

ENDEKS

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ



İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

SAYI-52 MART 2019

ANA ENDEKS

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ **BİLEŞİK** ENDEKSİ

İnşaat malzemeleri sanayinde ölçülen faaliyet, güven ve beklentilerin bileşimi ile oluşturulan ve sanayinin genel durumunu ortaya koyan endekstir.

ALT ENDEKSLER

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ **FAALİYET** ENDEKSİ

İnşaat malzemeleri sanayinde sürdürülen faaliyetlerin seviyesini içinde bulunan ay itibariyle tespit eden ve ortaya koyan endekstir.

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ **GÜVEN** ENDEKSİ

İnşaat malzemeleri sanayinde faaliyet gösteren firmaların ekonomi ve sektöre yönelik duydukları güven seviyesini tespit eden ve ortaya koyan endekstir.

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ **BEKLENTİ** ENDEKSİ

İnşaat malzemeleri sanayinde faaliyetlerin önümüzdeki üç aylık dönemde hangi seviyede olacağına ilişkin beklentileri tespit eden ve ortaya koyan endekstir.



İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

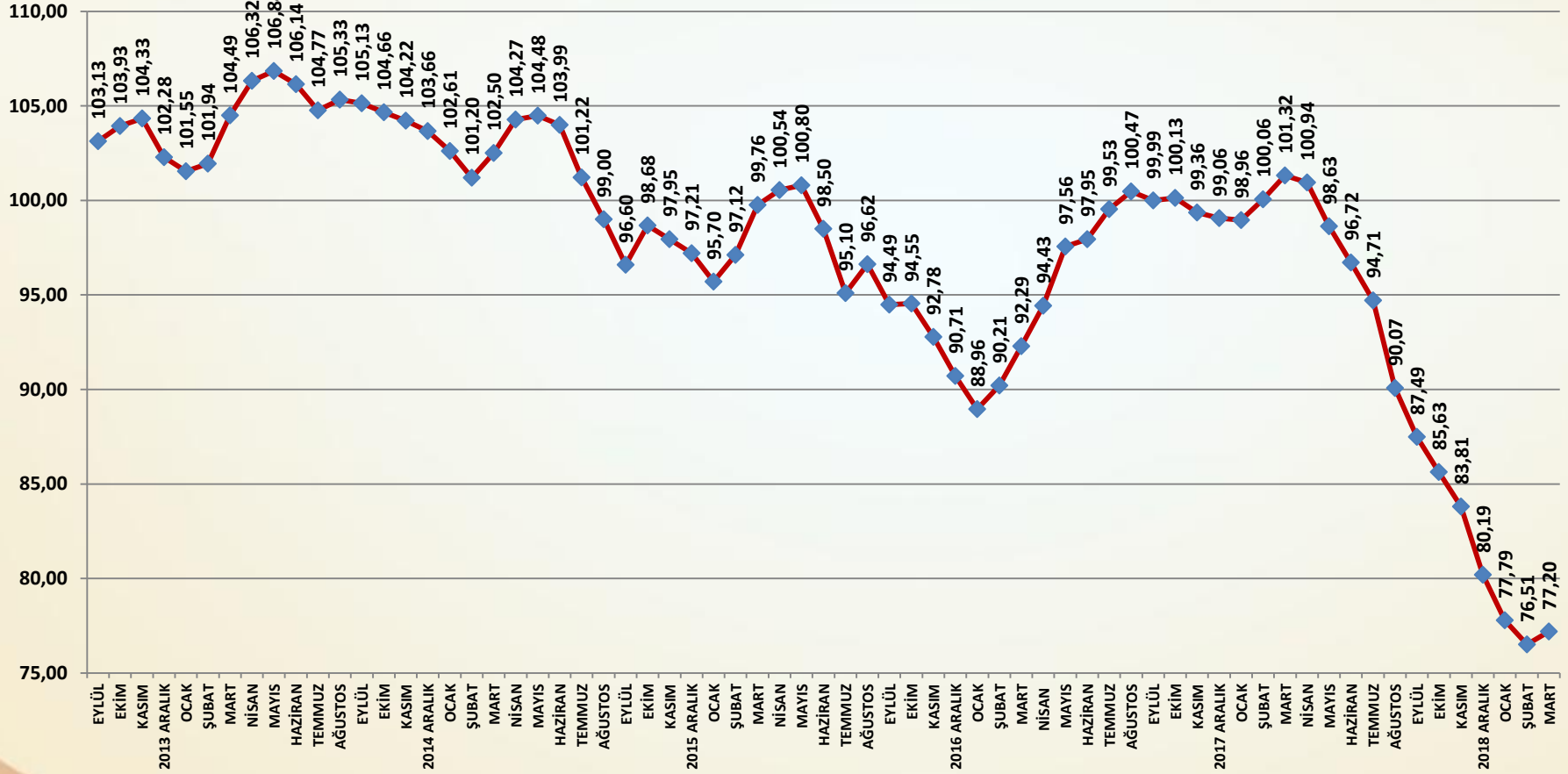


İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

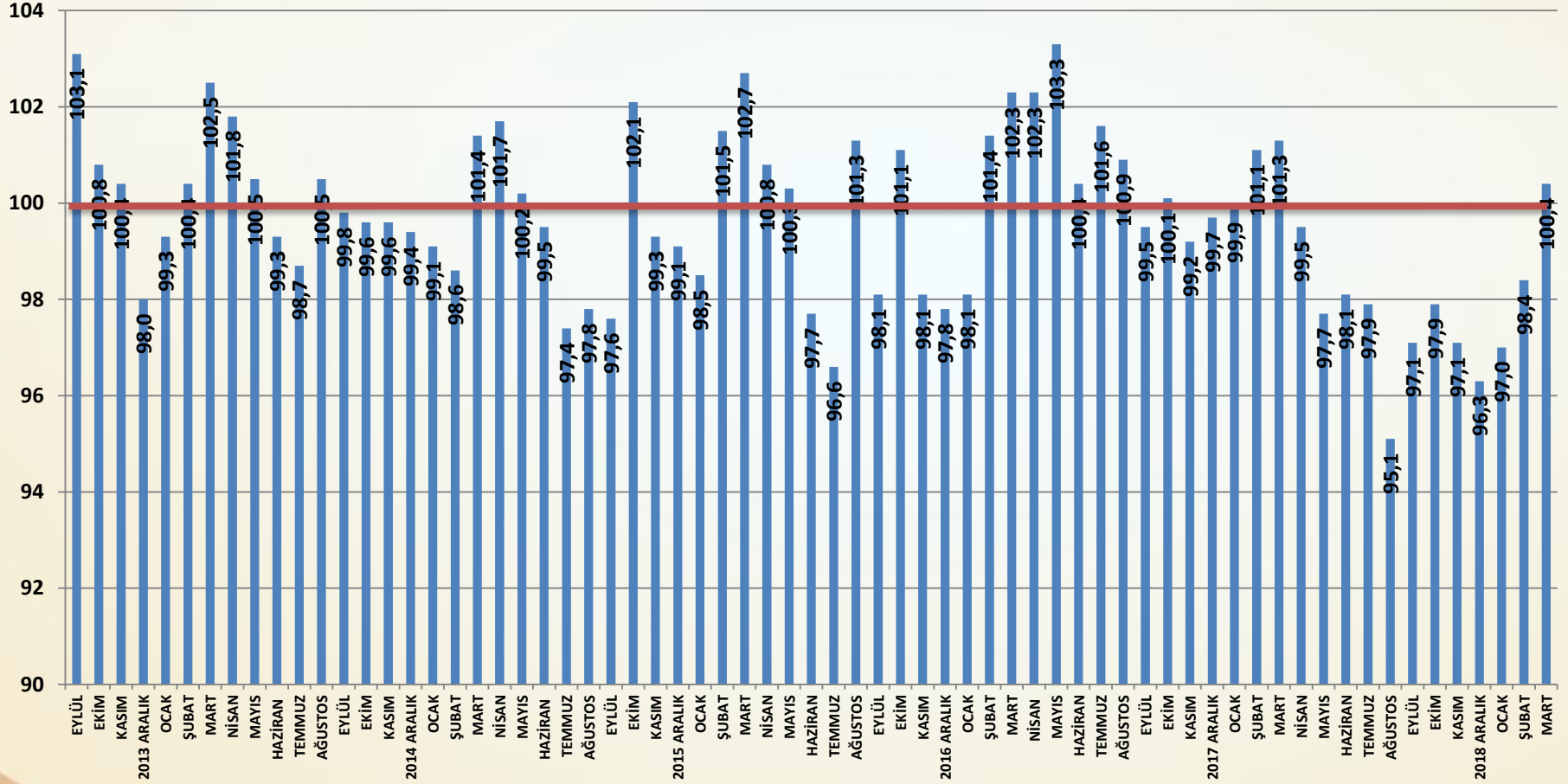
SAYI-52 MART 2019

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ BİLEŞİK ENDEKSİ

BİLEŞİK ENDEKS AĞUSTOS 2013=100



AYLIK BİLEŞİK ENDEKS PUANI



Bileşik Endeks Değerlendirme

- ❑ İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi Mart ayında 12 ay sonra ilk kez artış göstermiştir. 2018 yılı Mart ayında 101,32 puandan başlayan ve Şubat ayında 76,51 puana inen Bileşik Endeks Mart ayında bir önceki aya göre 0,69 puan artmıştır. Bileşik Endeks'i oluşturan üç alt endekste de ilk kez 12 ayın ardından artışlar yaşanmıştır.
- ❑ Faaliyetler Mart ayında uzun süre sonra ilk kez artmıştır. İç satışlar, üretim ve cirolarda bir önceki aya göre önemli artışlar yaşanmıştır. İhracatta da artış sürmüştür. Mevsimsellik faaliyetleri olumlu etkilemiştir.
- ❑ Güven Endeksi'nde gerileme Mart ayında sona ermiştir. İnşaat malzemeleri sanayinde güven kaybı faaliyetlerdeki yeniden artış ile durağanlaşmıştır.
- ❑ Beklentilerde de uzun süre sonra artış yaşanmıştır. Üretimde ve istihdamda artış beklentisi ortaya çıkmıştır.
- ❑ Bileşik Endeks ile alt endeksleri 12 aylık gerilemeye şimdilik son vermiş ve sınırlı artışlar ile dipten dönmüştür. Bahar aylarında mevsimsellik etkisi ile birlikte başlayacak göreceli canlanma endeksleri olumlu etkilemektedir. Ancak kalıcı iyileşme ve son bir yılın yüksek kayıplarının telafi edilmesi için inşaat sektöründe halen yapısal iyileşmelere ihtiyaç bulunmaktadır.



İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

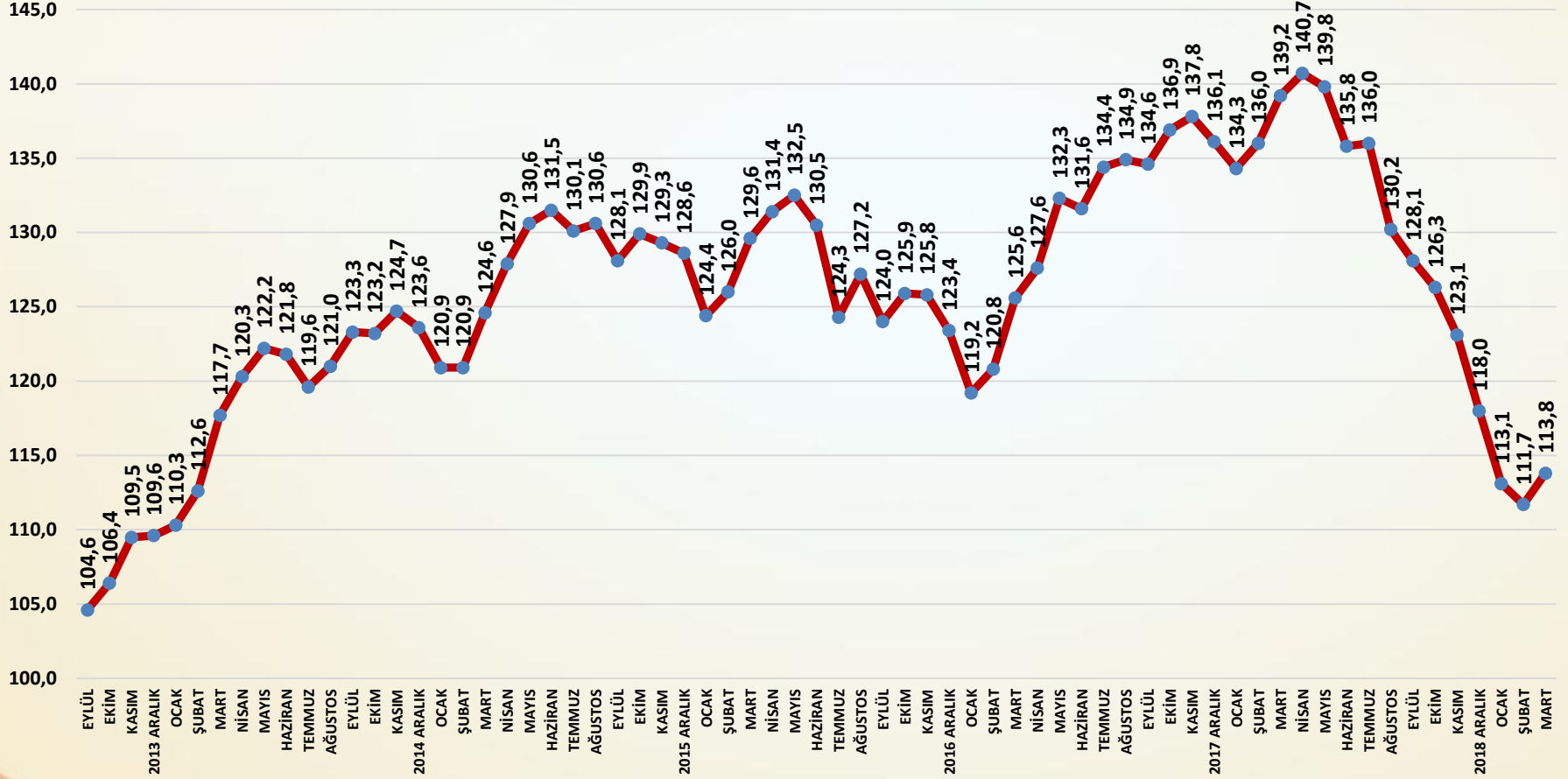


İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

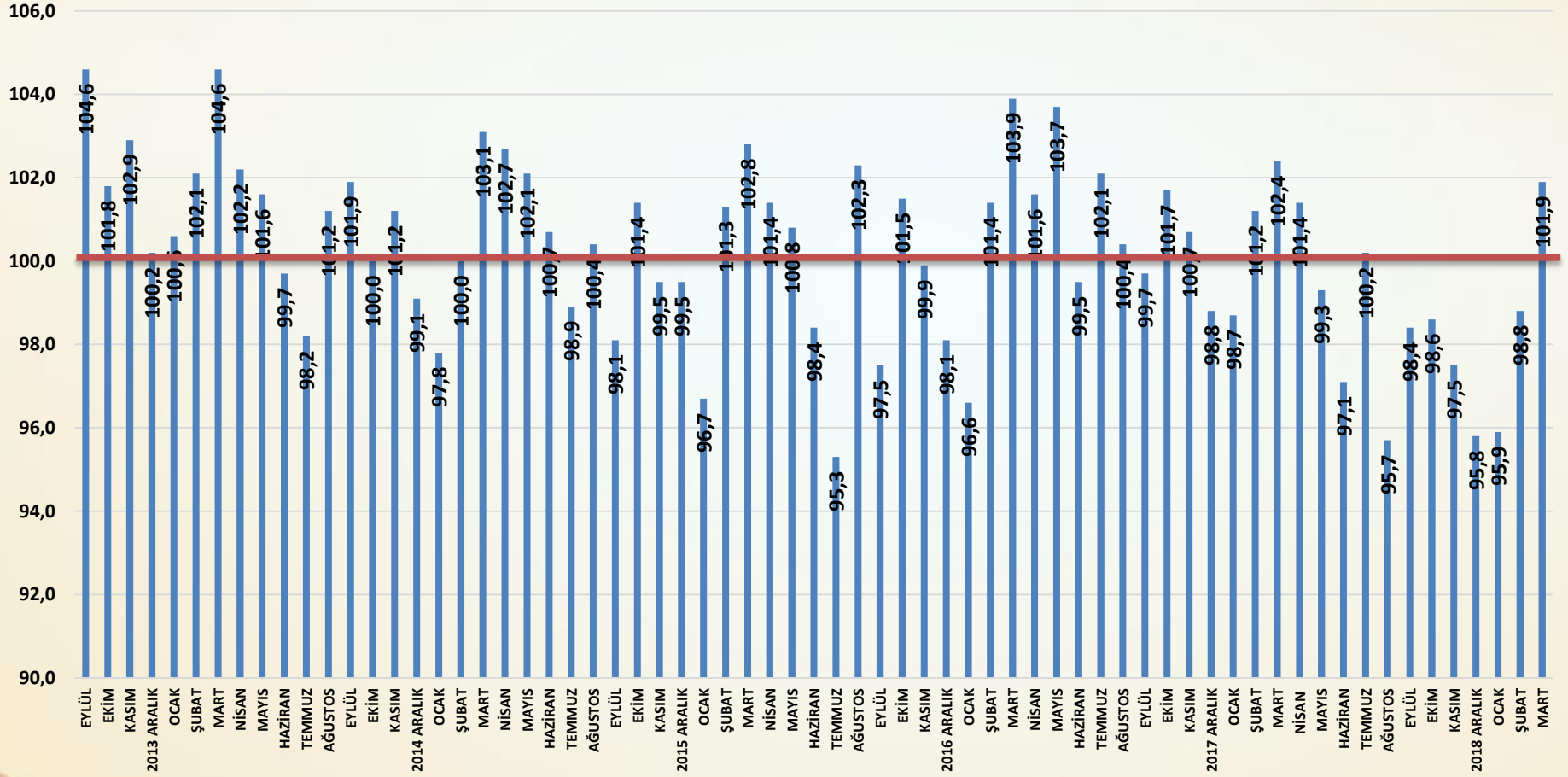
SAYI-52 MART 2019

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ FAALİYET ENDEKSİ

FAALİYET ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



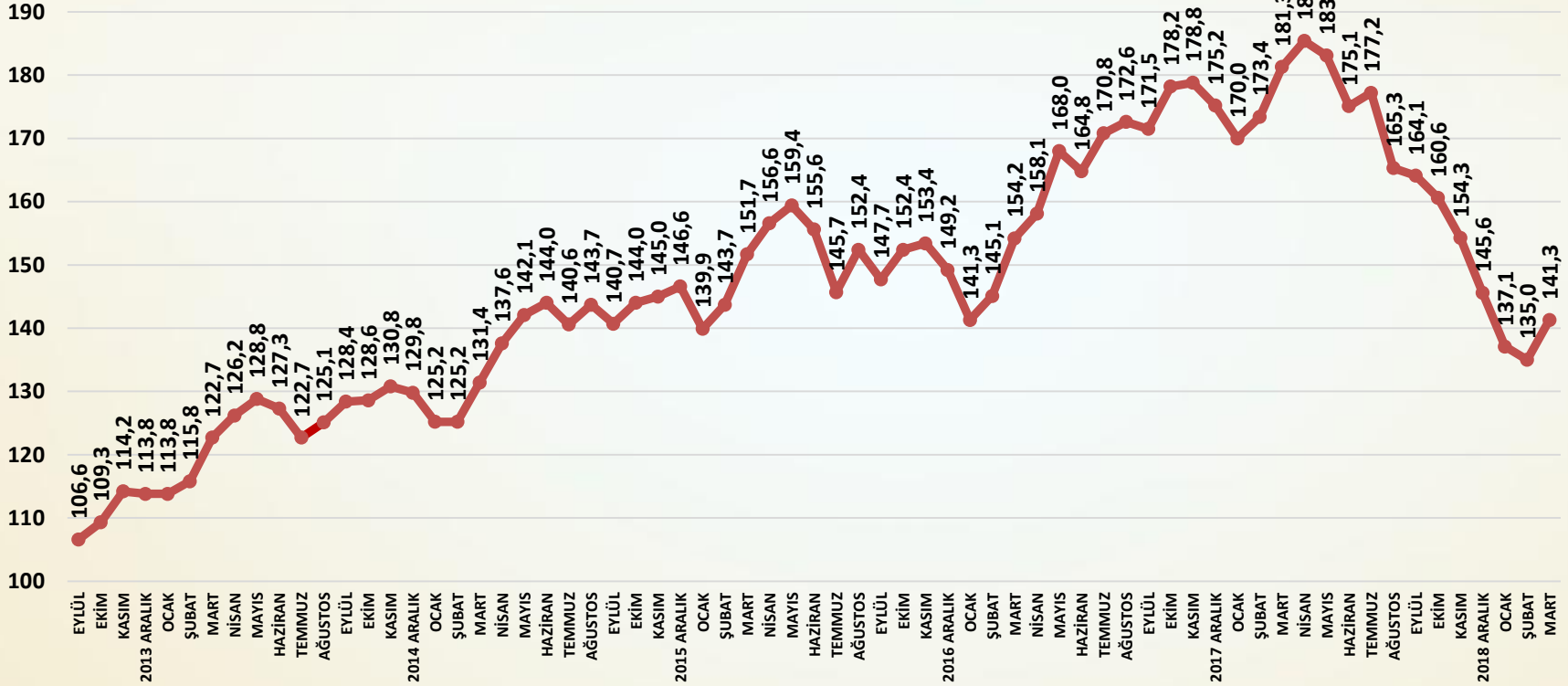
AYLIK FAALİYET ENDEKSİ PUANLARI



Faaliyet Endeksi Değerlendirme

- ☐ İnşaat malzemeleri sanayisinde faaliyetler de 7 ayın ardından ilk kez Mart ayında yeniden yükselmiştir. Şubat ayında hız kesen faaliyetlerdeki uzun süreli gerileme Mart ayında bu kez artışa dönmüştür. Böylece geçen yılın ikinci yarısında başlayan uzun gerileme şimdilik sona ermiştir. Mevsimsellik de artışa olumlu katkı sağlamıştır.
- ☐ Faaliyet Endeksi Mart ayında bir önceki aya göre 2,1 puan artmıştır.
- ☐ Yurtiçi satışlar uzun süre sonra Mart ayında artış göstermiştir. Artış yüksek olmuştur.
