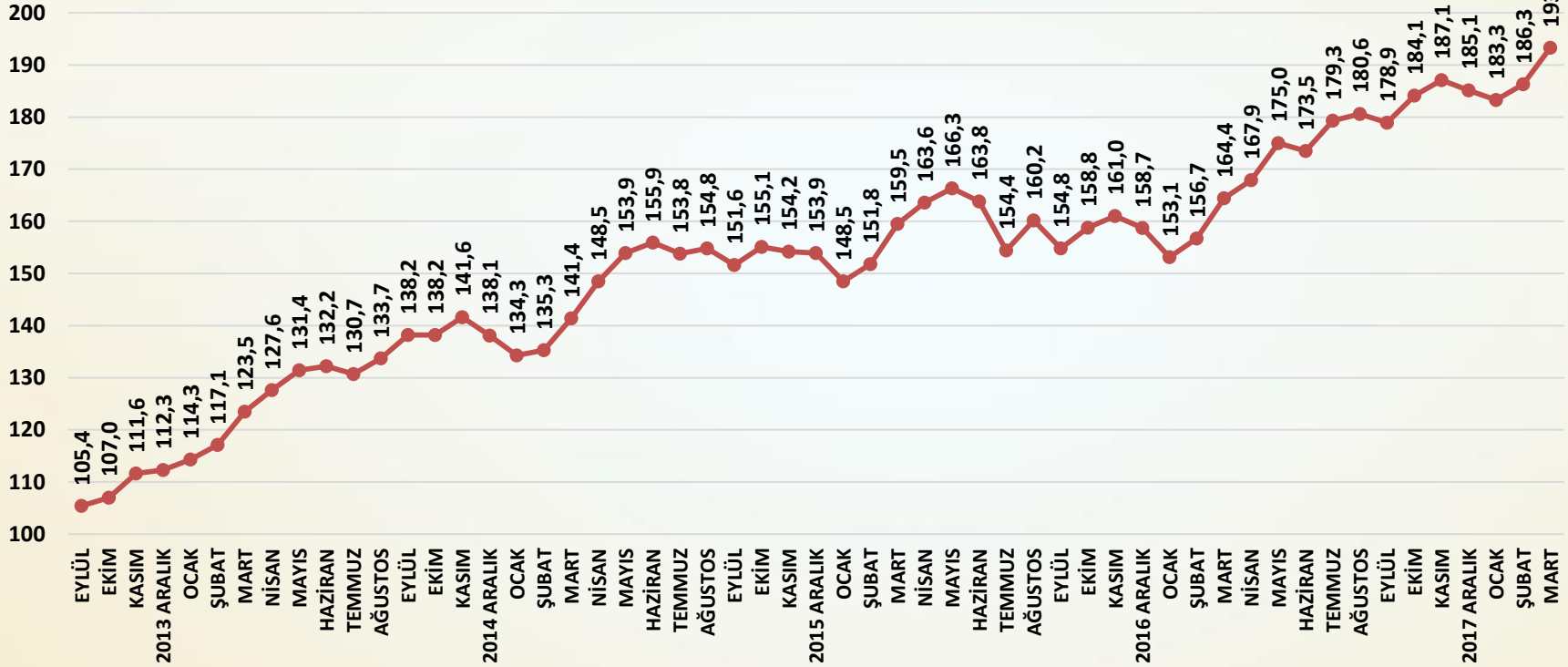
YURTIÇİ SATIŞ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU: Bu ay yurtiçinde satışlarınız bir önceki aya göre nasıl değişti?

Yurtiçi satışlar Mart ayında bir önceki aya göre önemli ölçüde artmıştır.

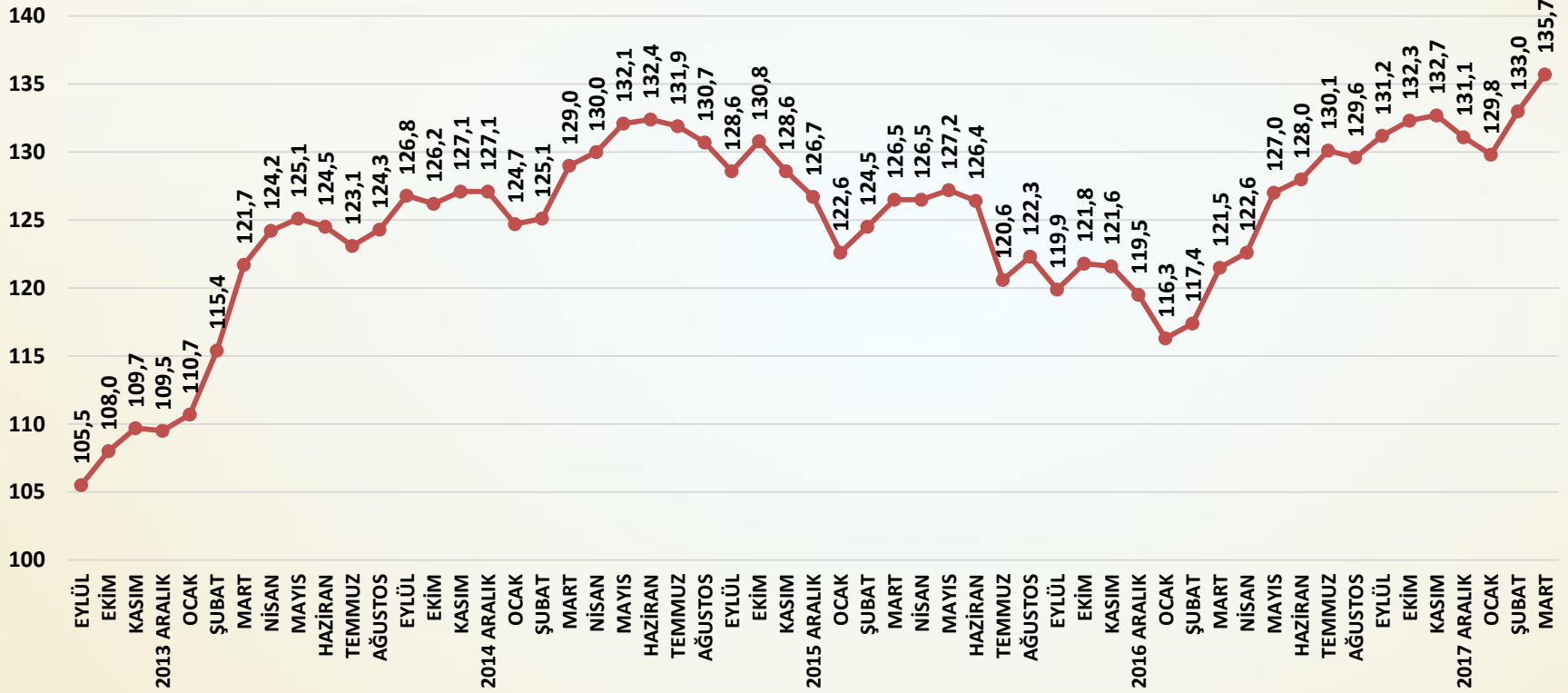
ÜRETİM ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU: Bu ay üretiminiz bir önceki aya göre nasıl değişti?

Üretimde Mart ayında bir önceki aya göre hissedilir bir artış gerçekleşmiştir.

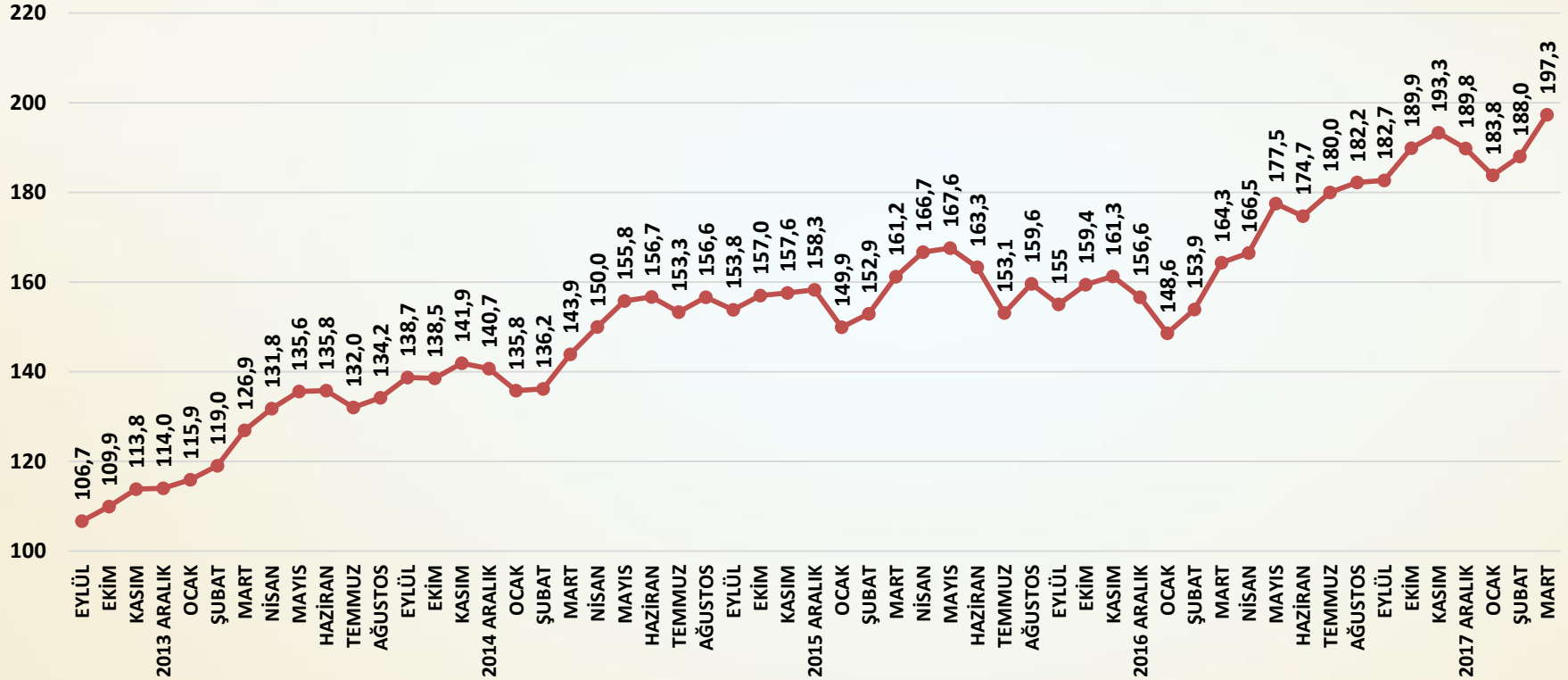
İHRACAT ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU: Bu ay ihracatınız bir önceki aya göre nasıl değişti?

İhracat artışını Mart ayında yavaşlayarak sürdürmüştür.

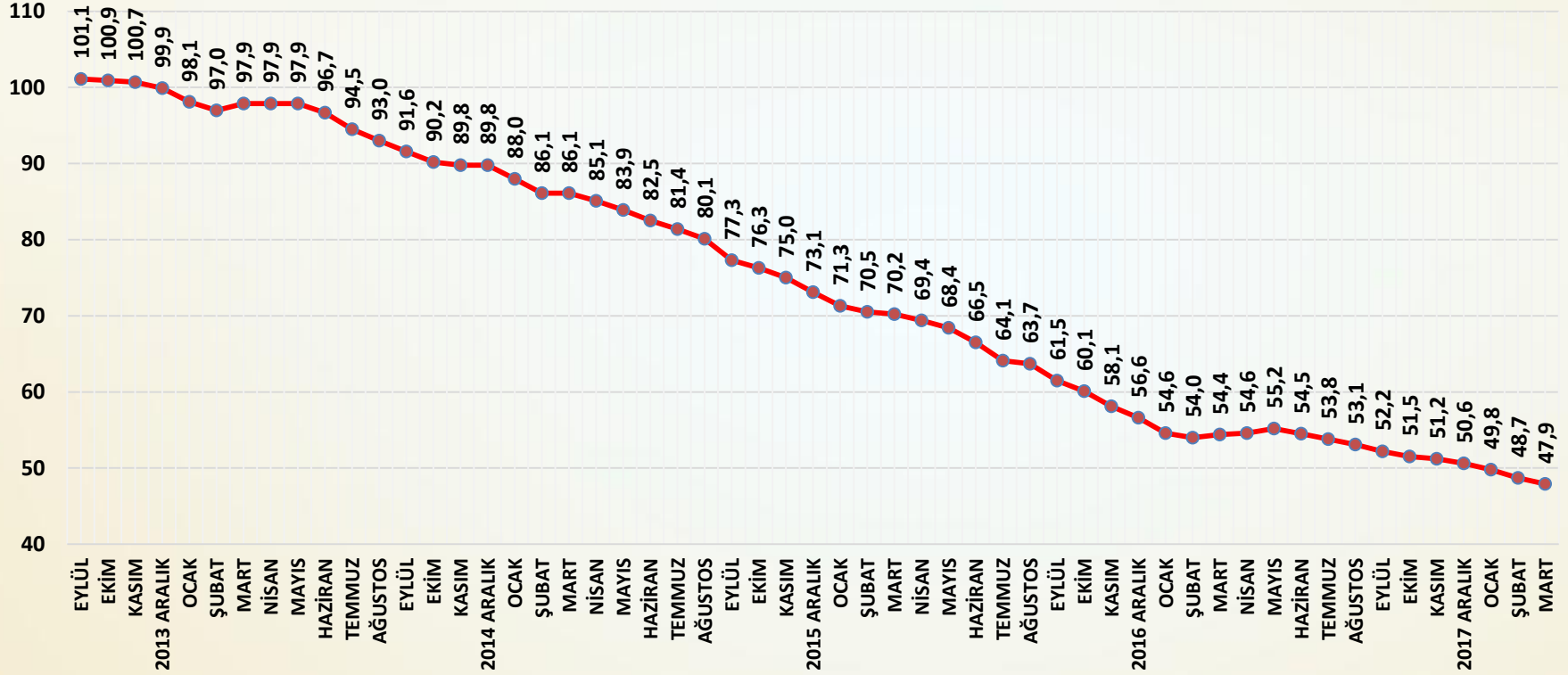
CİRO ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU: Bu ay satış cironuz bir önceki aya göre nasıl değişti?

Mart ayında cirolarda kuvvetli bir artış gerçekleşmiştir.

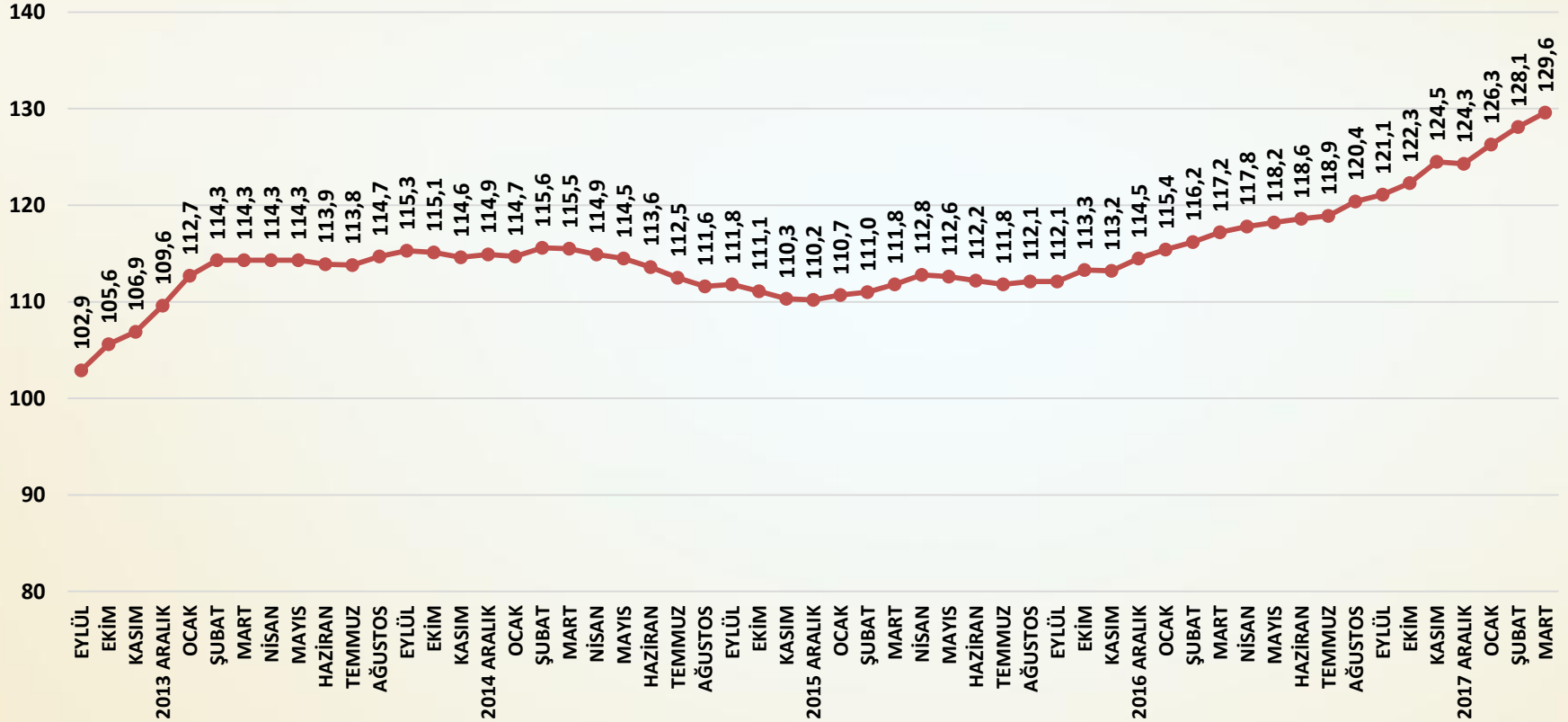
TAHSİLAT HIZI ENDEKSİ 2013 AĞUSTOS=100



Soru; Bu ay tahsilat hızınız bir önceki aya göre nasıl değişti?

Tahsilat hızı Mart ayında gerilemesine yavaşlayarak devam etmiştir.

YURTDIŞI SATIŞ FİYATLARI ENDEKSİ AĞUSTOS 2013 =100



Soru; Bu ay yurtdışı satış fiyatlarınız bir önceki aya göre nasıl değişti?

Yurtdışı satış fiyatları artışı Mart ayında da sürmüştür.



İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

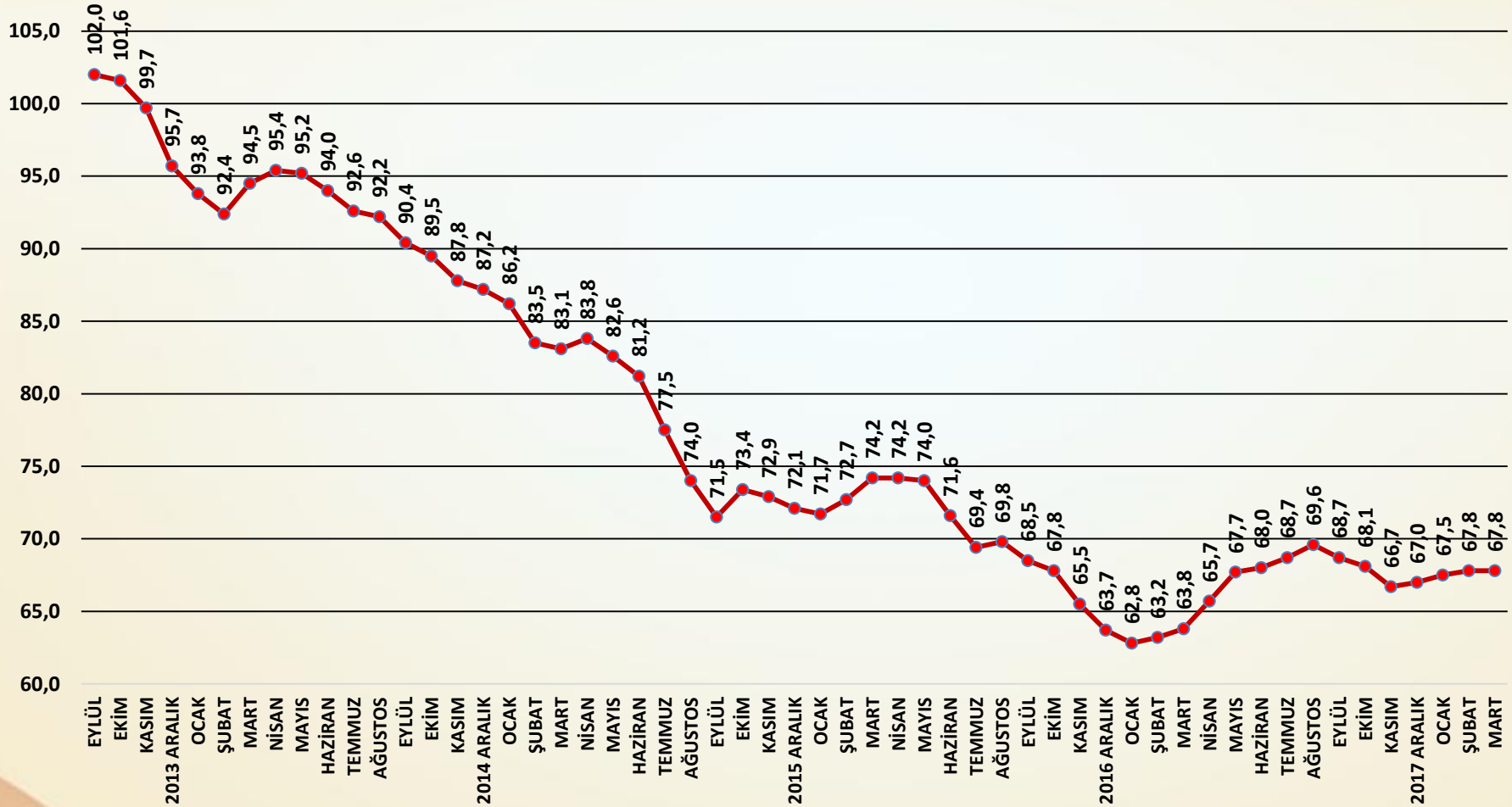


İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

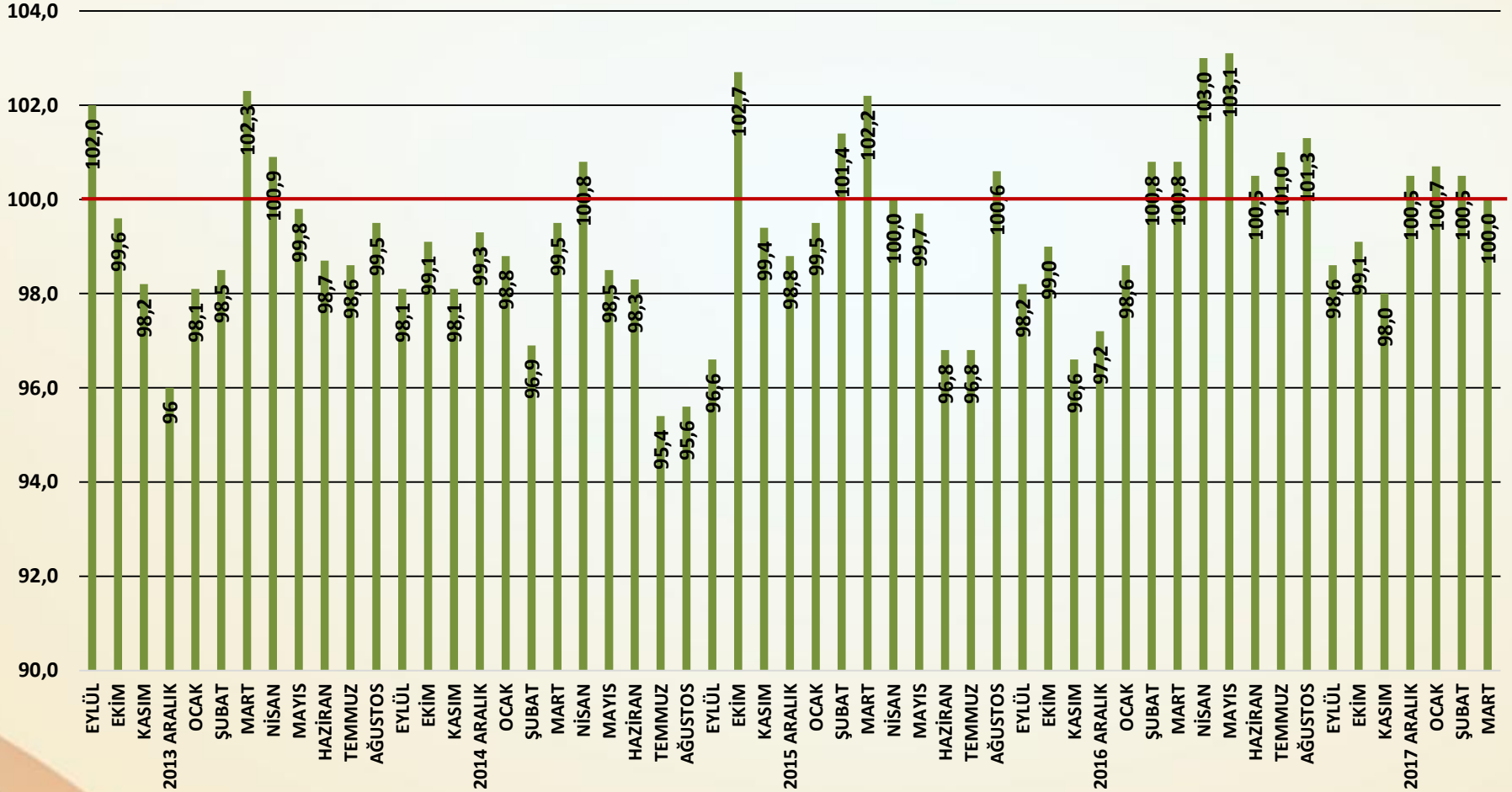
SAYI-40 MART 2018

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ GÜVEN ENDEKSİ

GÜVEN ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



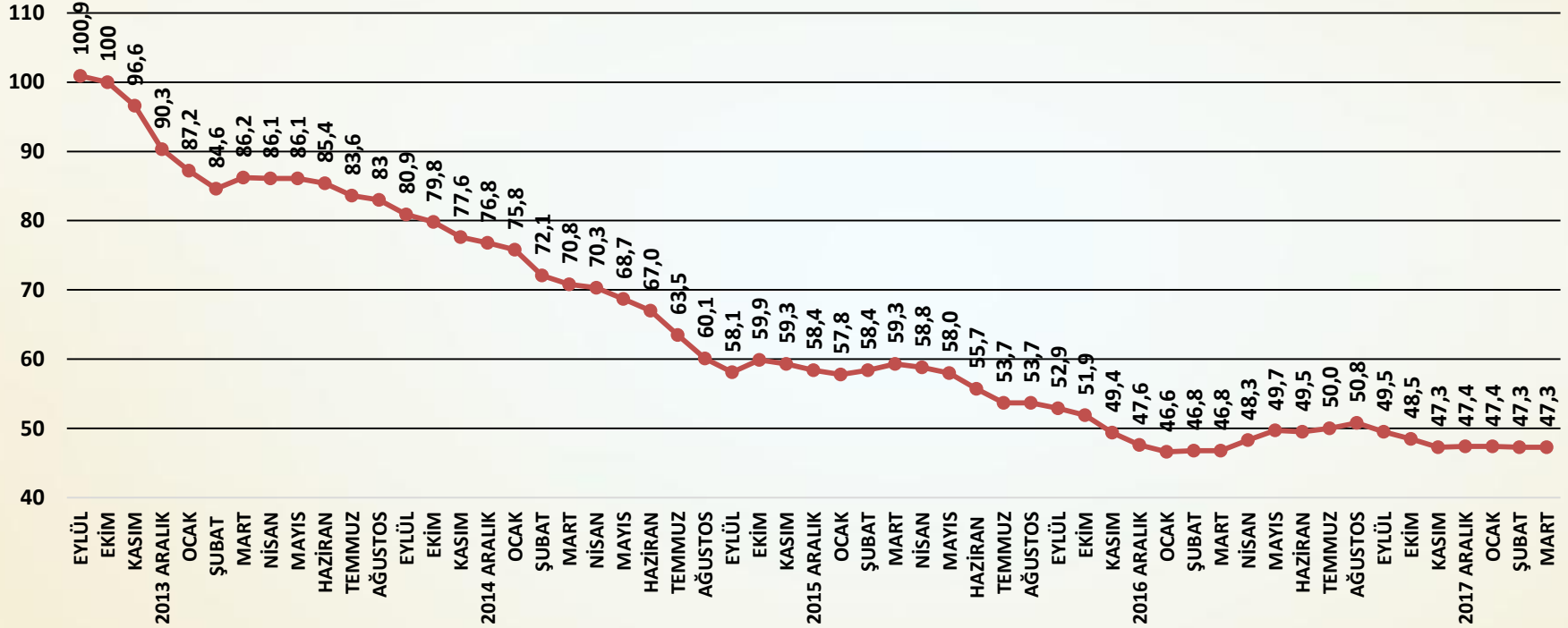
AYLIK GÜVEN ENDEKSİ PUANLARI



Güven Endeksi Değerlendirme

- ❑ Güven endeksinde Aralık, Ocak ve Şubat aylarındaki sınırlı artışın ardından Mart ayında durağanlaşma yaşanmıştır. Güvende iyileşme oldukça yavaş gerçekleşmektedir.
- ❑ Mart ayında faaliyetlerdeki kuvvetli performansa karşın güven temkinli kalmaya devam etmektedir. Güven seviyesi bir önceki aya göre değişmemiştir. Böylece güven seviyesi geçen yılın aynı ayının güven seviyesinin 4,0 puan üzerinde kalmıştır.
- ❑ Türkiye ekonomisi ile inşaat sektörü ve inşaat malzemeleri sanayine ilişkin güven Ocak ve Şubat ayında durağan kaldıktan sonra Mart ayında sınırlı gerileme göstermiştir.
- ❑ Yurtiçi pazarlarda artan satışlara rağmen güven Mart ayında da durağan gerçekleşmiştir.
- ❑ İhracat pazarlarına yönelik güven ise Mart ayında da artışına devam etmiştir. Tek güven artışı ihracat pazarlarına yönelik olmuştur.
- ❑ Faaliyetlerdeki hızlı toparlanmaya karşın güven endeksindeki durağanlaşma güvendedeki iyileşmenin halen kırılğan olduğunu göstermektedir.