- ☐ İhracatta Mart ayında yeniden artış yaşanmıştır.
- ☐ Üretimde de önemli bir artış gerçekleşmiştir.
- ☐ Cirolar Şubat ayında düşüşünü sona erdirmiş, Mart ayında ise artışa geçmiştir.
- ☐ Yurtdışı satış fiyatları da yeniden artmıştır.
- ☐ İnşaat malzemeleri sanayi faaliyetlerinde yaşanan sert gerileme Şubat ayında dibi görmüştür. Mart ayında dipten dönüş yaşanmıştır. Ancak bu dipten dönüş büyük ölçüde mevsimsellik ile gerçekleşmiştir. Faaliyetlerde kalıcı toparlanma için halen ekonomide ve inşaat sektöründe iyileşmeye ihtiyaç vardır.

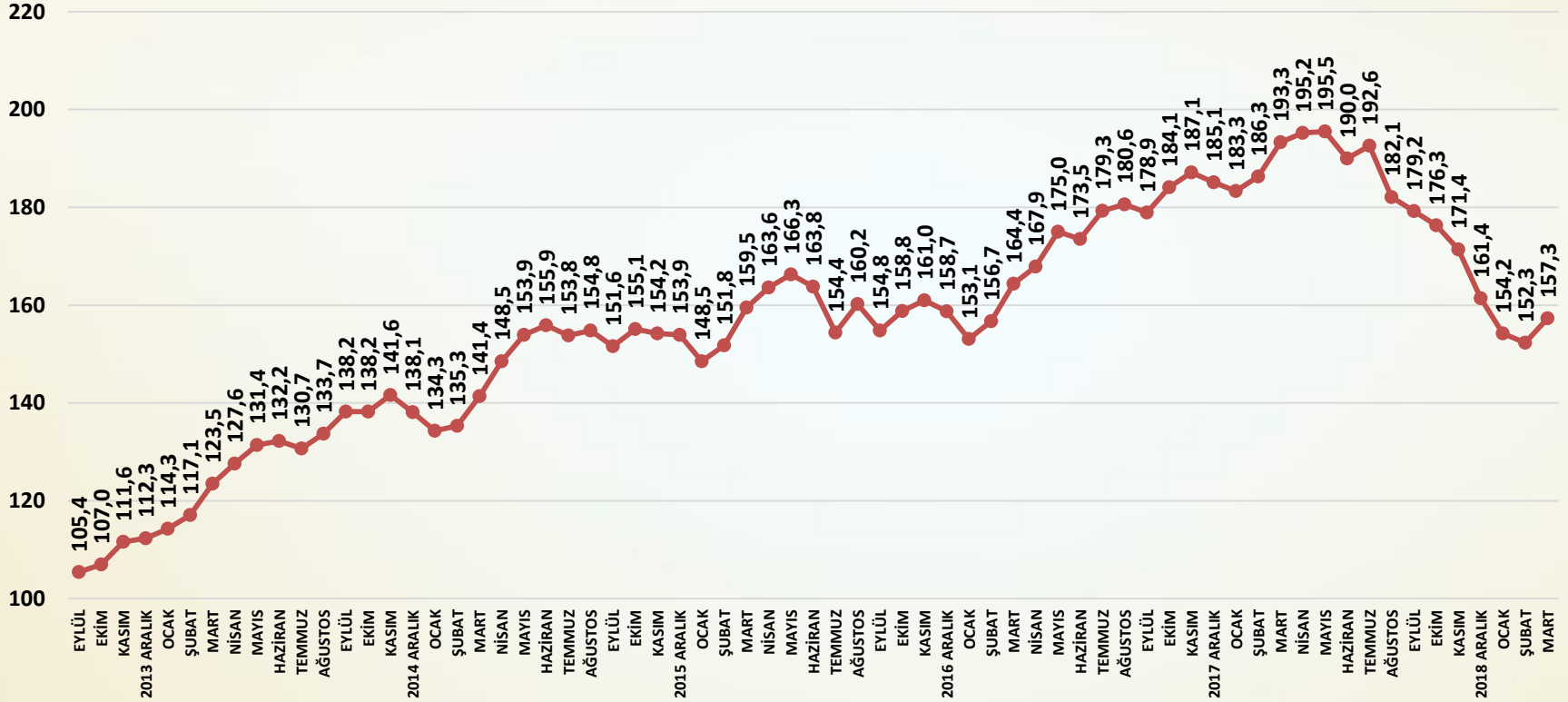
YURTIÇİ SATIŞ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU: Bu ay yurtiçinde satışlarınız bir önceki aya göre nasıl değişti?

Yurtiçi satışlar Mart ayında uzun süre sonra bir önceki aya göre artış gösterdi.

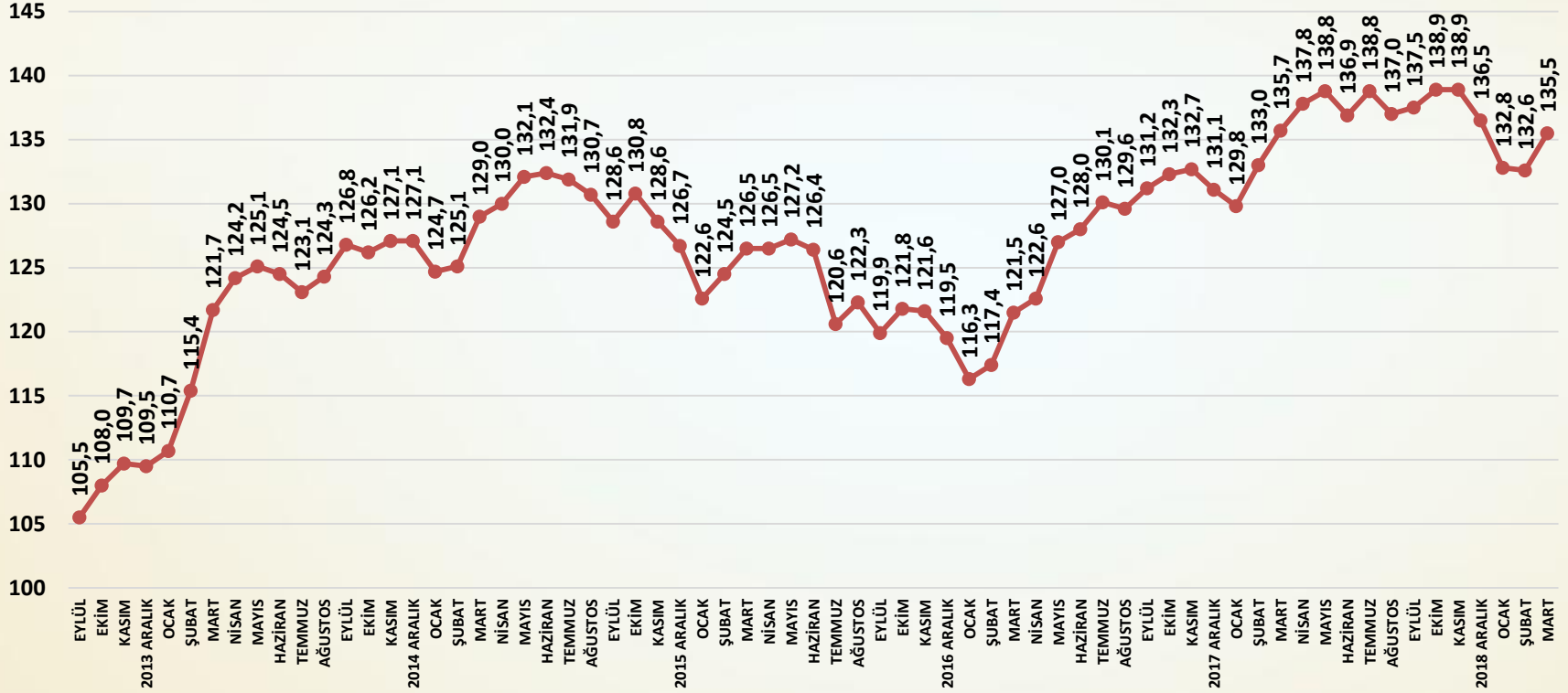
ÜRETİM ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU: Bu ay üretiminiz bir önceki aya göre nasıl değişti?