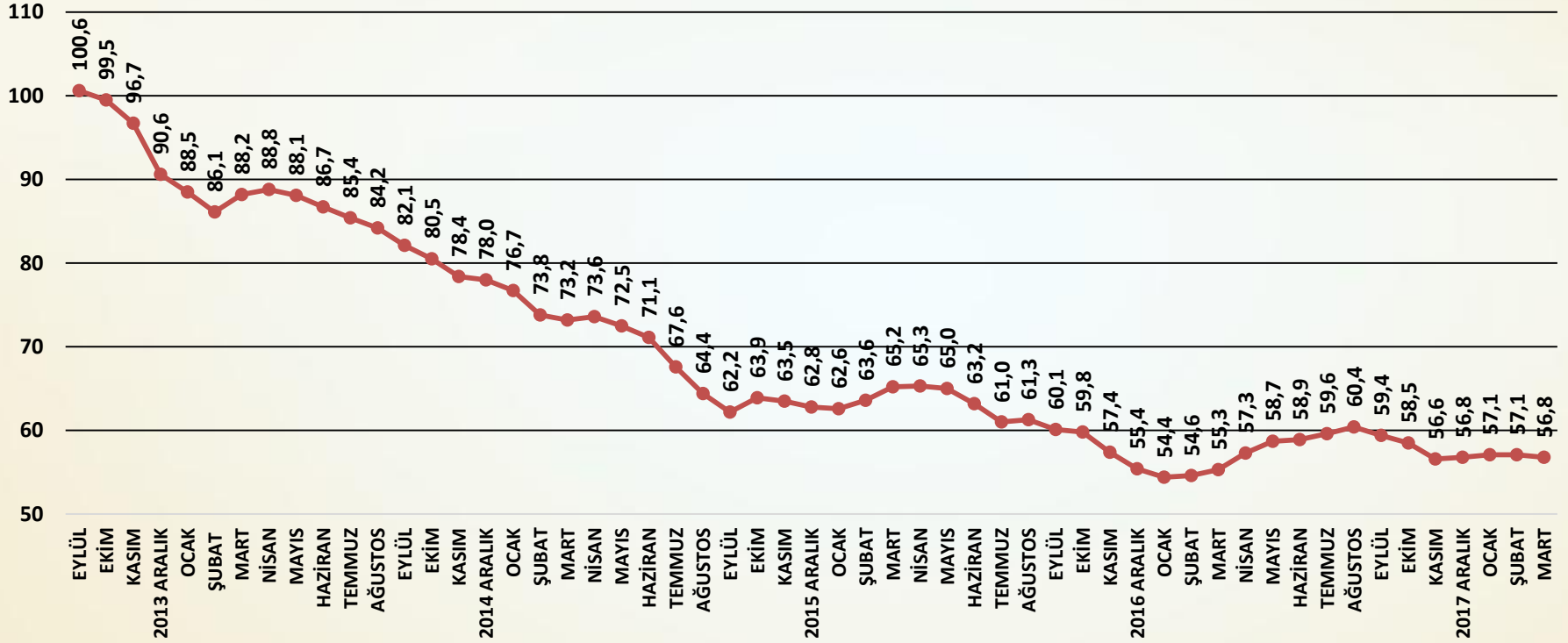
TÜRKİYE EKONOMİSİ GENEL GİDİŞAT ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU: Bu ay Türkiye ekonomisindeki genel gidişata ilişkin görüşünüz bir önceki aydaki görüşünüze göre nasıl değişti?

Türkiye ekonomisi gidişat endeksi Mart ayında da durağan kalmaya devam etmiştir.

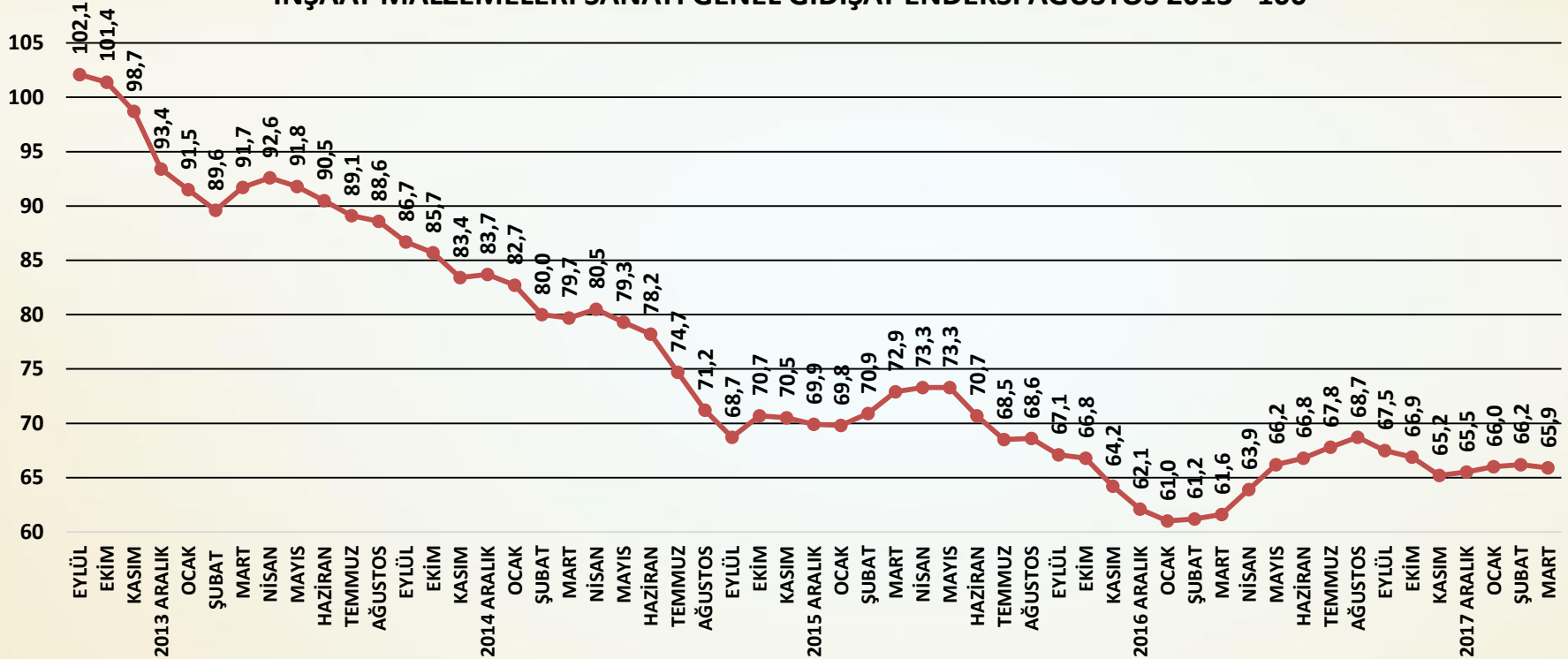
İNŞAAT SEKTÖRÜ GENEL GİDİŞAT ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU: Bu ay inşaat sektöründe genel gidişata ilişkin görüşünüz bir önceki aydaki görüşünüze göre nasıl değişti?

İnşaat sektörü genel gidişat endeksinde Mart ayında durağanlaşma sürmüştür.

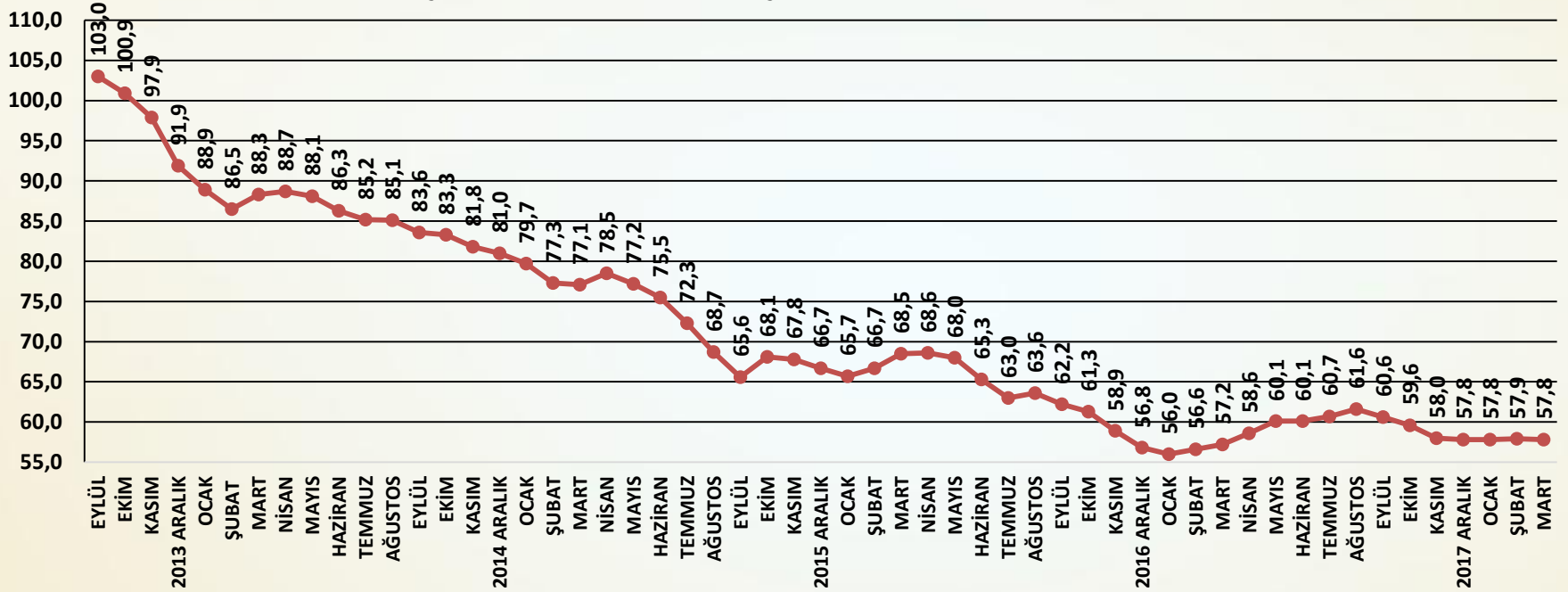
İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ GENEL GİDİŞAT ENDEKSİ AĞUSTOS 2013 =100



SORU: Bu ay faaliyet gösterdiğiniz inşaat malzemeleri sektöründeki genel gidişata ilişkin görüşünüz bir önceki aydaki görüşünüze göre nasıl değişti?

İnşaat malzemeleri sanayi genel gidişat endeksi Mart ayında sınırlı ölçüde düşmüştür.

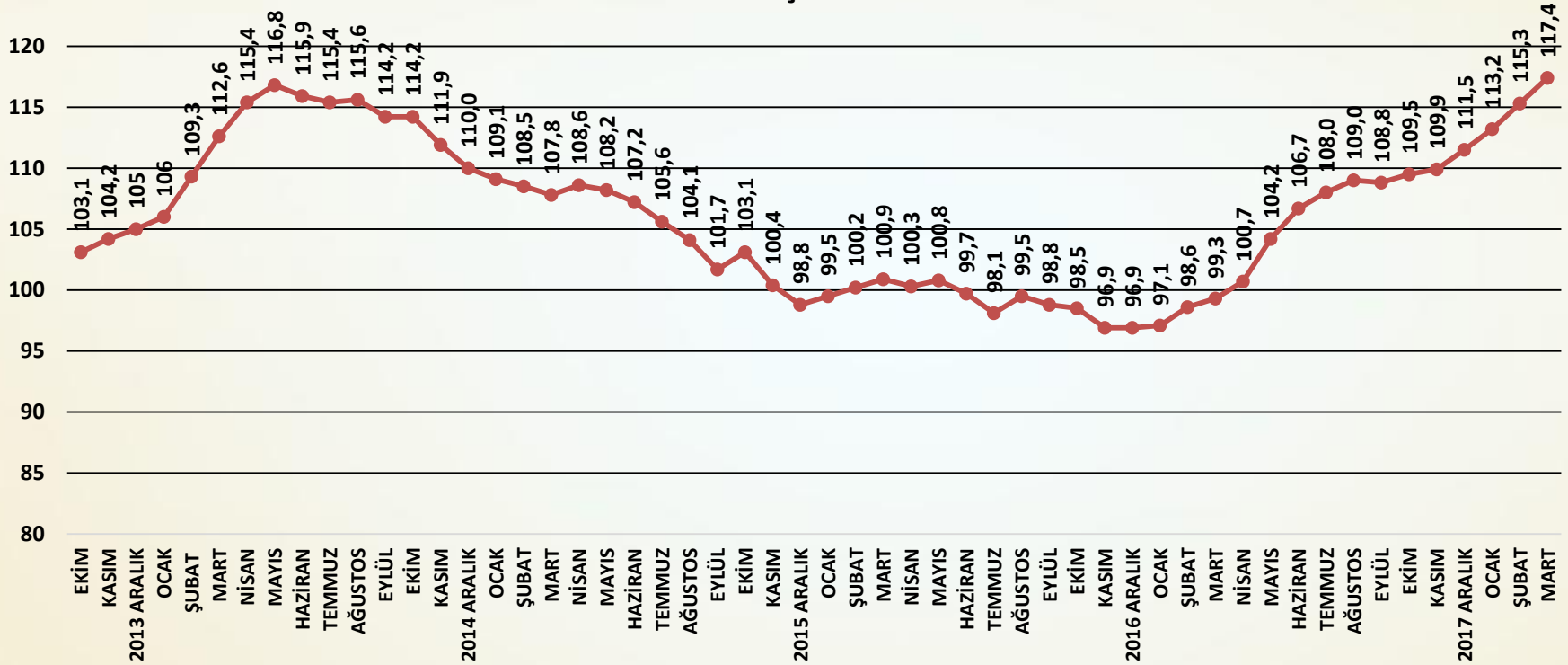
YURTIÇİ PAZARLAR GENEL GİDİŞAT ENDEKSİ 2013 AĞUSTOS=100



SORU: Bu ay yurtiçi pazarlarındaki genel gidişata ilişkin görüşünüz bir önceki aydaki görüşünüze göre nasıl değişti?