Mart ayında bir önceki aya göre üretimdeki önemli bir artış yaşandı.

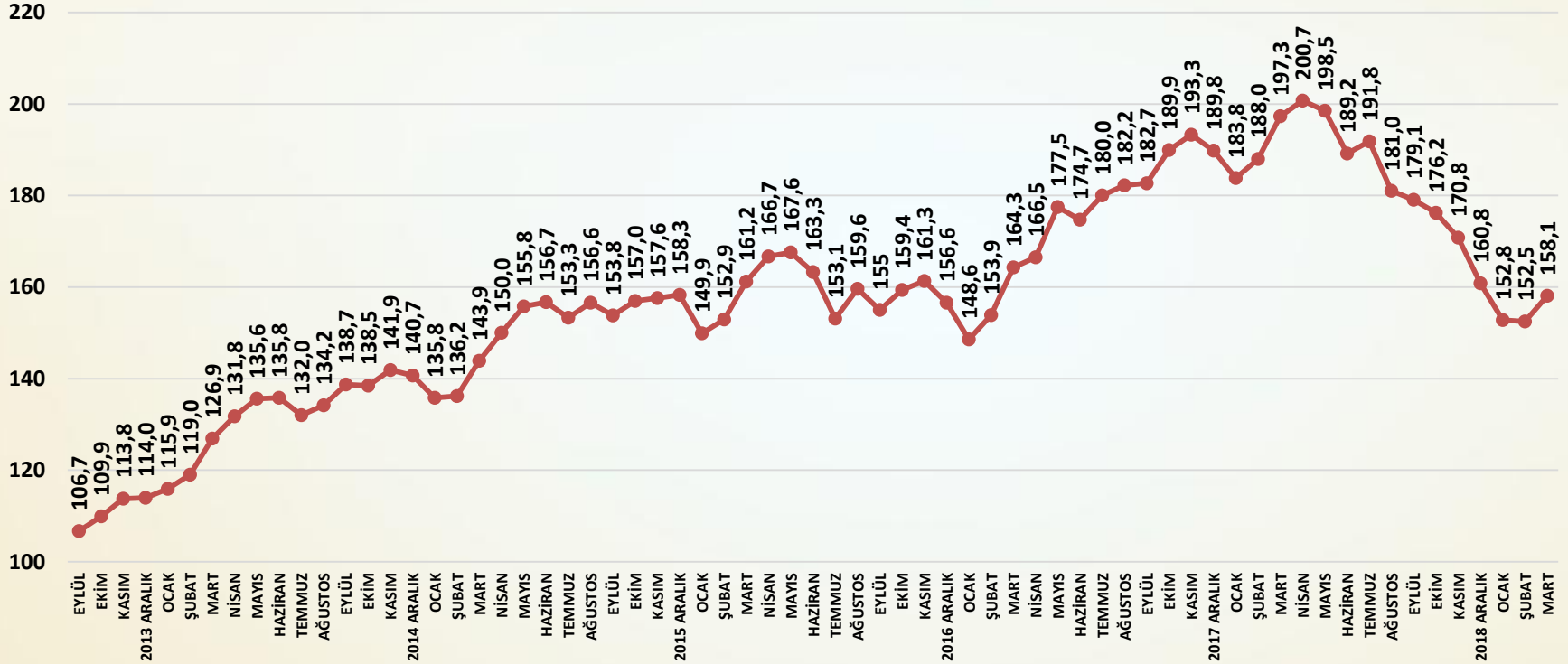
İHRACAT ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU: Bu ay ihracatınız bir önceki aya göre nasıl değişti?

Mart ayında ihracat bir önceki aya göre önemli bir artış gösterdi.

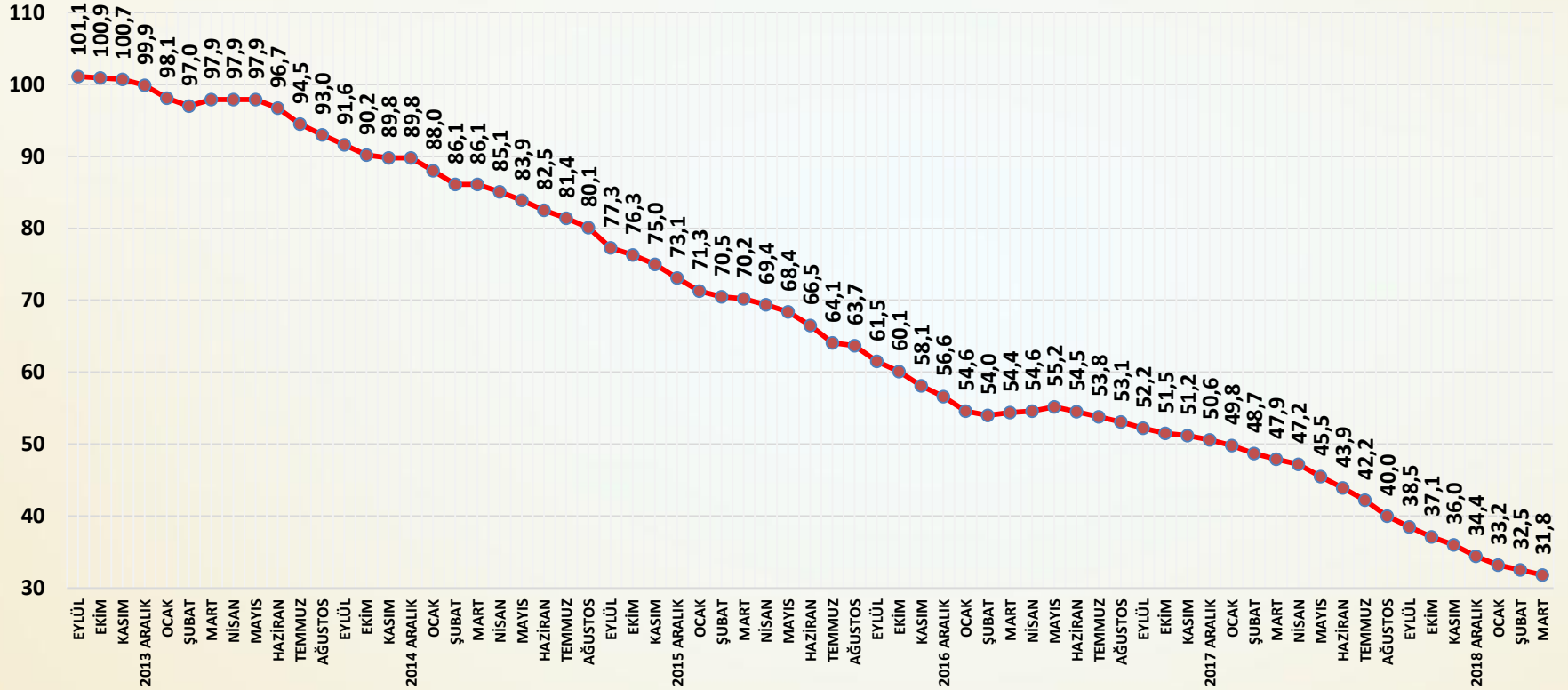
ÇİRO ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU: Bu ay satış cironuz bir önceki aya göre nasıl değişti?

Mart ayında cirolarda uzun süre ardından bir önceki aya göre artış gerçekleşti.

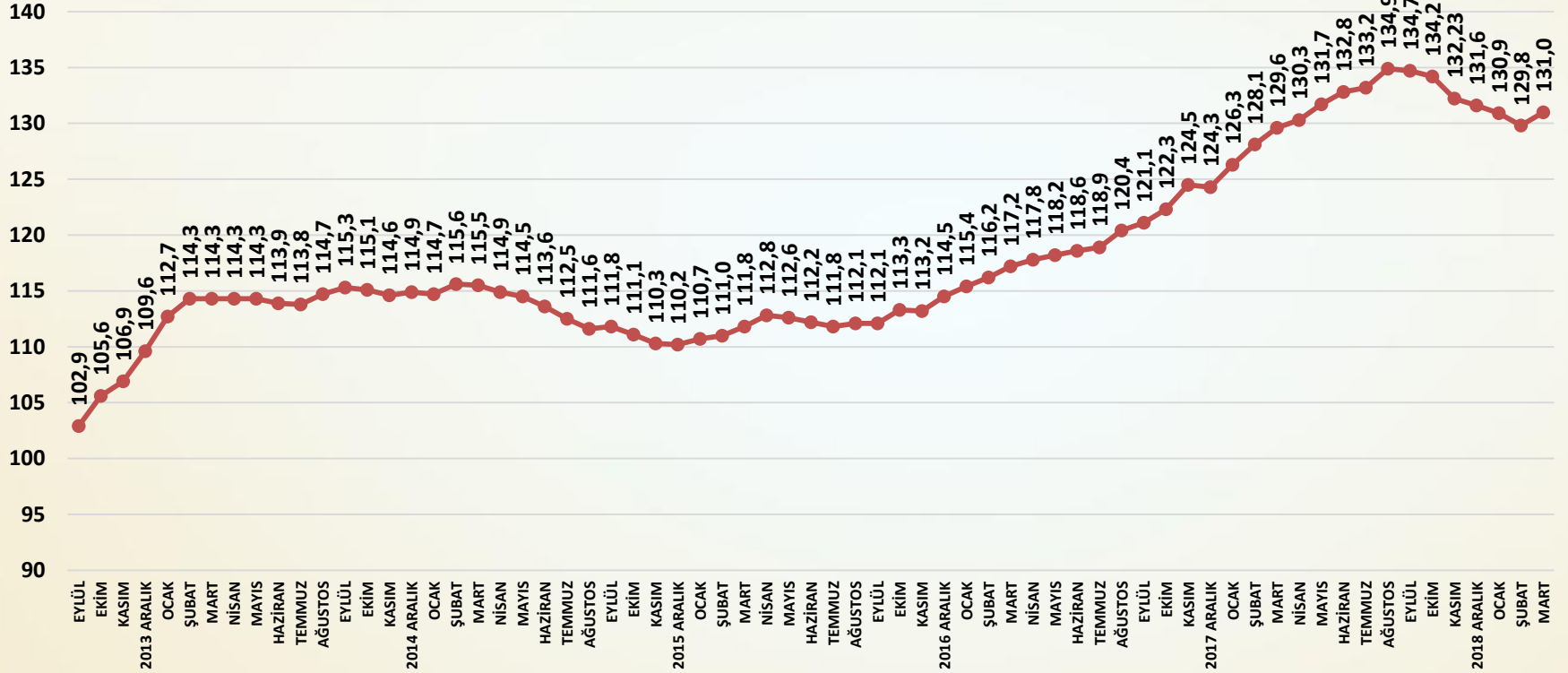
TAHSİLAT HIZI ENDEKSİ 2013 AĞUSTOS=100



Soru; Bu ay tahsilat hızınız bir önceki aya göre nasıl değişti?