Yurtiçi pazarlar genel gidişat endeksi Mart ayında durağan kalmıştır.

İHRACAT PAZARLARI GENEL GİDİŞAT ENDEKSİ 2013 AĞUSTOS =100



SORU: Bu ay ihracat pazarlarındaki genel gidişata ilişkin görüşünüz bir önceki aydaki görüşünüze göre nasıl değişti?

ihracat pazarları genel gidişat endeksi Mart ayında da önemli bir artış göstermiştir.



İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

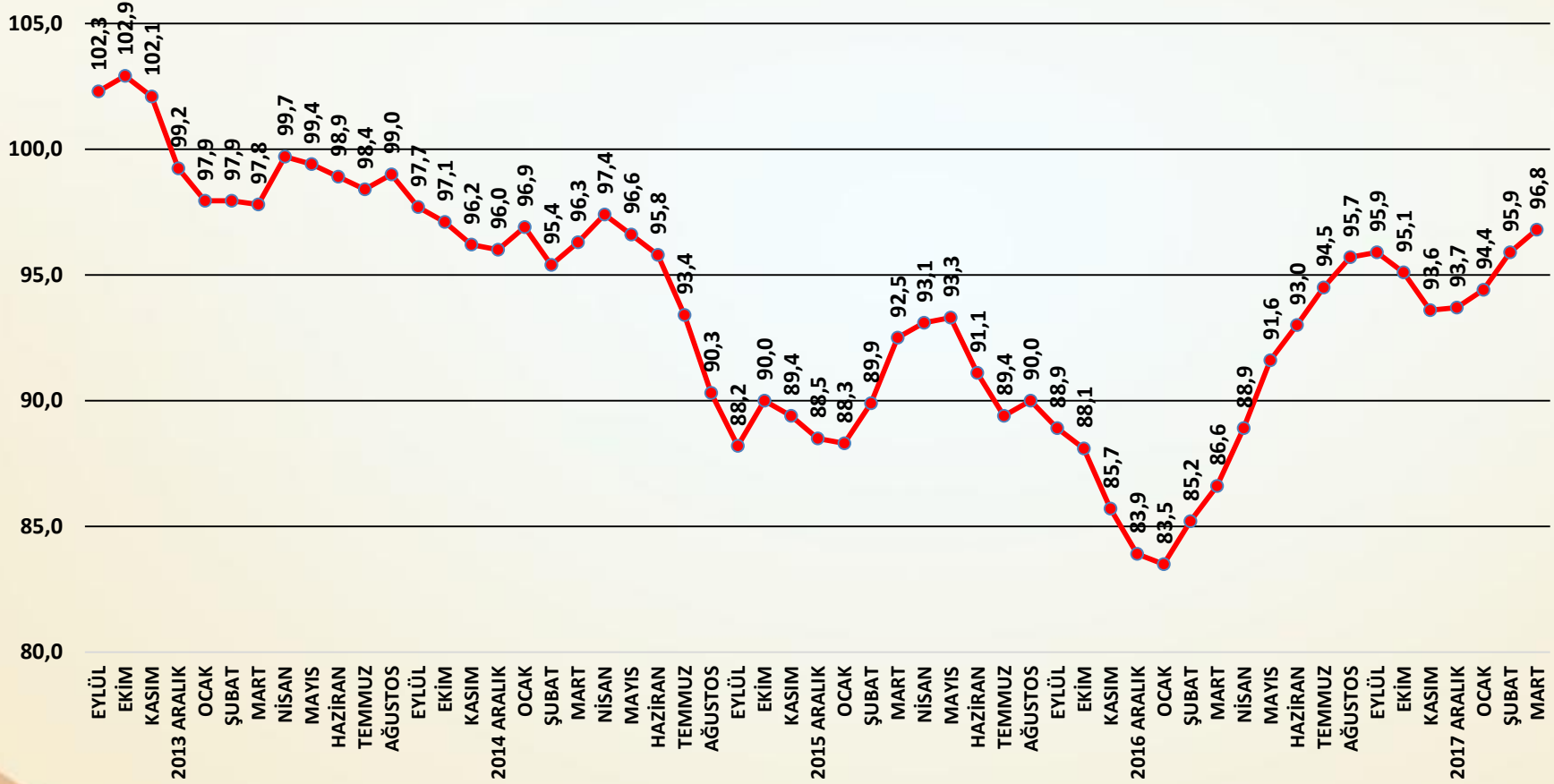


İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

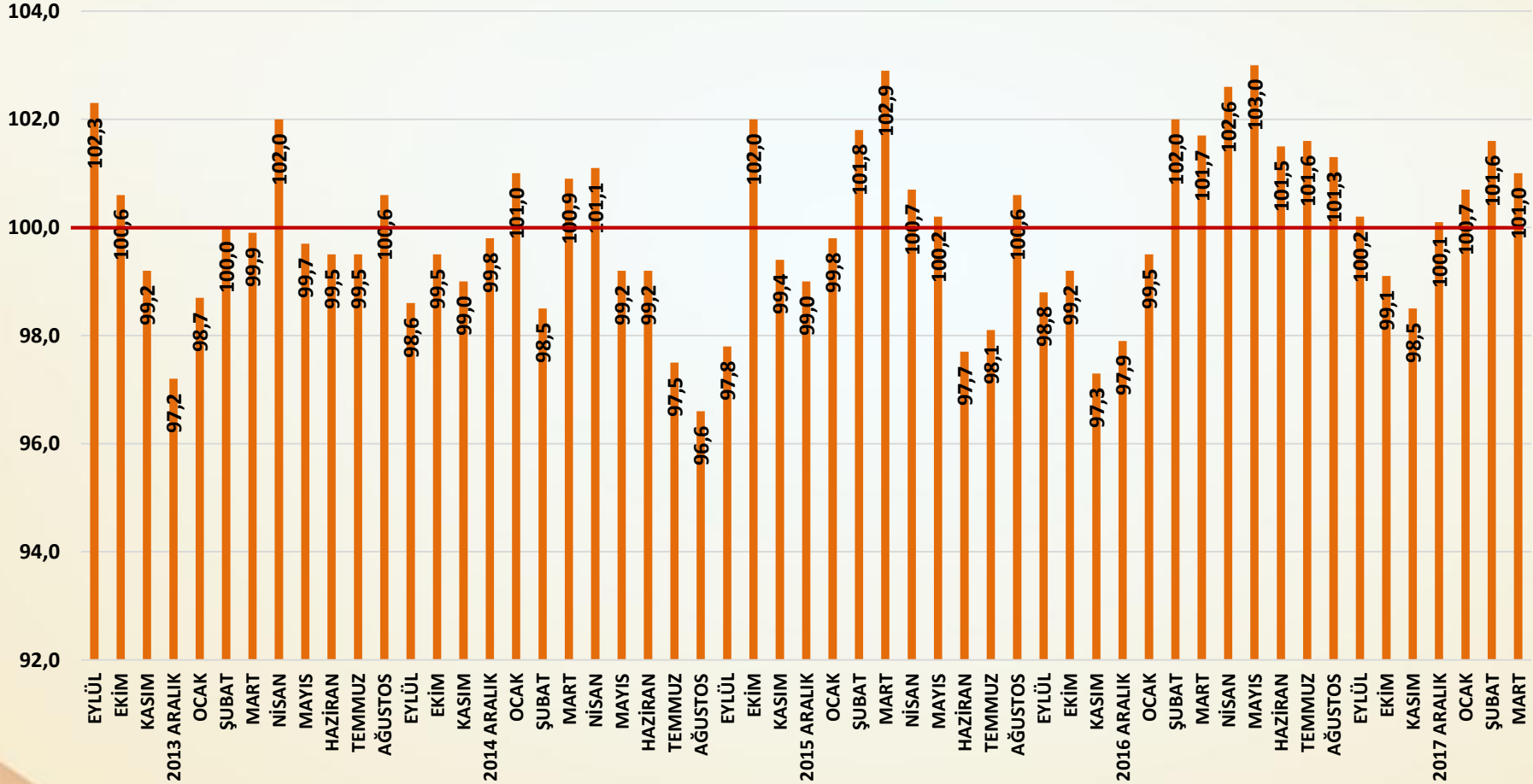
SAYI-40 MART 2018

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ BEKLENTİ ENDEKSİ

BEKLENTİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



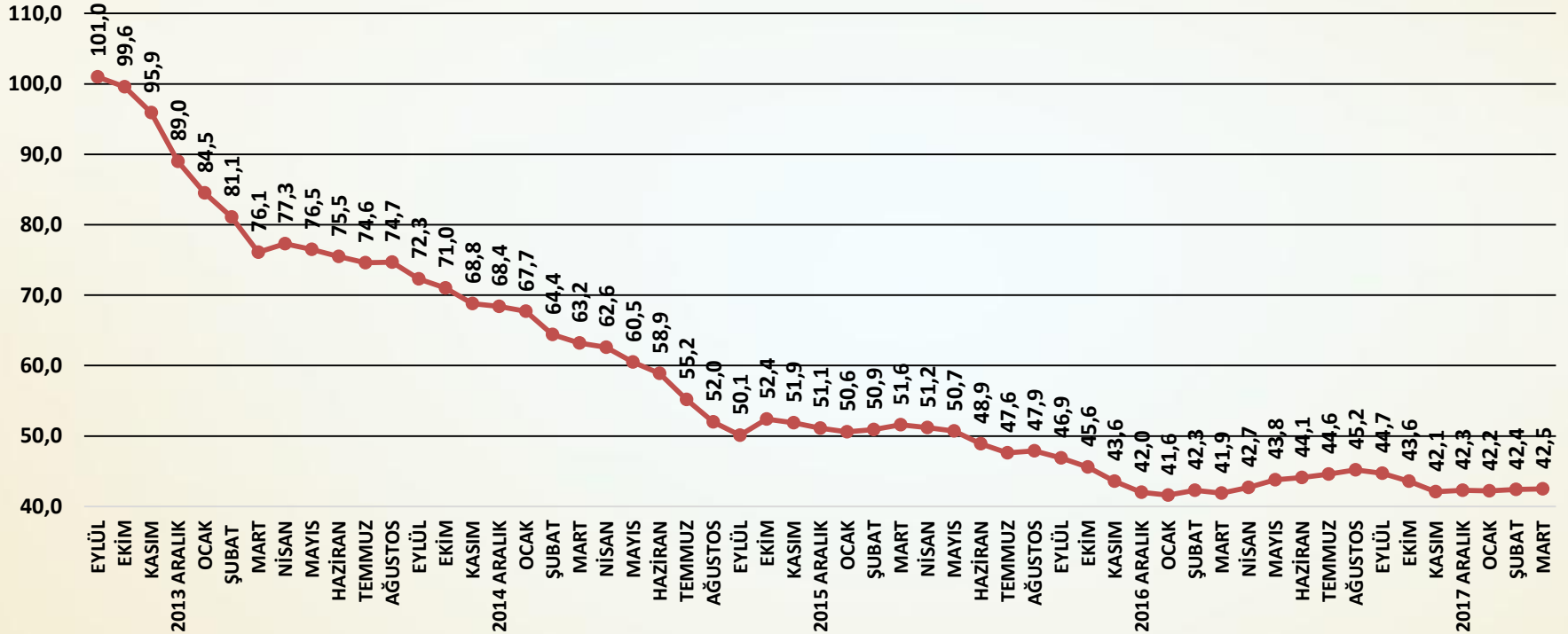
AYLIK BEKLENTİ ENDEKSİ PUANLARI



Beklenti Endeksi Değerlendirme

- ❑ Beklentilerde sınırlı ve kademeli iyileşme Mart ayında da devam etmiştir. Ancak beklentilerdeki iyileşme alt unsurlar itibariyle farklılık göstermektedir. Faaliyetlerde görülen artışa karşın beklentilerdeki iyileşme daha temkinli kalmıştır.
- ❑ Beklenti endeksi Mart ayında bir önceki aya göre 0,9 puan artmıştır. Böylece beklenti endeksi geçen yılın aynı dönemine göre 10,2 puan daha yüksek gerçekleşmiştir. Türkiye ekonomisine ilişkin beklentiler Mart ayında durağan kalmıştır.
- ❑ İnşaat malzemeleri sanayine ilişkin beklentiler Mart ayında değişmemiştir.
- ❑ Önümüzdeki üç aya ilişkin alınan yurtiçi siparişler artışı çok yavaş ve sınırlı gerçekleşmiştir.
- ❑ Önümüzdeki üç aya ilişkin ihracat siparişlerindeki artış Mart ayında da yine yüksek bir seviyede gerçekleşmiştir.
- ❑ Yeni sezon yaklaşırken önümüzdeki üç ayın üretim, yatırım ve istihdam beklentilerinde önemli artışlar yaşanmıştır.
- ❑ Beklentilerde kademeli iyileşme ihracat pazarları ile buna bağlı üretim, yatırım ve istihdam artışı beklentisi ile beslenmektedir. Buna karşın özellikle yurtiçi pazar beklentilerindeki durgunluk beklenmedik ve dikkat çekici bir gelişmedir.

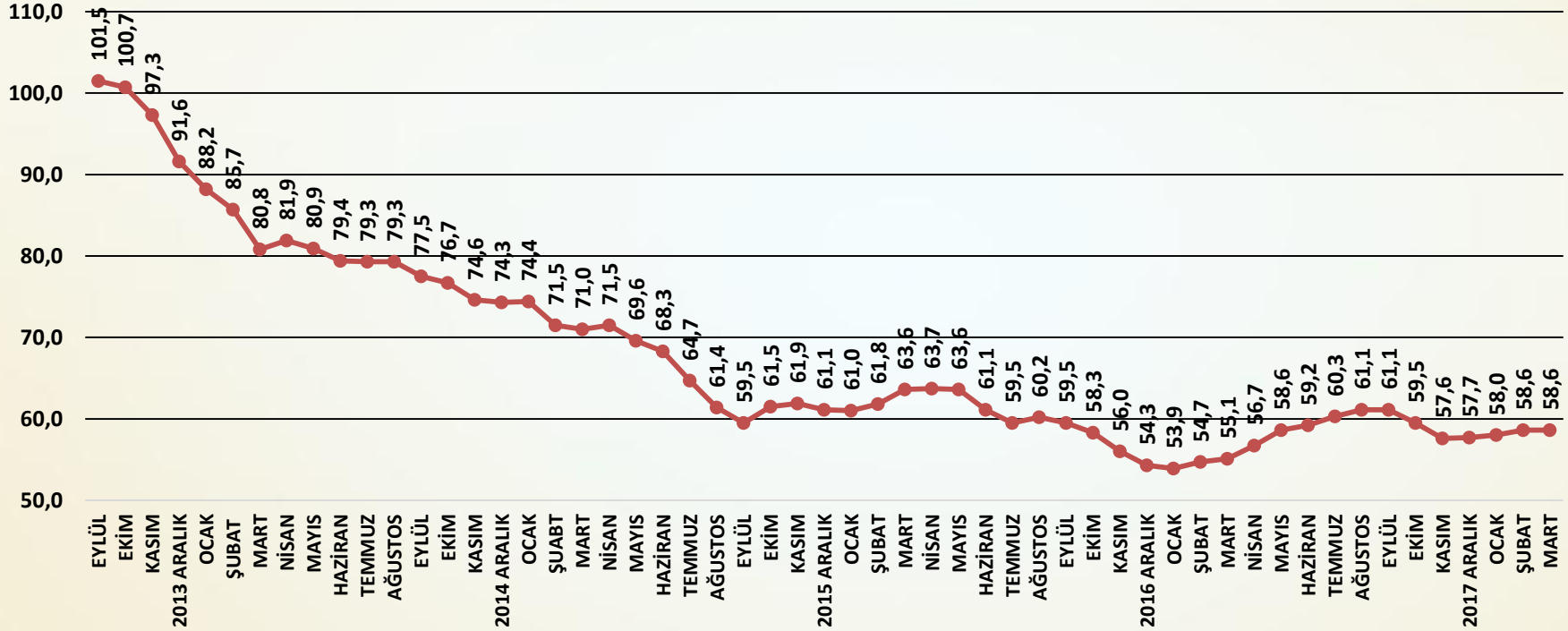
TÜRKİYE EKONOMİSİNE İLİŞKİN ÜÇ AYLIK BEKLENTİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU: Önümüzdeki üç ay için, Türkiye ekonomisine ilişkin görüşleriniz bir önceki aydaki görüşlerinize göre nasıl değişti?

Türkiye ekonomisine ilişkin beklentiler Mart ayında durağan kalmıştır.

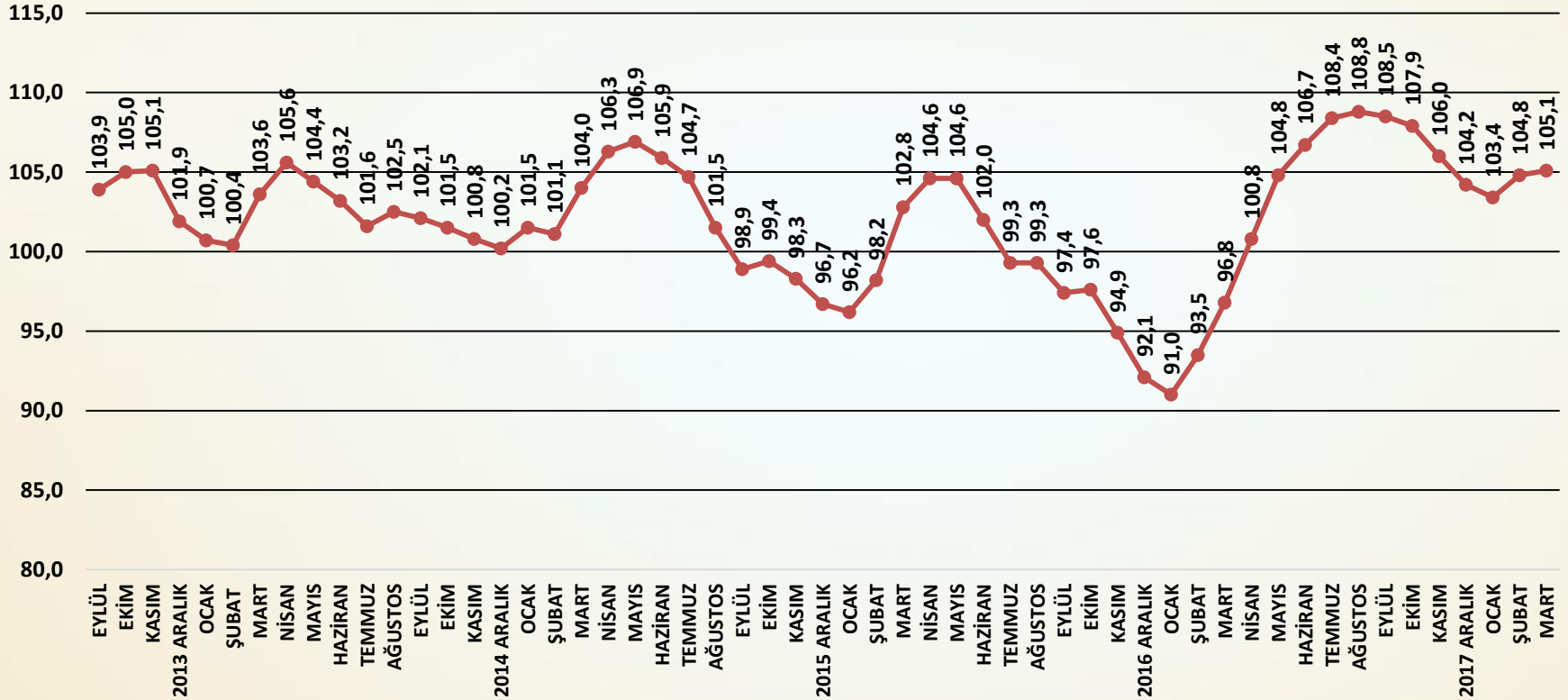
İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİNE İLİŞKİN ÜÇ AYLIK BEKLENTİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU: Önümüzdeki üç ay için, faaliyet gösterdiğiniz inşaat malzemeleri sektörüne ilişkin görüşleriniz bir önceki aydaki görüşlerinize göre nasıl değişti?

İnşaat malzemeleri sanayi beklentileri Mart ayında değişmemiştir.

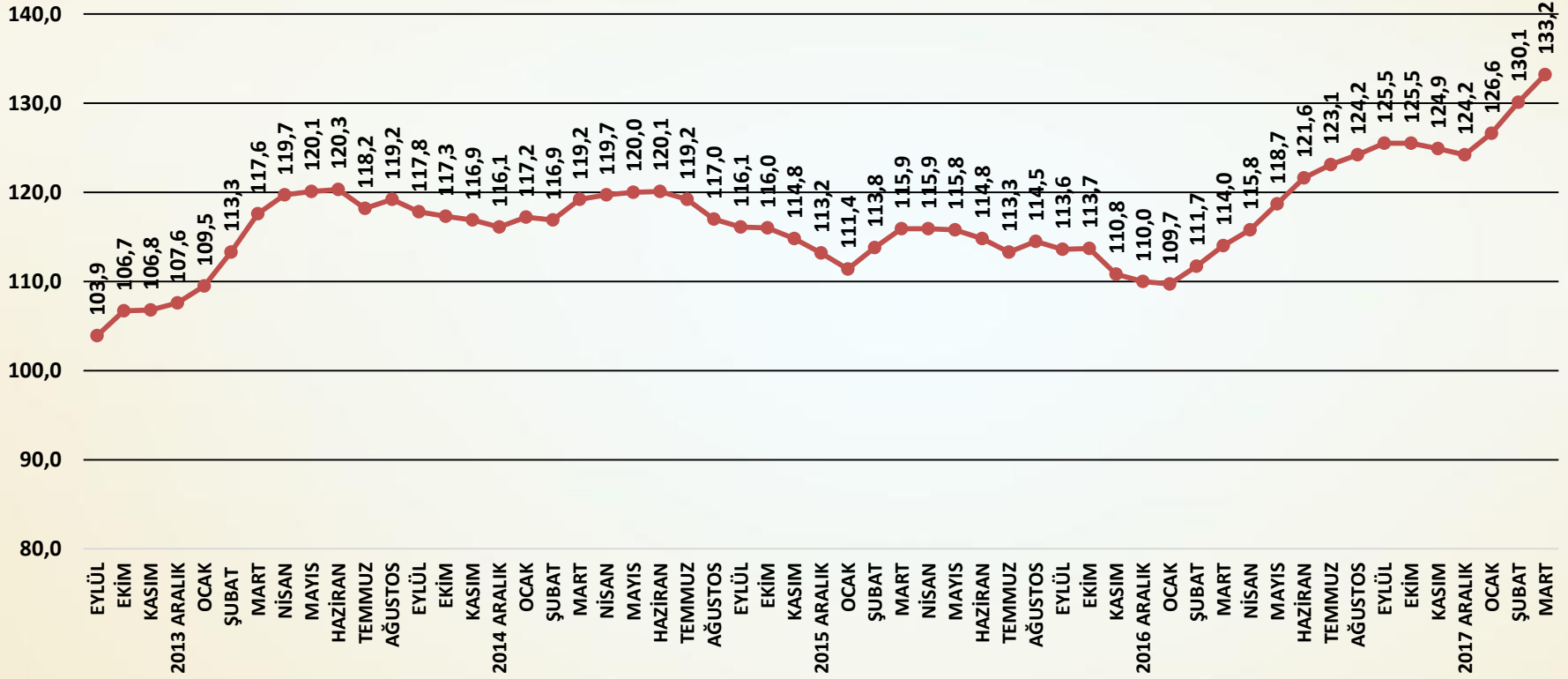
ÖNÜMÜZDEKİ ÜÇ AYA İLİŞKİN ALINAN YURTIÇİ SİPARİŞLER ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU; Önümüzdeki üç aya ilişkin alınan yurtiçi siparişleriniz geçen aya göre nasıl değişti?

Alınan yurtiçi siparişleri artışı Mart ayında oldukça sınırlı gerçekleşmiştir.

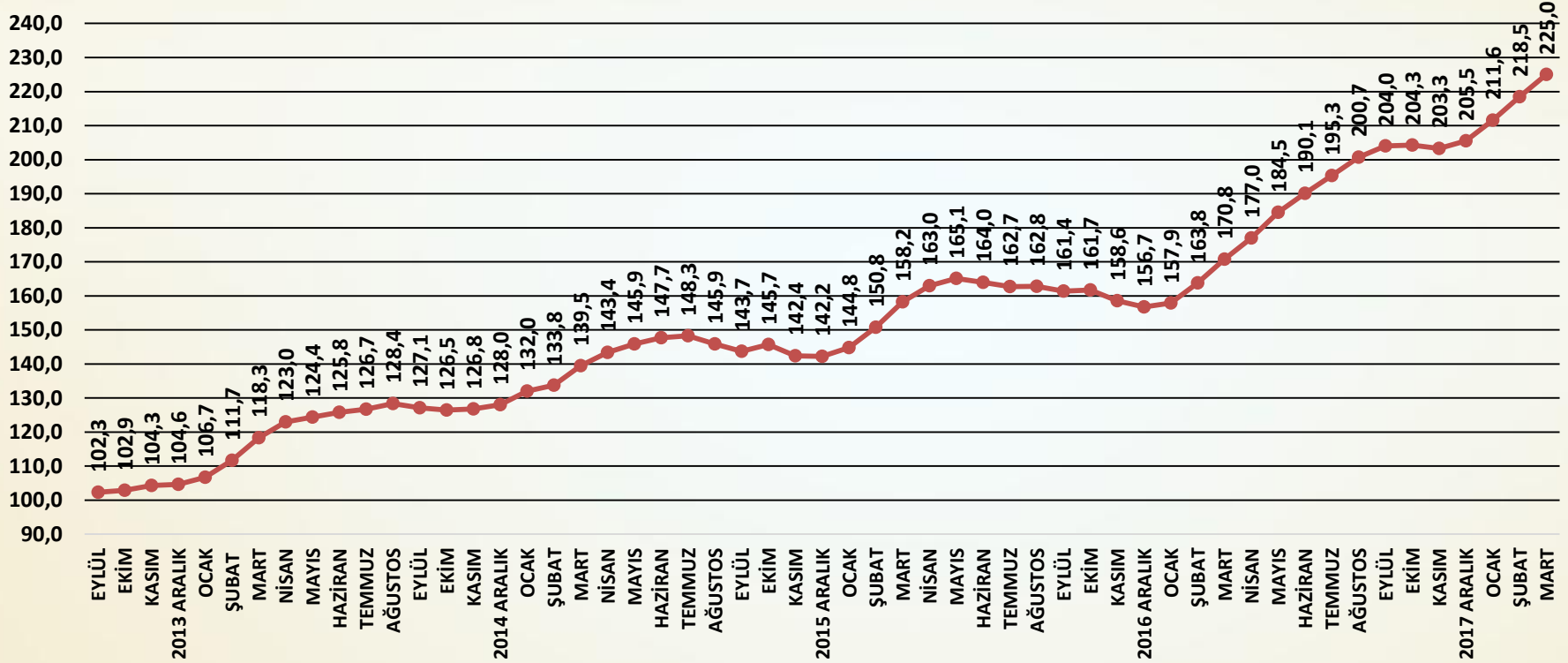
ÖNÜMÜZDEKİ ÜÇ AYA İLİŞKİN ALINAN İHRACAT SİPARİŞLERİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU; Önümüzdeki üç aya ilişkin alınan ihracat siparişleriniz geçen aya göre nasıl değişti?

Alınan ihracat siparişleri Mart ayında kuvvetli artışını sürdürmüştür.