Tahsilat hızı Mart ayında da gerilemesine devam etmiştir.

YURTDIŞI SATIŞ FİYATLARI ENDEKSİ AĞUSTOS 2013 =100



Soru; Bu ay yurtdışı satış fiyatlarınız bir önceki aya göre nasıl değişti?

Yurtdışı satış fiyatları Mart ayında yeniden sınırlı bir artış gösterdi.



İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

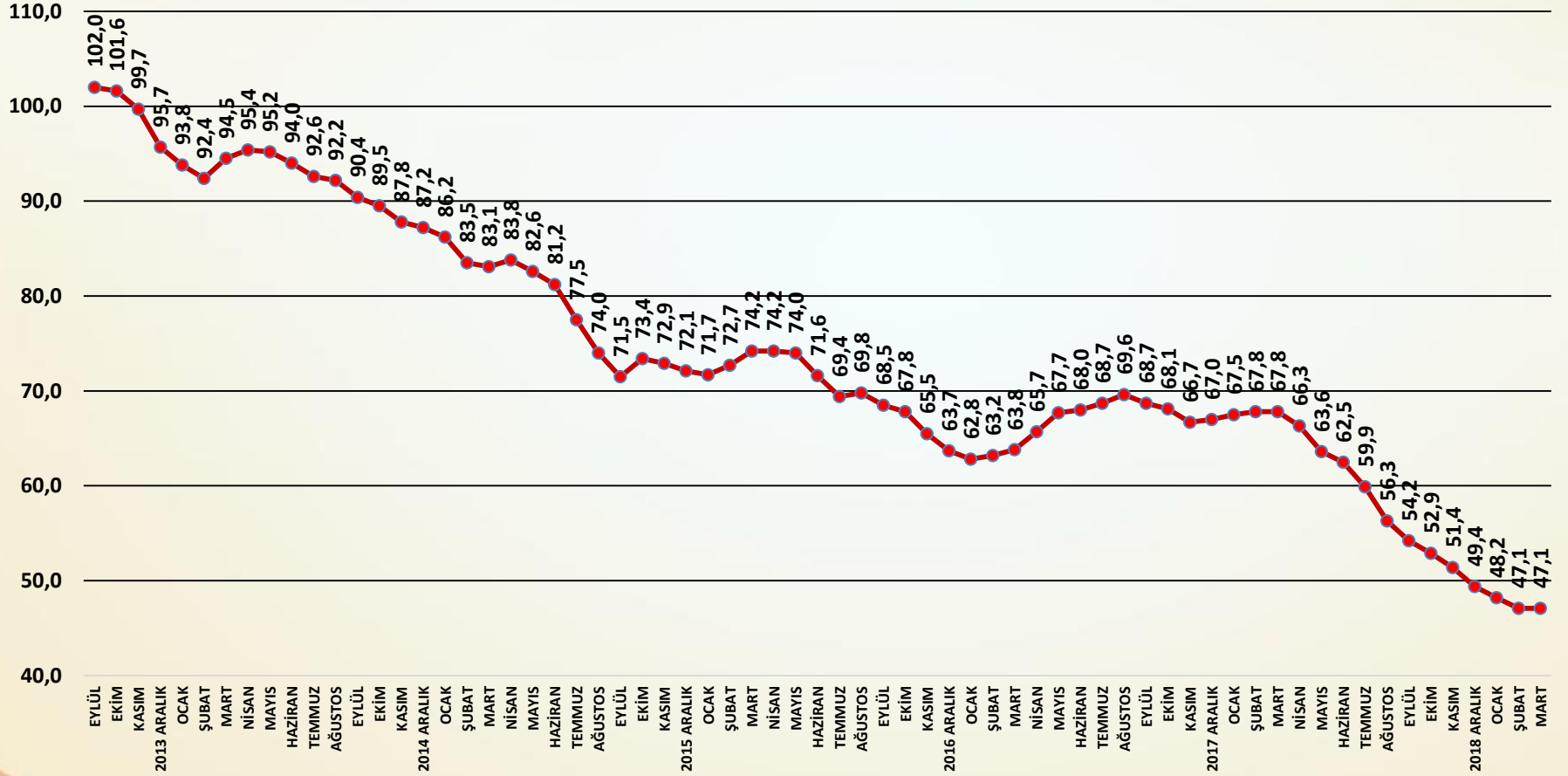


İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

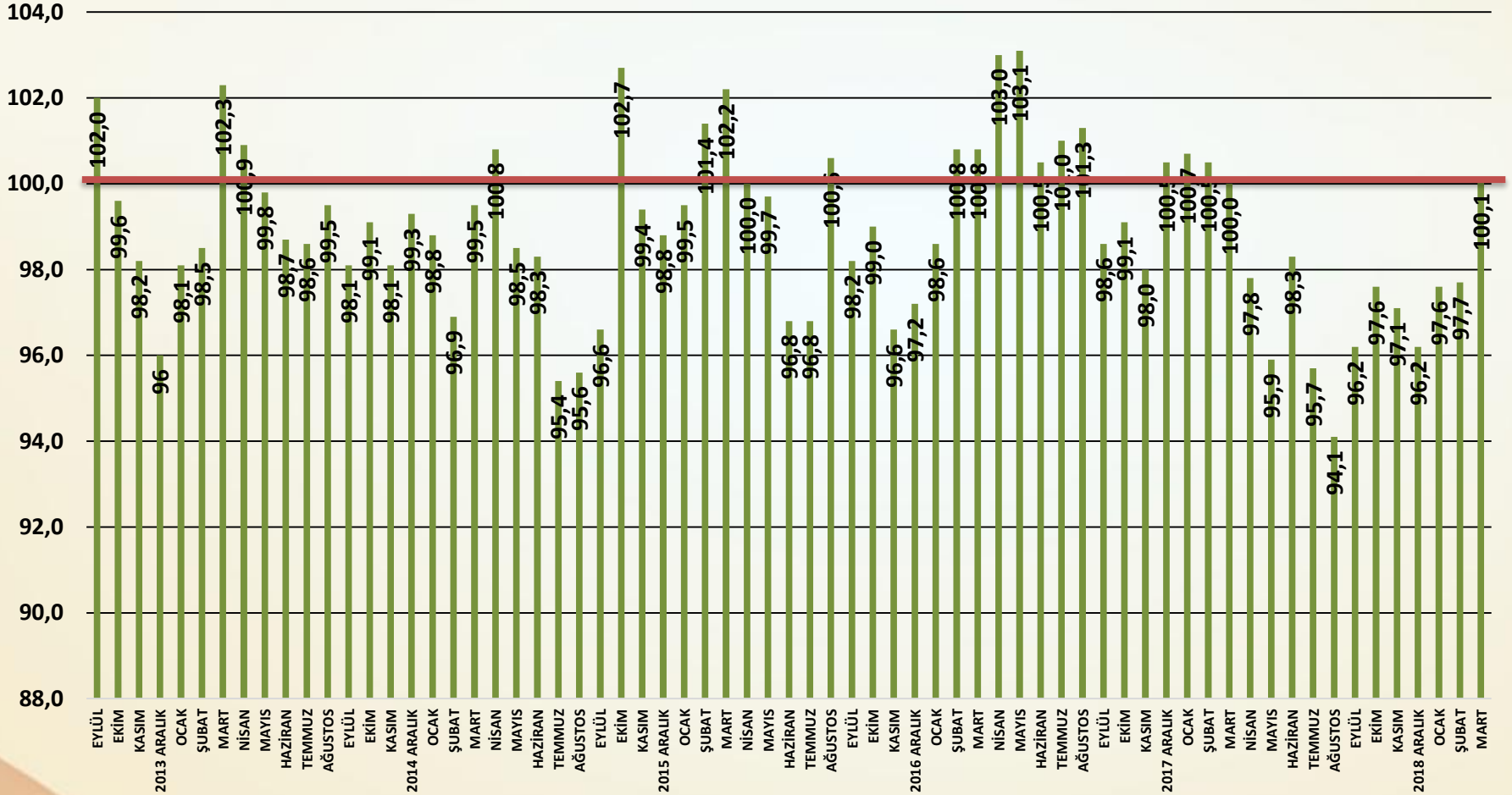
SAYI-52 MART 2019

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ GÜVEN ENDEKSİ

GÜVEN ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



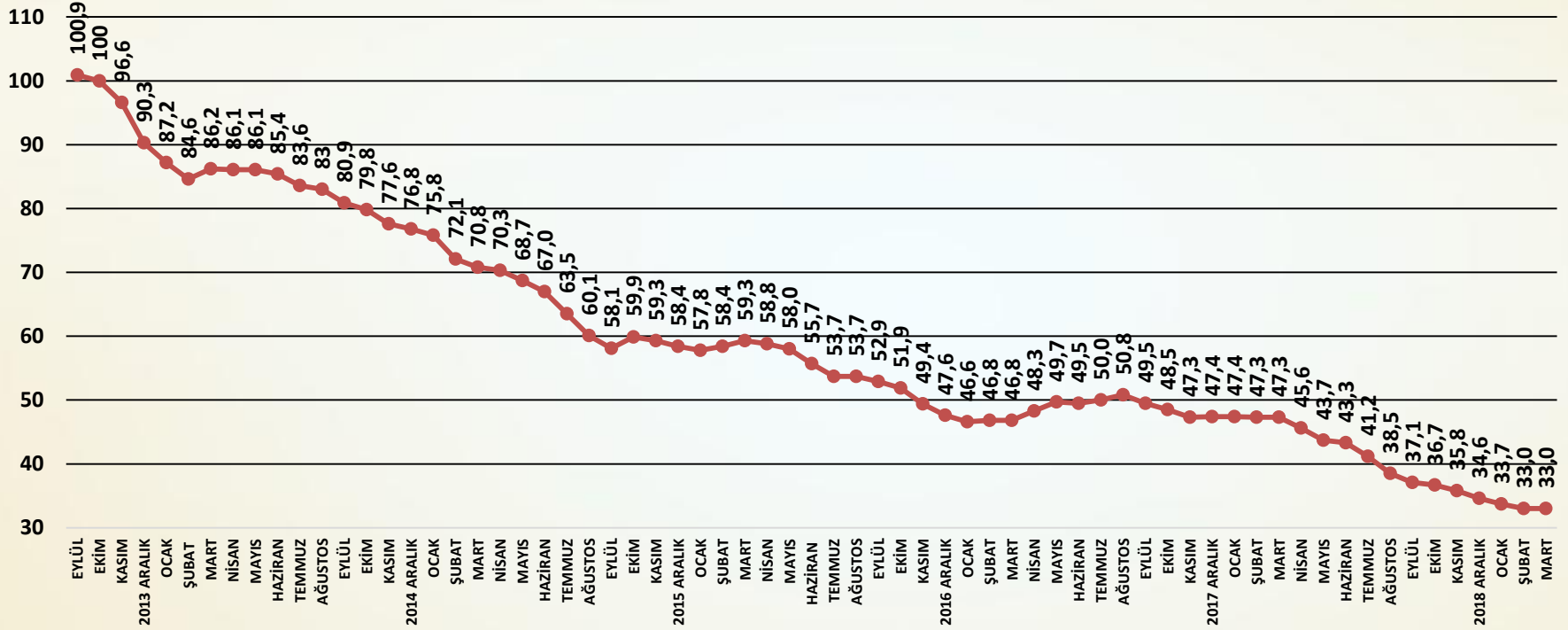
AYLIK GÜVEN ENDEKSİ PUANLARI



Güven Endeksi Değerlendirme

- ❑ Güven Endeksi'nde uzun süreli gerileme Mart ayında şimdilik sona ermiştir. Güven Endeksi yaşanan uzun soluklu gerileme ardından en düşük seviyelerinde durağanlaşma gerçekleşmiştir.
- ❑ Mart ayında faaliyetlerde artış güveni de olumlu etkilemiştir. Güven seviyesi bir önceki aya göre değişmemiş ve durağan kalmıştır. Ancak 2019 yılının Mart ayında güven seviyesi 2018 Mart ayı seviyesinin 20,7 puan altında gerçekleşmiştir.