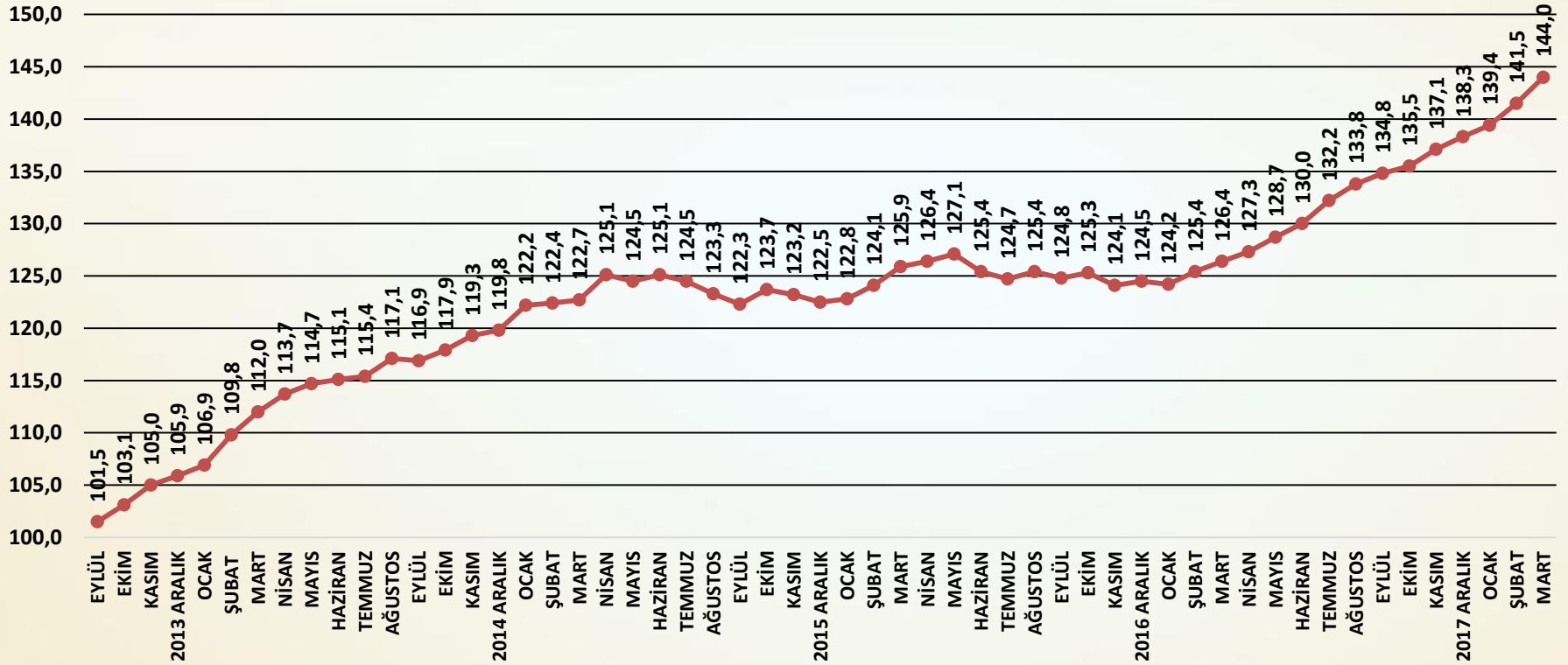
ÖNÜMÜZDEKİ ÜÇ AYA İLİŞKİN ÜRETİM BEKLENTİSİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU; Önümüzdeki üç aya ilişkin üretimdeki beklentiniz geçen aya göre nasıl değişti?

Önümüzdeki üç aya ilişkin üretim beklentilerinde Mart ayında kuvvetli bir artış yaşanmıştır.

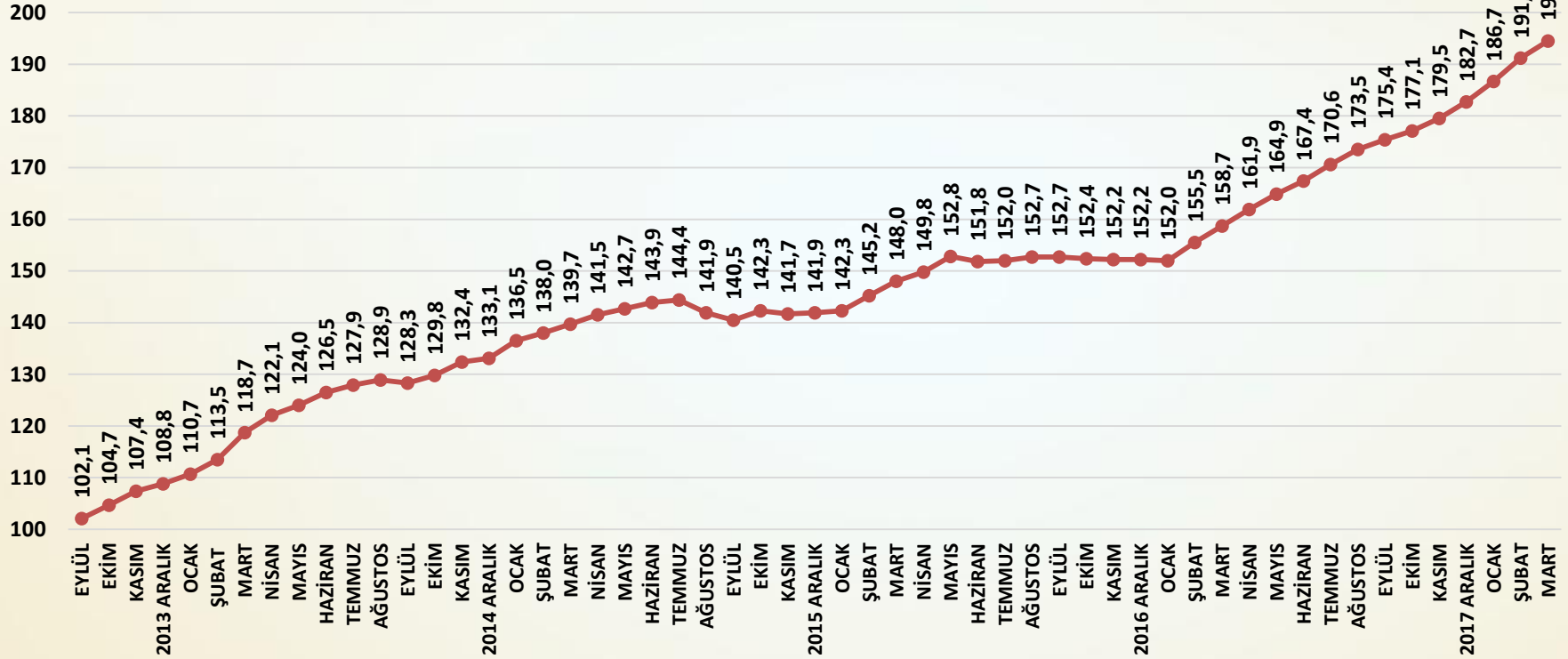
ÖNÜMÜZDEKİ ÜÇ AYA İLİŞKİN YATIRIM BEKLENTİSİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU; Önümüzdeki üç aya ilişkin yeni üretim kapasitesi yatırımlarındaki beklentiniz geçen aya göre nasıl değişti?

Yatırım beklentileri Mart ayında da güçlenmeye devam etmiştir.

ÖNÜMÜZDEKİ ÜÇ AYA İLİŞKİN İSTİHDAM BEKLENTİSİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU; Önümüzdeki üç aya ilişkin istihdam beklentiniz geçen aya göre nasıl değişti?

İstihdam beklentileri Mart ayında da artışını sürdürmüştür.



İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

SAYI-40 MART 2017

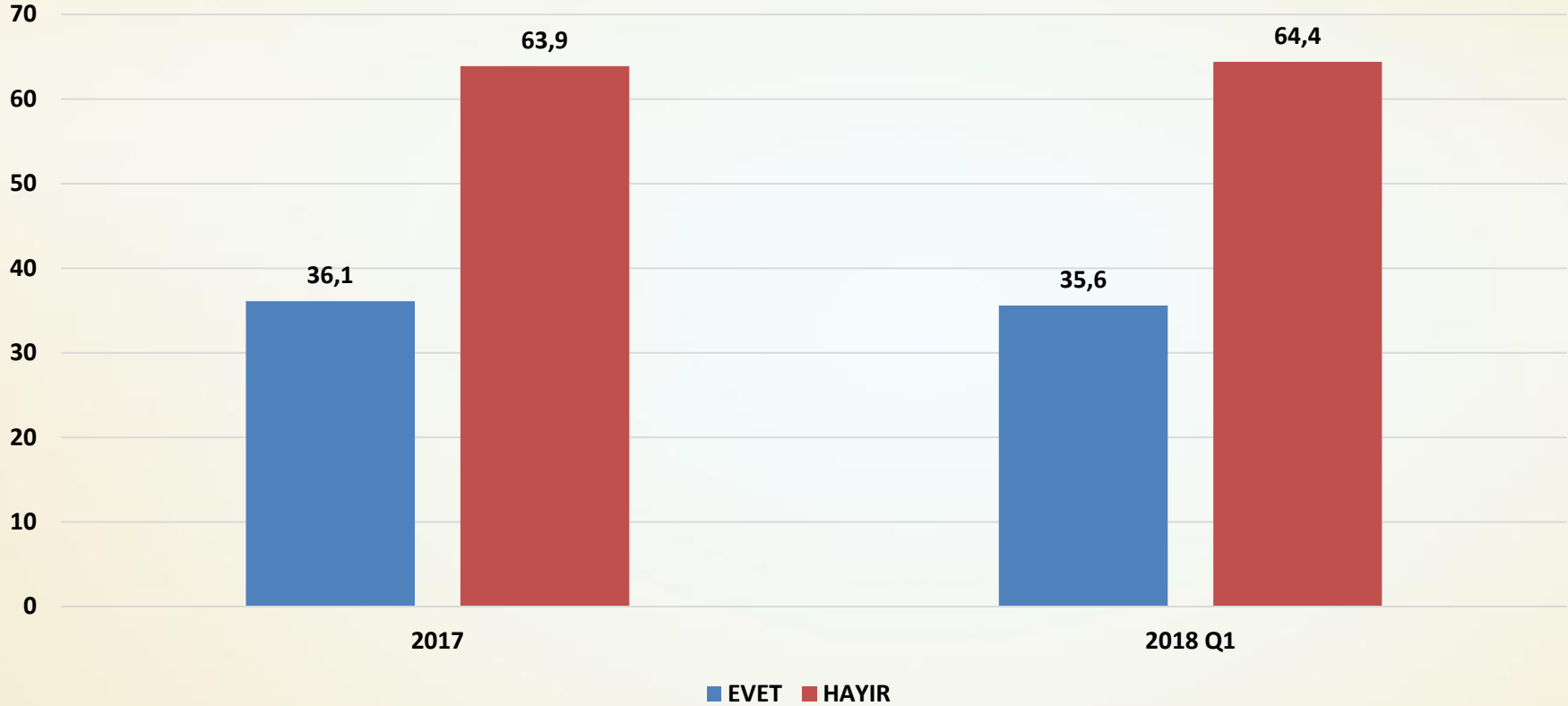
ÖZEL BÖLÜM;
SEKTÖRDE BARTER UYGULAMASI

İnşaat Malzemeleri Sanayinde Barter Uygulaması;

İnşaat sektöründe üreticiler ve satış kanalları (toptan ve perakende ve bayiler) ile müteahhitler arasında inşaat malzemeleri tedarikinde yeni ödeme yöntemleri kullanılması giderek kalıcı hale gelmektedir. Bunların başında da Barter gelmektedir. Bu çerçevede Barter uygulamaları anketi hazırlanmış olup her çeyrek dönem için ölçülerek hesaplanacaktır. Barter verileri iki grup altında hazırlanmaktadır. İlki üreticiler ile müteahhitler arasındaki Barter uygulamaları, ikincisi ise satış kanalları ile müteahhitler arasındaki Barter uygulamalarıdır.

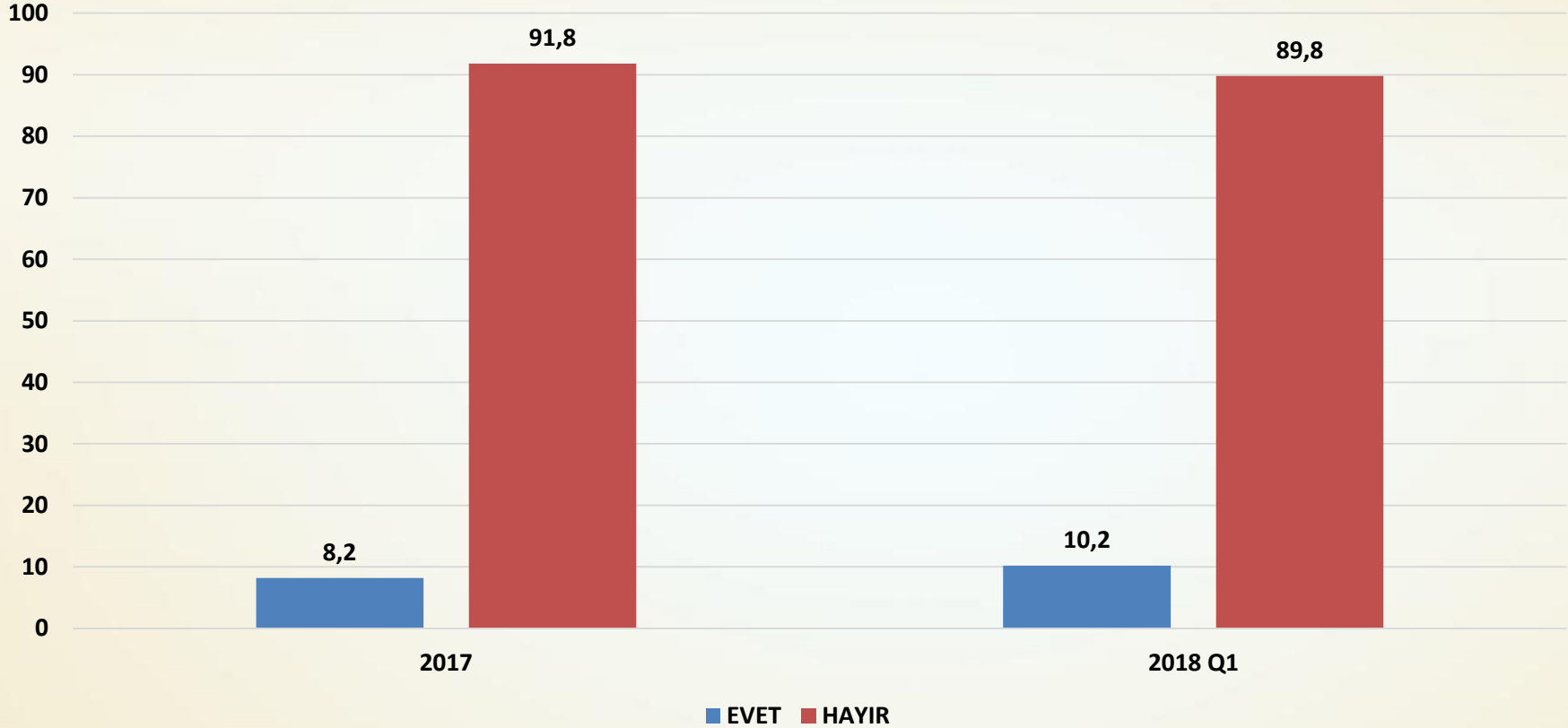
İnşaat malzemesi üreticileri ile müteahhitler arasındaki Barter uygulama sonuçları aşağıda sunulmaktadır. Barter uygulamalarında 4 eğilim öne çıkmaktadır.

1. İnşaat malzemeleri üreticilerinin yüzde 35,6'sı 2018 ilk çeyrekte malzeme satışında Barter teklifi ile karşılaşmıştır. 2017 yılı genelinde bu oran yüzde 36,1 olmuştur.
2. İnşaat malzemeleri üreticilerinin yüzde 10,2'si 2018 ilk çeyrekte satışlarında Barter yöntemini kullanmıştır. Bu oran 2017 yılı geneline göre 2 puan artmıştır.
3. Barter yöntemi ile yapılan satışların toplam satışlar içindeki payı ağırlıklı olarak yüzde 1-9 aralığında gerçekleşmiş olmakla birlikte 2018 ilk çeyrekte yüzde 19-24 arasında da pay alınmıştır.
4. İnşaat malzemeleri üreticilerinin yüzde 31,8'i kabul etmedikleri Barter teklifleri nedeniyle iş kaybına uğramışlardır. Bu oran 2017 yılı genelinde yüzde 33,3 olmuştur.