- ❑ Türkiye ekonomisi ile inşaat malzemeleri sanayisine ilişkin güven durağanlaşmıştır. İnşaat sektörüne yönelik güven ise çok sınırlı bir gerileme göstermiştir.
- ❑ Yurtiçi pazarlarda Mart ayında güven durağanlaşmıştır.
- ❑ İhracat pazarlarında ise güven Mart ayında daha yüksek bir artış göstermiştir.
- ❑ Güven Endeksi'nin inşaat sektöründeki ve iç pazarındaki gelişmelere hassasiyeti devam etmektedir. İnşaat sektöründe ve iç pazarda kalıcı iyileşme sağlayacak adımlara ihtiyaç sürmektedir.

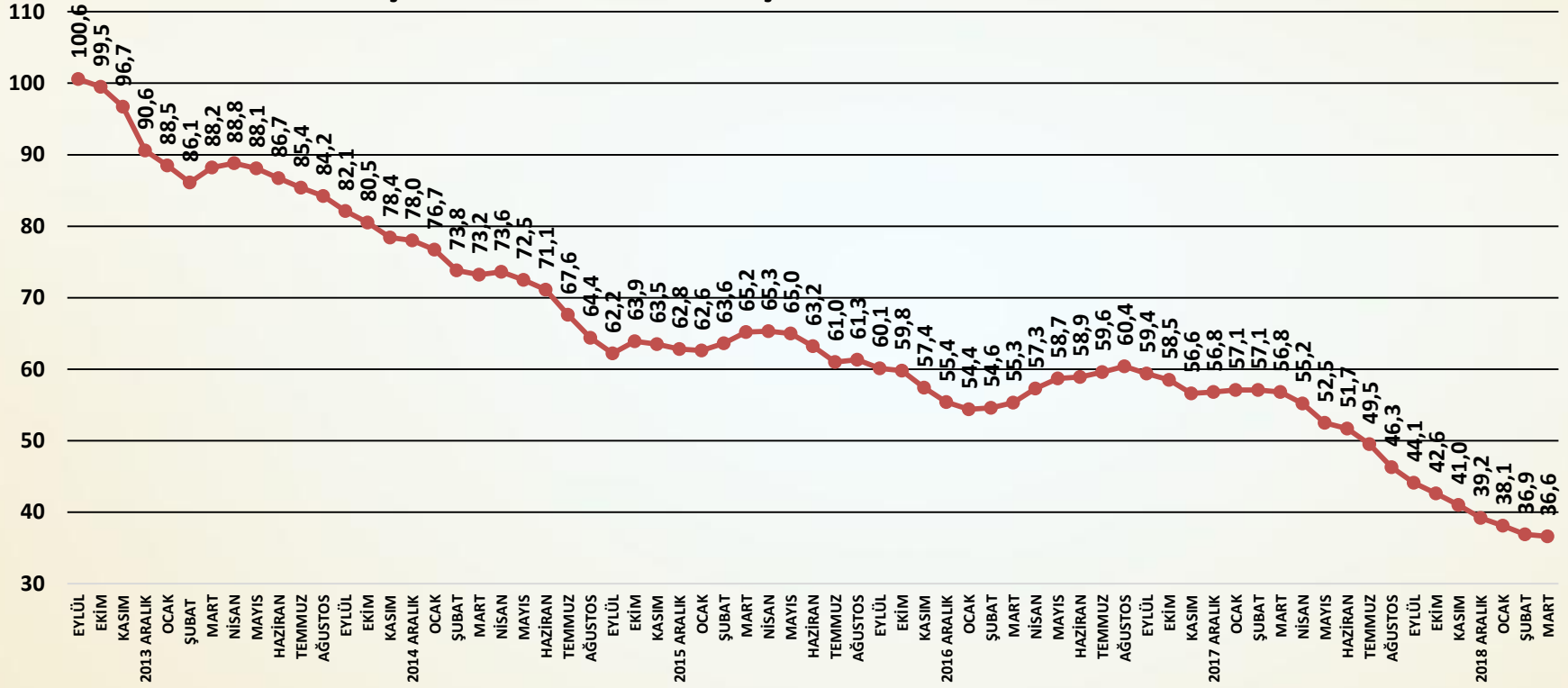
TÜRKİYE EKONOMİSİ GENEL GİDİŞAT ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU: Bu ay Türkiye ekonomisindeki genel gidişata ilişkin görüşünüz bir önceki aydaki görüşünüze göre nasıl değişti?

Türkiye ekonomisi gidişat endeksinde yaşanan düşüş Mart ayında durağanlaşmıştır.

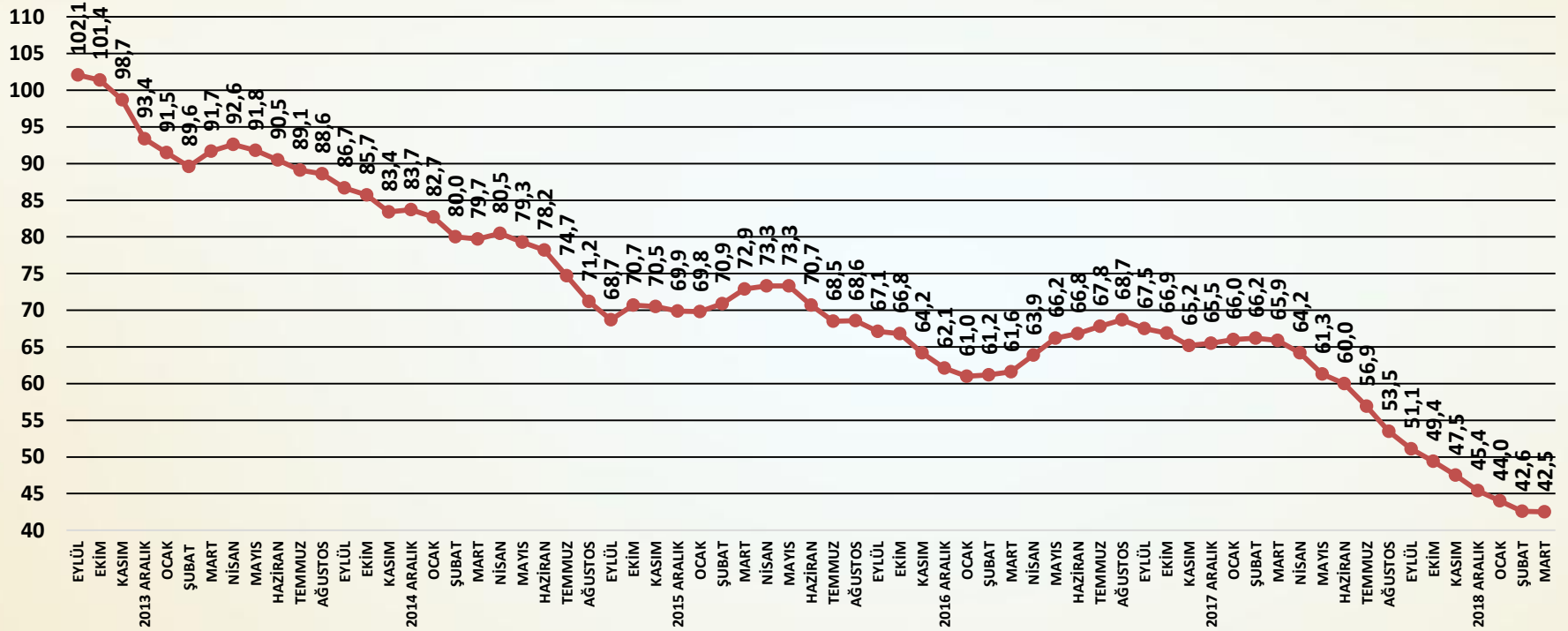
İNŞAAT SEKTÖRÜ GENEL GİDİŞAT ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU: Bu ay inşaat sektöründe genel gidişata ilişkin görüşünüz bir önceki aydaki görüşünüze göre nasıl değişti?