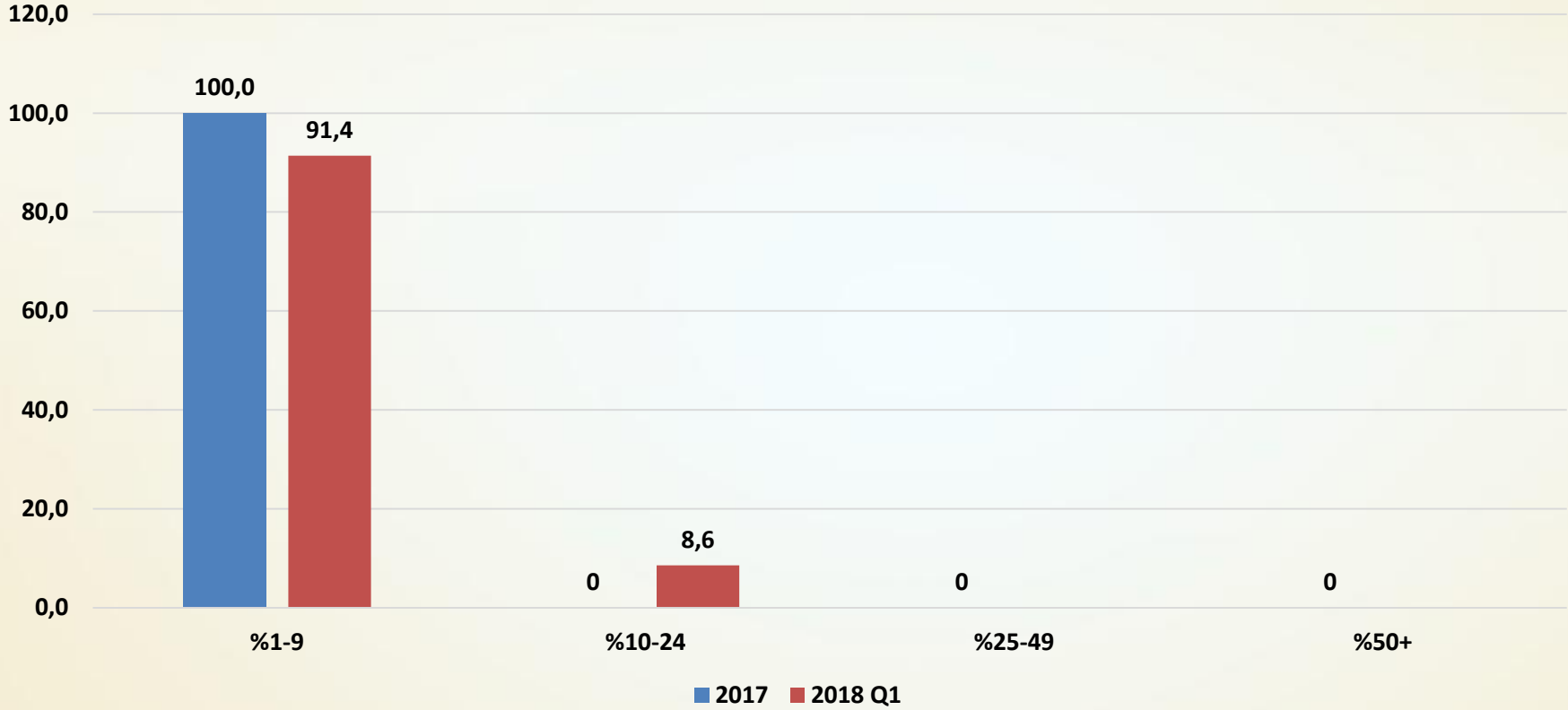
SORU; 2018 ilk çeyrekte ürünlerinizin satışı karşılığı olarak müşterilerinizden Barter teklifi aldınız mı?

İnşaat malzemeleri üreticilerinin yüzde 35,6'sı 2018 ilk çeyrekte malzeme satışında Barter teklifi ile karşılaşmıştır. Barter teklifi oranı geçen yılın geneli ile hemen aynı gerçekleşmiştir.



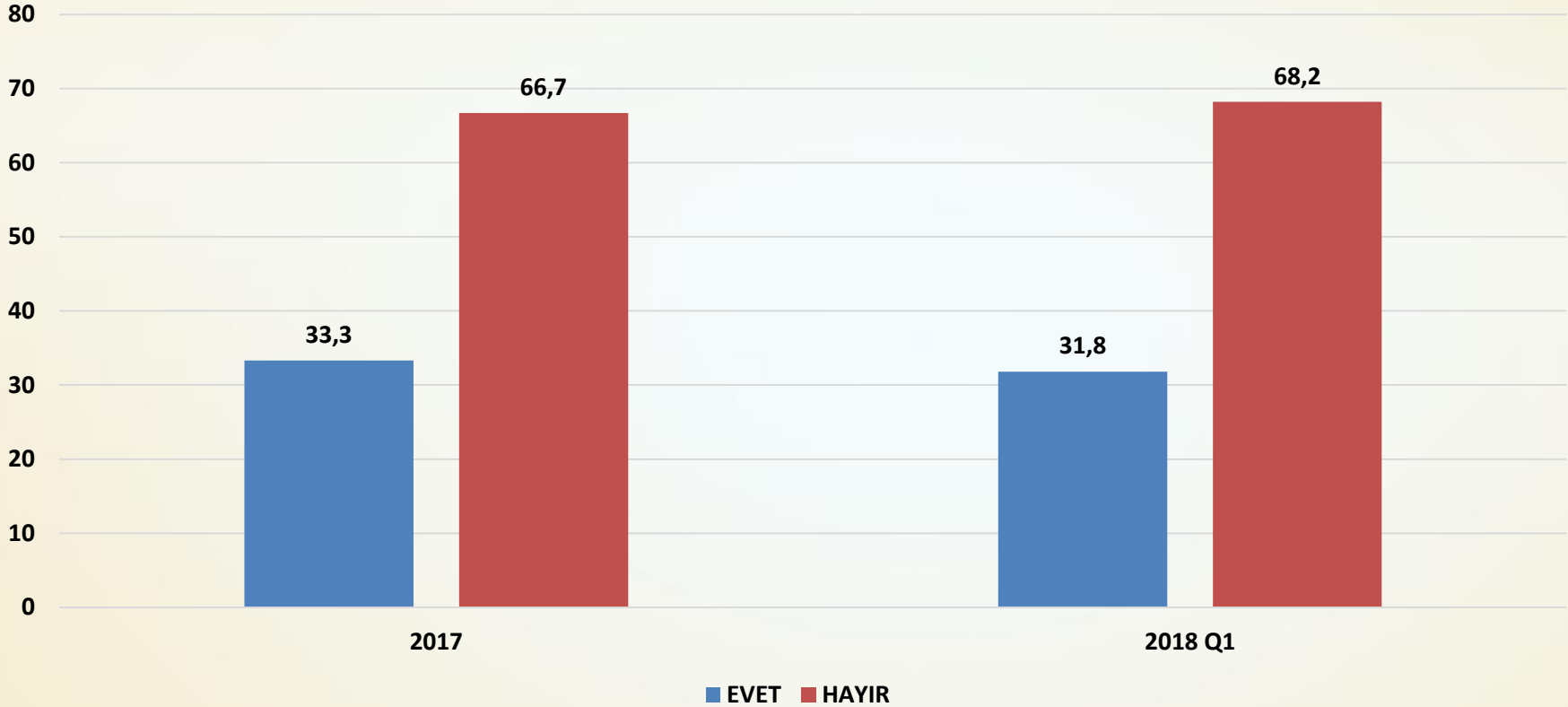
SORU; 2018 ilk çeyrekte ürünlerinizin satışı karşılığı olarak müşterileriniz ile Barter yaptınız mı?

İnşaat malzemeleri üreticilerinin yüzde 10,2'si 2018 ilk çeyrekte satışlarında Barter yöntemini kullanmıştır. İlk çeyrekte Barter yapanların oranı geçen yılın geneline göre 2 puan artmıştır.



SORU; 2018 yılı ilk çeyrekte Barter yaptınız ise satışlarınızın yüzde kaçını Barter ile yaptınız?

Barter yöntemi ile yapılan satışların toplam satışlar içindeki payı büyük ölçüde yüzde 1-9 aralığında gerçekleşmiştir. Ancak yeni yılın ilk çeyreğinde yüzde 10-24 arasında da Barter yapılmıştır.



SORU; 2018 ilk çeyrekte gelen Barter teklifini ret etmeniz nedeniyle iş kayıplarınız oldu mu?

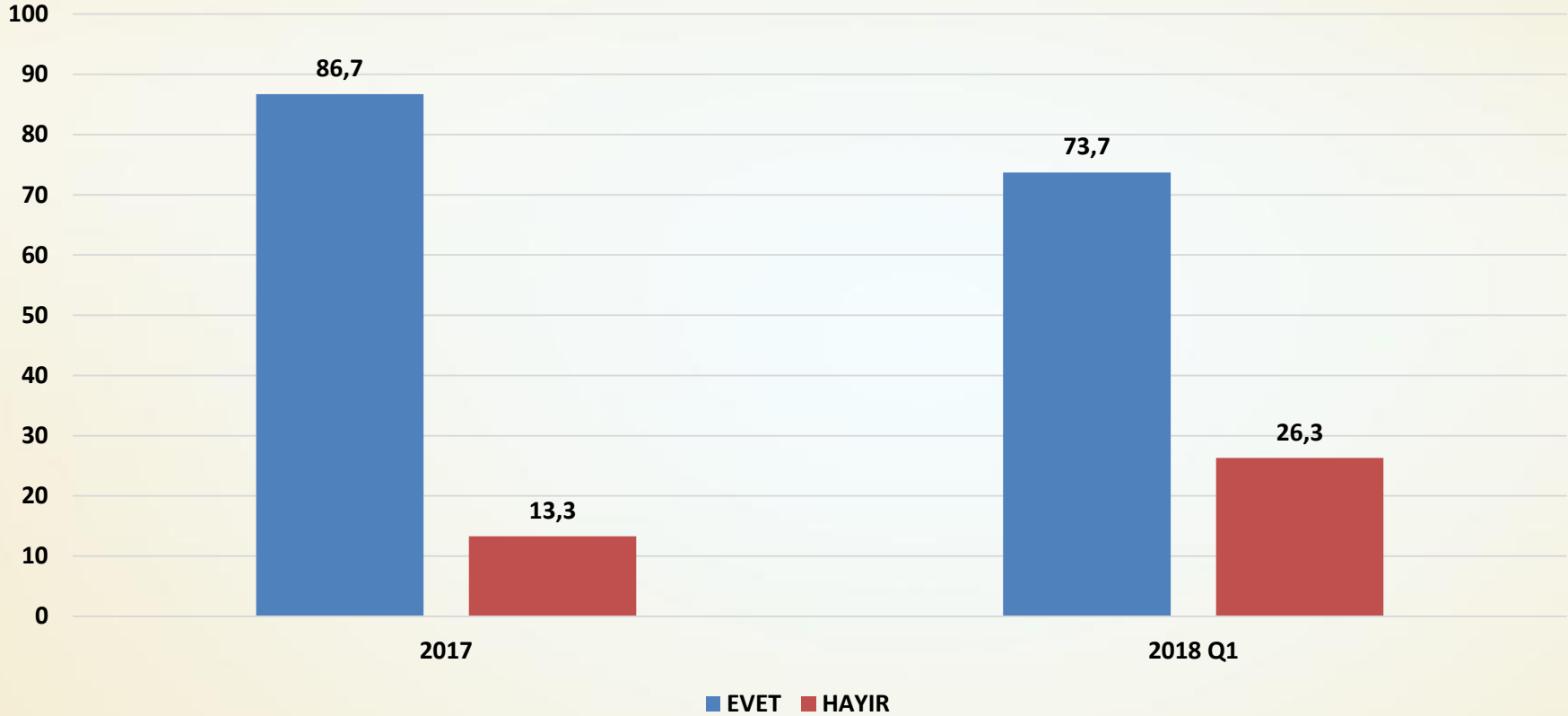
Üreticilerin yüzde 31,8'i kabul etmedikleri Barter teklifleri nedeniyle iş kaybına uğramışlardır. İş kaybı oranı 2017 yılı geneline göre ilk çeyrekte 1,5 puan düşmüş olmakla birlikte halen yüksektir.

İnşaat Malzemeleri Sanayinde Barter Uygulaması;

Barter verileri iki grup altında hazırlanmaktadır. İlki üreticiler ile müteahhitler arasındaki Barter uygulamaları, ikincisi ise satış kanalları ile müteahhitler arasındaki Barter uygulamalarıdır.

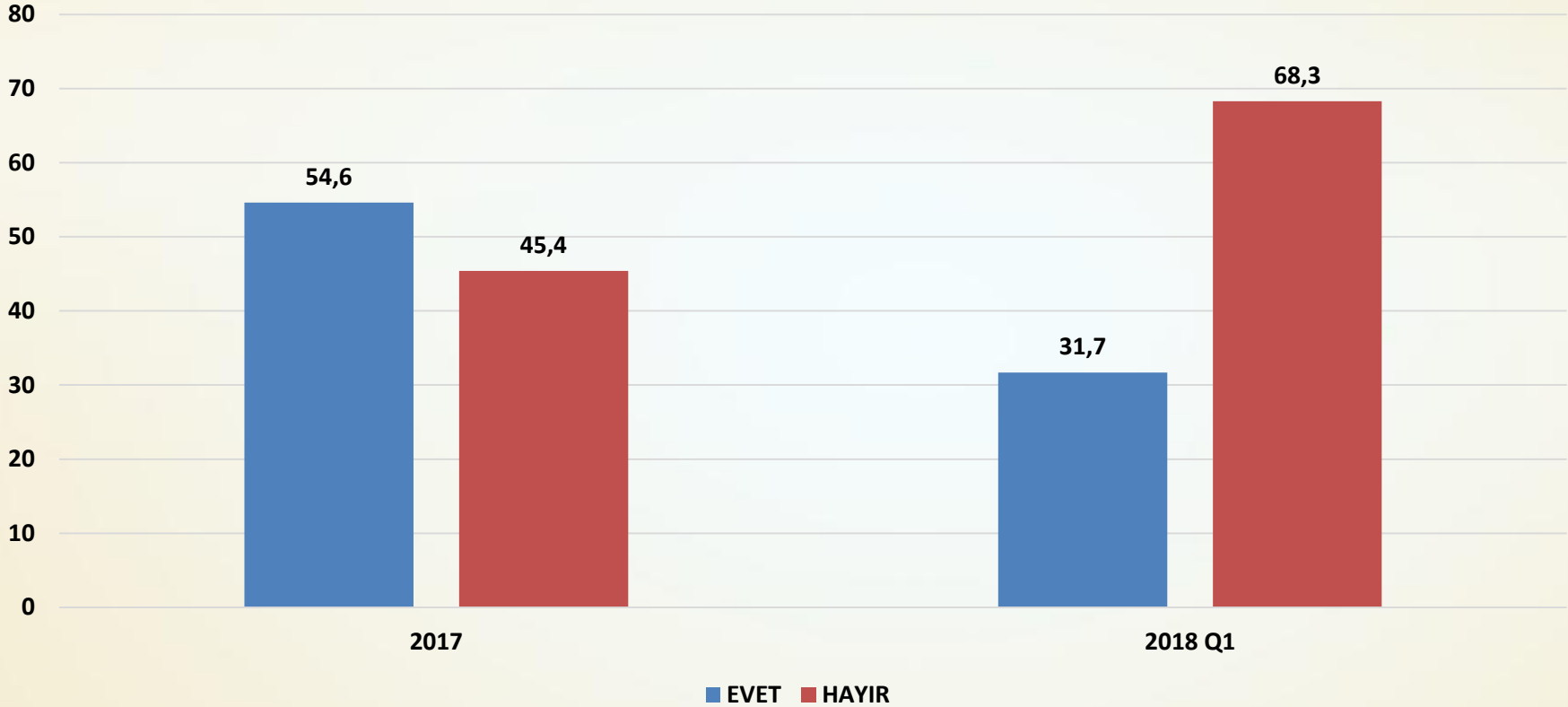
Satış kanalları ile müteahhitler arasındaki Barter uygulama sonuçları aşağıda sunulmaktadır. Barter uygulamalarında 4 eğilim öne çıkmaktadır. (Bu sonuçlar TİMDER üyeleri ile yapılan anket ile belirlenmektedir.)

1. Satış kanallarının yüzde 73,7'si 2018 ilk çeyrekte malzeme satışında Barter teklifi ile karşılaşmıştır. İlk çeyrekte Barter teklifi oranı geçen yılın genelinin altında gerçekleşmiştir.
2. Satış kanallarının yüzde 31,7'si 2018 ilk çeyrekte satışlarında Barter yöntemini kullanmıştır. İlk çeyrekte Barter yapanların oranı geçen yılın geneline düşmüştür.
3. Barter yöntemi ile yapılan satışların toplam satışlar içindeki payı büyük ölçüde yüzde 1-9 aralığında gerçekleşmiştir. Yeni yılın ilk çeyreğinde diğer aralıklar içinde de satışlar sürmüştür.
4. Satış kanallarının yüzde 63,5'u kabul etmedikleri Barter teklifleri nedeniyle iş kaybına uğramışlardır. İş kaybı oranı 2017 yılı geneline göre bir miktar düşmüş olmakla birlikte halen yüksektir.



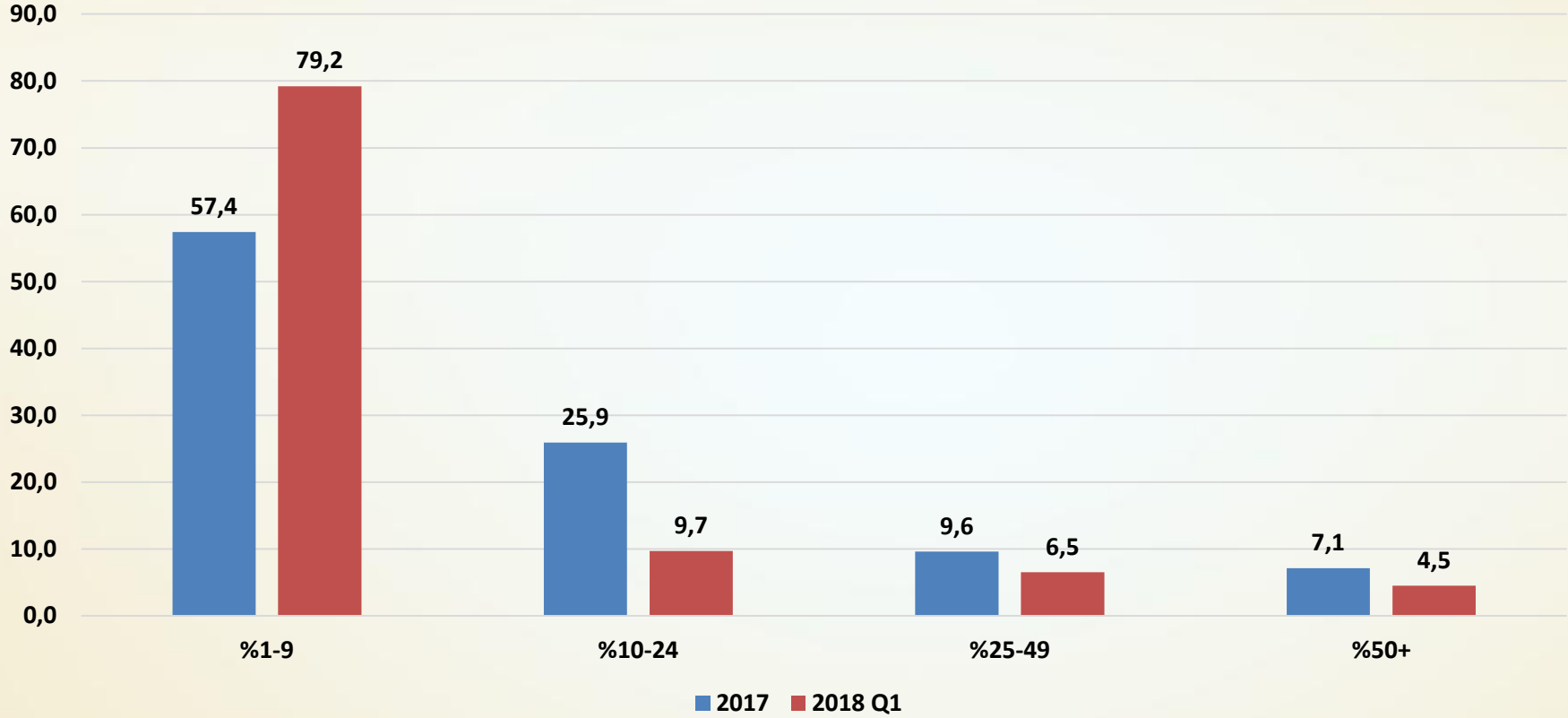
SORU; 2018 ilk çeyrekte ürünlerinizin satışı karşılığı olarak müşterilerinizden Barter teklifi aldınız mı?

Satış kanallarının yüzde 73,7'si 2018 ilk çeyrekte malzeme satışında Barter teklifi ile karşılaşmıştır. İlk çeyrekte Barter teklifi oranı geçen yılın genelinin altında gerçekleşmiştir.

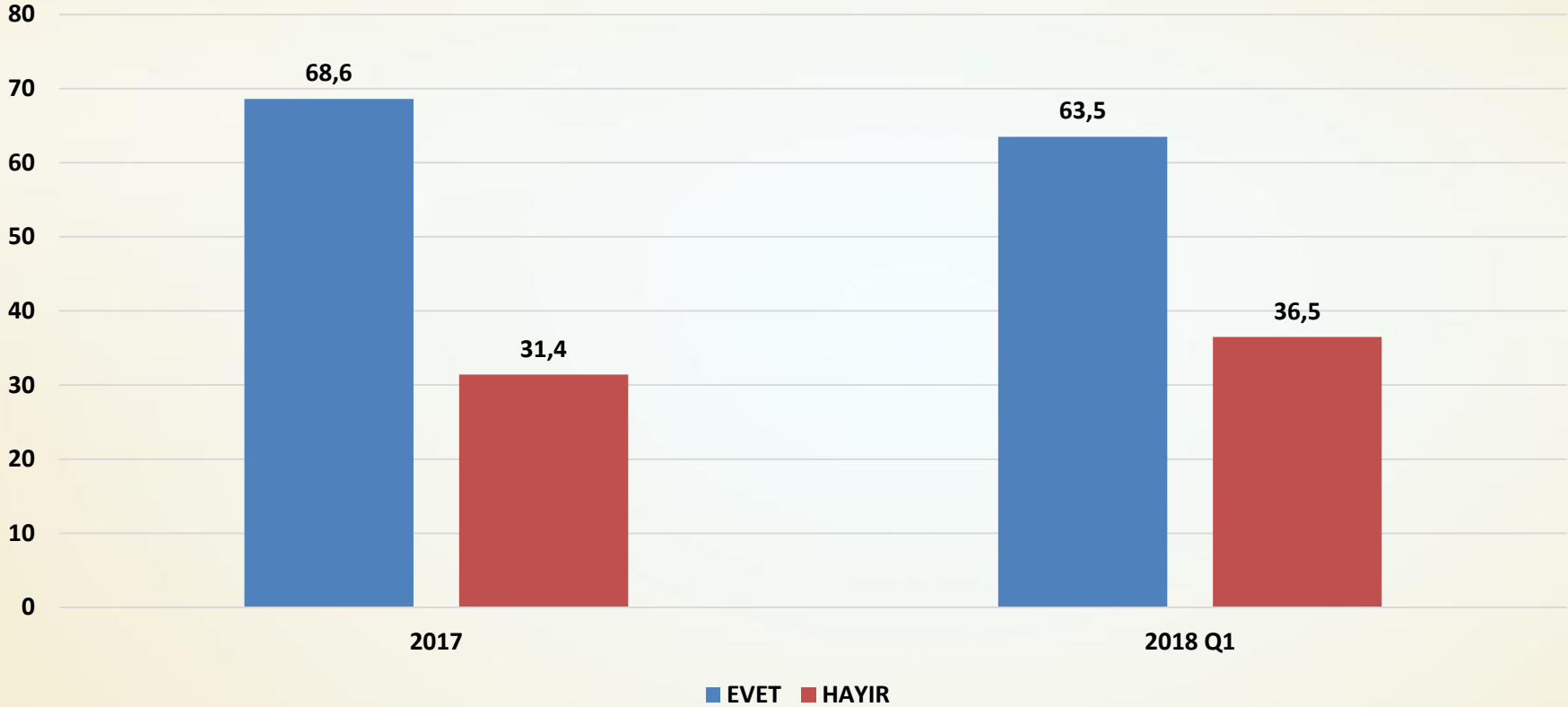


SORU; 2018 ilk çeyrekte ürünlerinizin satışı karşılığı olarak müşterileriniz ile Barter yaptınız mı?

Satış kanallarının yüzde 31,7'si 2018 ilk çeyrekte satışlarında Barter yöntemini kullanmıştır. İlk çeyrekte Barter yapanların oranı geçen yılın geneline düşmüştür.

**SORU; 2018 yılı ilk çeyrekte Barter yaptınız ise satışlarınızın yüzde kaçını Barter ile yaptınız?**

Barter yöntemi ile yapılan satışların toplam satışlar içindeki payı büyük ölçüde yüzde 1-9 aralığında gerçekleşmiştir. Yeni yılın ilk çeyreğinde diğer aralıklar içinde de satışlar sürmüştür.

**SORU; 2018 ilk çeyrekte gelen Barter teklifini ret etmeniz nedeniyle iş kayıplarınız oldu mu?**

Satış kanallarının yüzde 63,5'u kabul etmedikleri Barter teklifleri nedeniyle iş kaybına uğramışlardır. İş kaybı oranı 2017 yılı geneline göre bir miktar düşmüş olmakla birlikte halen yüksektir.



İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ



İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

SAYI-40 MART 2018

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

İnşaat malzemeleri sanayi endekslerinin amacı;

Türkiye ekonomisinde ve imalat sanayinde üretim, yatırım, istihdam ve ihracat alanlarında çok önemli bir pay alan inşaat malzemeleri sanayindeki;

- Gelişmeleri ve beklentileri yakından izlemek,
- Gelişme ve beklentileri endeksler temelinde düzenlemek,
- Gelişme ve beklentileri öncelikle sektör temsilcileriyle, sonrasında sektörün tüm paydaşları ve ekonomi yönetimiyle ve nihayet kamuoyu ile paylaşmak,
- Böylece sektörün içindeki ve dışındaki tüm aktörler için yol gösterici nitelikte, sürekli ve düzenli bir bilgi seti yaratmaktır.

- ☐ Endeksler için veriler, firmalar ile yapılacak anketler ile toplanmaktadır. Firmalar sektörün genelini önemli ölçüde yansıtan 22 alt sektörden seçilmiş olan 100 firmadır ve anket her ay aynı 100 firma ile yapılmaktadır.
- ☐ Anket ile firmalara üç alt endeks için sorular yöneltilmektedir. Her bir alt endeks için farklı sorular sorulmaktadır. Faaliyet endeksi için 11, güven endeksi için 6, ve beklenti endeksi için 7 soru sorulmaktadır.
- ☐ Sorulara verilen cevaplar içinden aynı kaldı veya değişmedi yanıtları çıkarılmakta, arttı ile azaldı, artacak ile azalacak ve daha iyimserim ile daha kötümserim arasındaki sayısal farklar (artı veya eksi) 10'a bölünerek 100 rakamına eklenmekte veya çıkarılmaktadır.
- ☐ Böylece her ay için bir önceki aya göre soruların cevaplarından üretilen puanlar 90 ile 110 arasında değerler almaktadır.

- ❑ Her alt endeks için sorulan soruların aylık puanları ile çalışmanın başladığı 2013 Ağustos ayı 100 olmak üzere zincir endeksler oluşturulmaktadır. Böylece soru bazında endeksler üretilmektedir.
- ❑ Alt endeksler için ise; öncelikle sorulan sorular sanayi için taşıdıkları önem ağırlıklarına göre ağırlıklandırılmakta, ağırlık puanları toplanmakta ve her ay için alt endeks puanları hesaplanmaktadır.
- ❑ Alt endeksler için daha sonra her ay hesaplanan alt endeks puanları ile çalışmanın başladığı 2013 Ağustos ayı 100 olmak üzere zincir endeksler oluşturulmaktadır. Böylece alt endeksler üretilmektedir.
- ❑ Bileşik endeks ise üç alt endeksin puanlarının ağırlıklandırılması ile hesaplanmaktadır. Önce aylık puanlar hesaplanmakta ve daha sonra yine bu puanlar aracılığı ile 2013 Ağustos ayı 100 olmak üzere bileşik endeks üretilmektedir.

ENDEKSİ HAZIRLAYAN KURUM

ECONOMY AND STRATEGY CONSULTANCY SERVICES



ESDH

EKONOMİ VE STRATEJİ DANIŞMANLIK HİZMETLERİ

EKONOMİ VE STRATEJİ DANIŞMANLIK HİZMETLERİ

SERGÜL SOKAK, SARAL SİTESİ C.BLOK D.10
GAYRETTEPE-BEŞİKTAŞ İSTANBUL, TEL 0212 352 87 95

www.esdh.com.tr