İnşaat sektörü genel gidişat endeksi Mart ayında çok sınırlı bir düşüş göstermiştir.

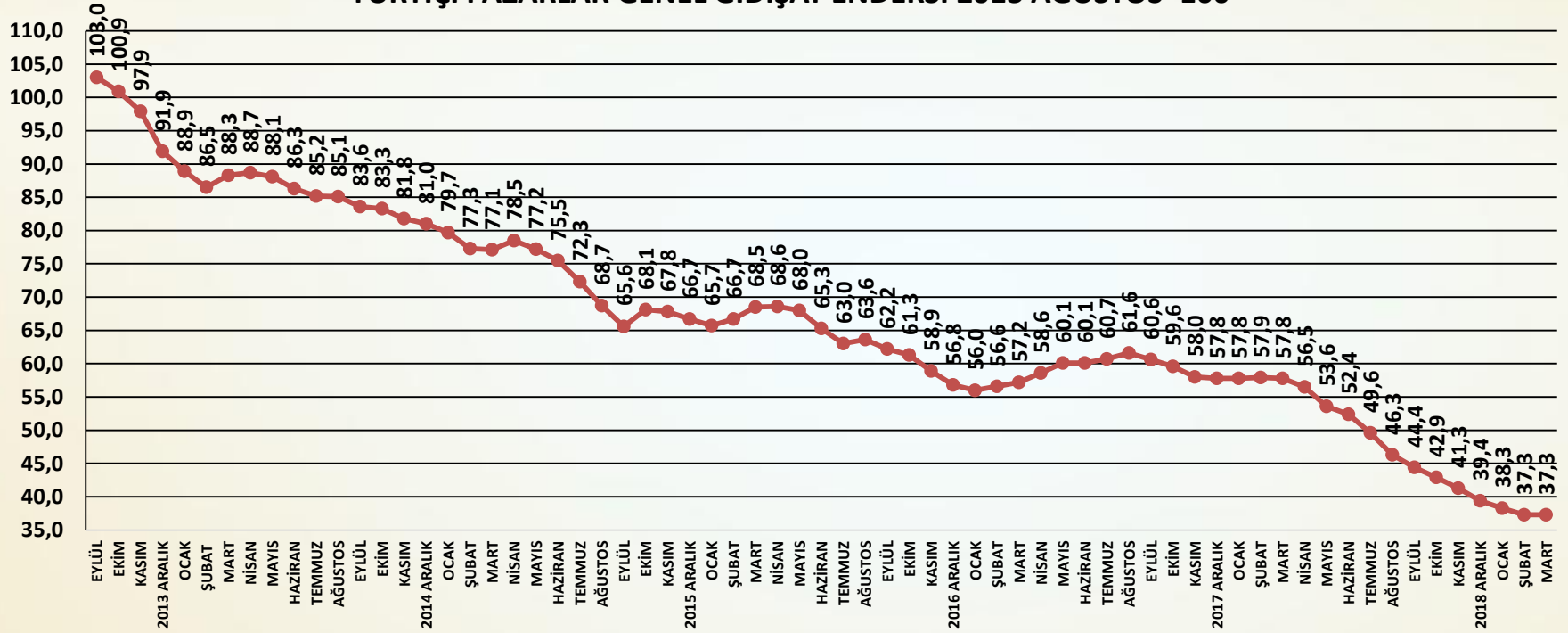
İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ GENEL GİDİŞAT ENDEKSİ AĞUSTOS 2013 =100



SORU: Bu ay faaliyet gösterdiğiniz inşaat malzemeleri sektöründeki genel gidişata ilişkin görüşünüz bir önceki aydaki görüşünüze göre nasıl değişti?

İnşaat malzemeleri sanayi genel gidişat endeksinde gerileme Mart ayında durağanlaşmıştır.

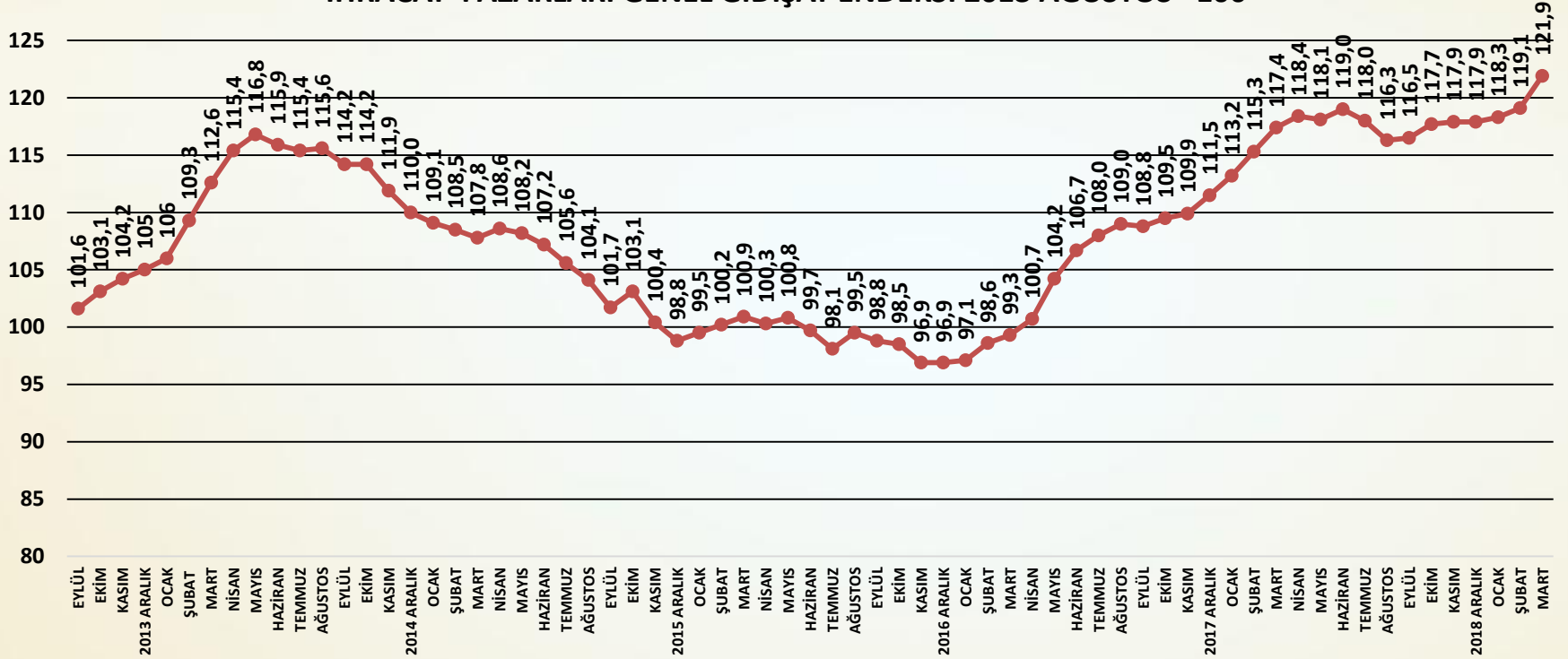
YURTIÇİ PAZARLAR GENEL GİDİŞAT ENDEKSİ 2013 AĞUSTOS=100



SORU: Bu ay yurtiçi pazarlarındaki genel gidişata ilişkin görüşünüz bir önceki aydaki görüşünüze göre nasıl değişti?

Yurtiçi pazarlar genel gidişat endeksi Mart ayında durağanlaşmıştır.

İHRACAT PAZARLARI GENEL GİDİŞAT ENDEKSİ 2013 AĞUSTOS =100



SORU: Bu ay ihracat pazarlarındaki genel gidişata ilişkin görüşünüz bir önceki aydaki görüşünüze göre nasıl değişti?

ihracat pazarları genel gidişat endeksi Mart ayında daha yüksek bir artış göstermiştir.



İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

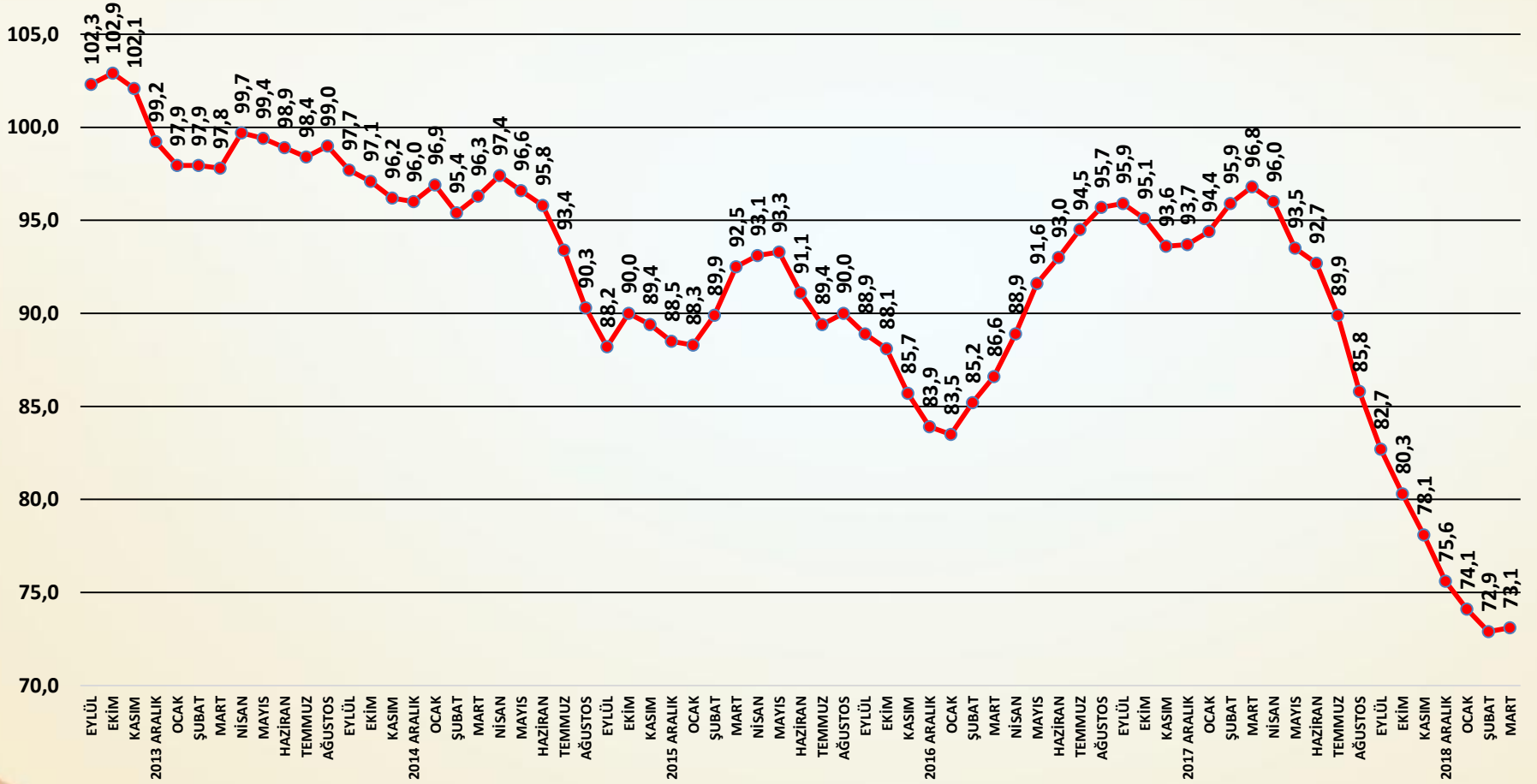


İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ

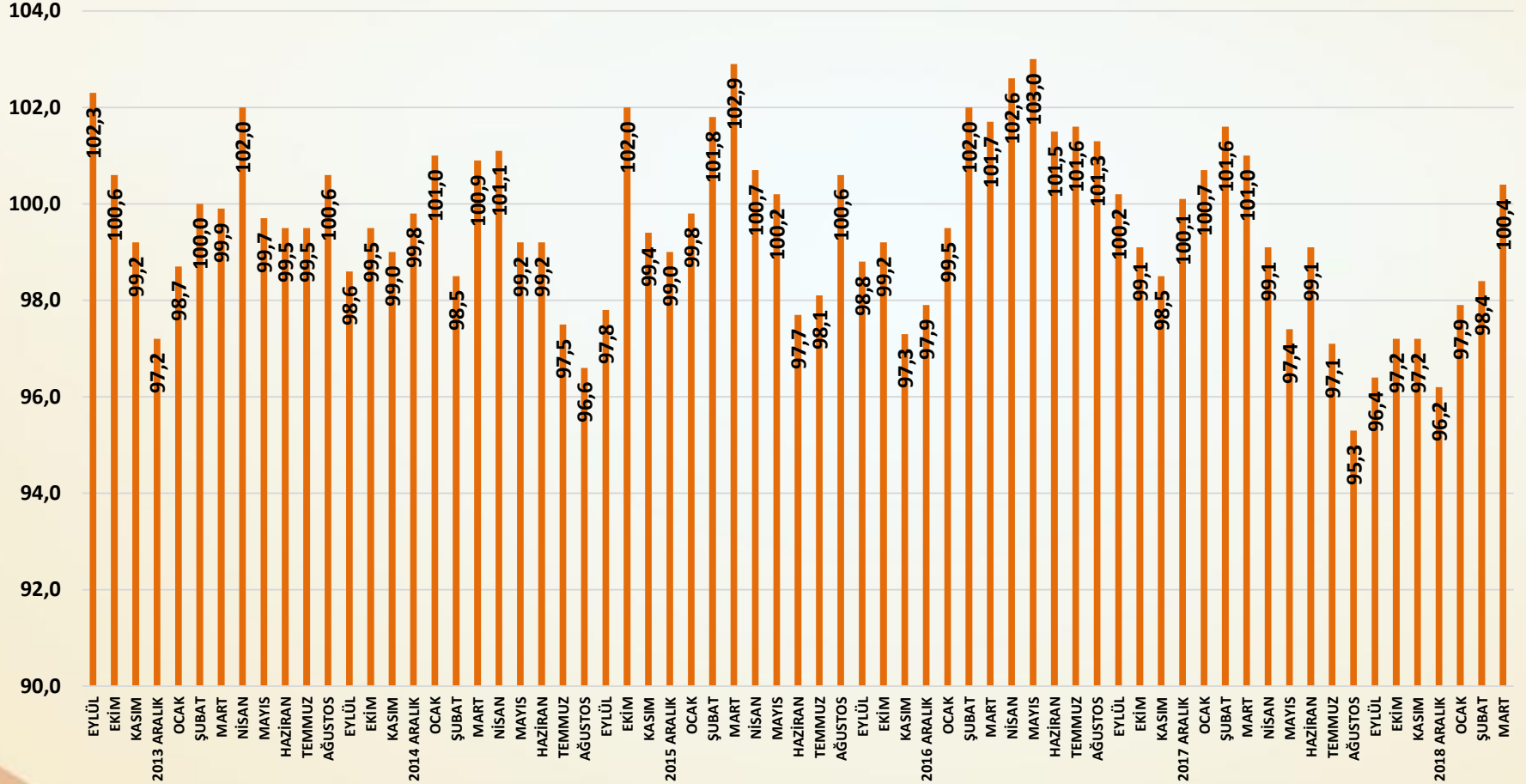
SAYI-52 MART 2019

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ BEKLENTİ ENDEKSİ

BEKLENTİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



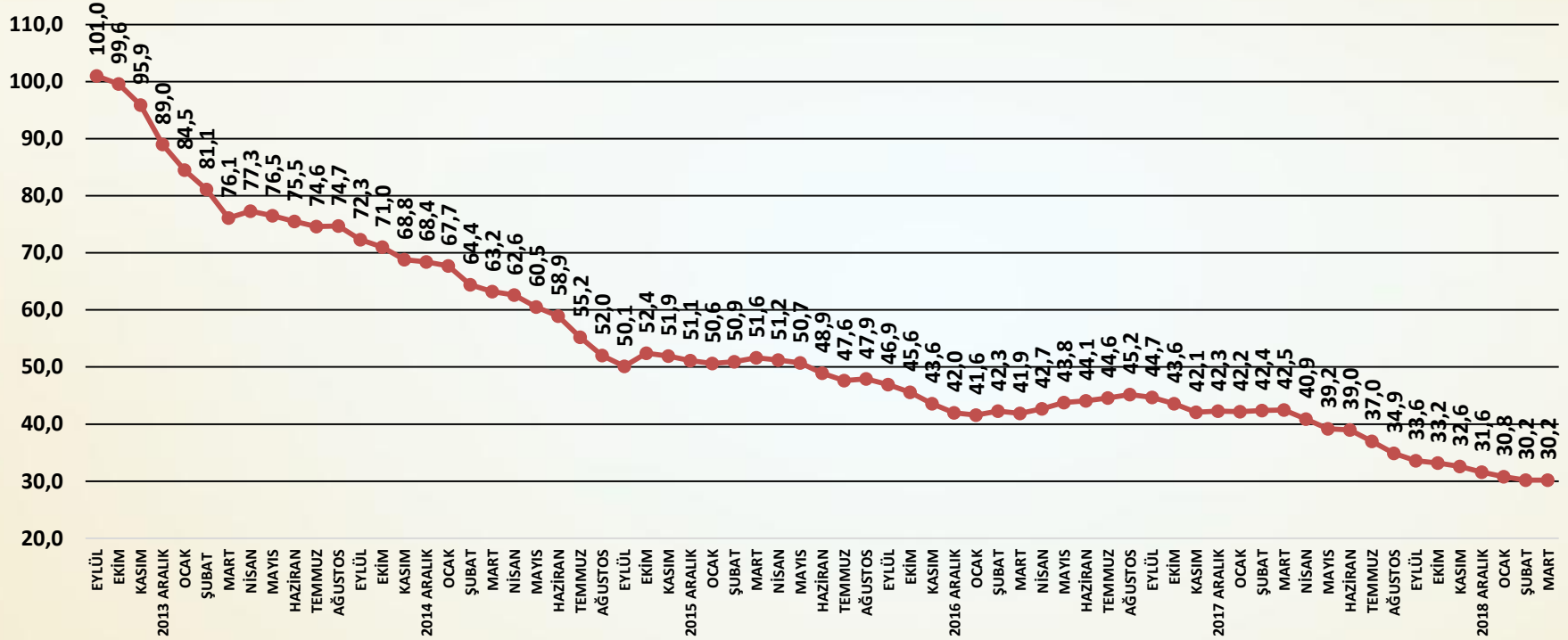
AYLIK BEKLENTİ ENDEKSİ PUANLARI



Beklenti Endeksi Değerlendirme

- ❑ İnşaat Malzemeleri Sanayi Beklenti Endeksi tam bir yıl sonra Mart ayında yeniden sınırlı da olsa artış göstermiştir. Beklenti Endeksi'nde 2018 Nisan ayında başlayan gerileme şimdilik sona ermiştir. Beklentiler Mart ayında faaliyetlerde yaşanan büyümenin katkısı ve mevsimsellik etkisi ile sınırlı da olsa artışa geçmiştir.
- ❑ Beklenti Endeksi Mart ayında bir önceki aya göre 0,2 puan artmıştır. Ancak beklentiler geçen yılın Mart ayının 23,7 puan altındadır.
- ❑ İnşaat malzemeleri sanayisine ilişkin beklentiler Mart ayında artış göstermiştir.
- ❑ Önümüzdeki üç aya ilişkin alınan yurtiçi siparişler durağan kalmıştır.
- ❑ Önümüzdeki üç aya ilişkin alınan ihracat siparişleri ise Mart ayında yüksek artış göstermiştir.
- ❑ Önümüzdeki üç ayın üretim beklentisi de artış göstermiştir. İstihdam beklentileri de uzun süre sonra ilk kez artmıştır.
- ❑ Beklentilerde 12 ayın ardından sınırlı bir iyileşme yaşanmıştır. Beklentilerdeki iyileşme ile dipten dönüş öngörülmektedir. Mevsimsellik etkisi beklentilerdeki artışa katkı sağlamıştır. Kalıcı iyileşme için ise halen zamana ihtiyaç bulunmaktadır.

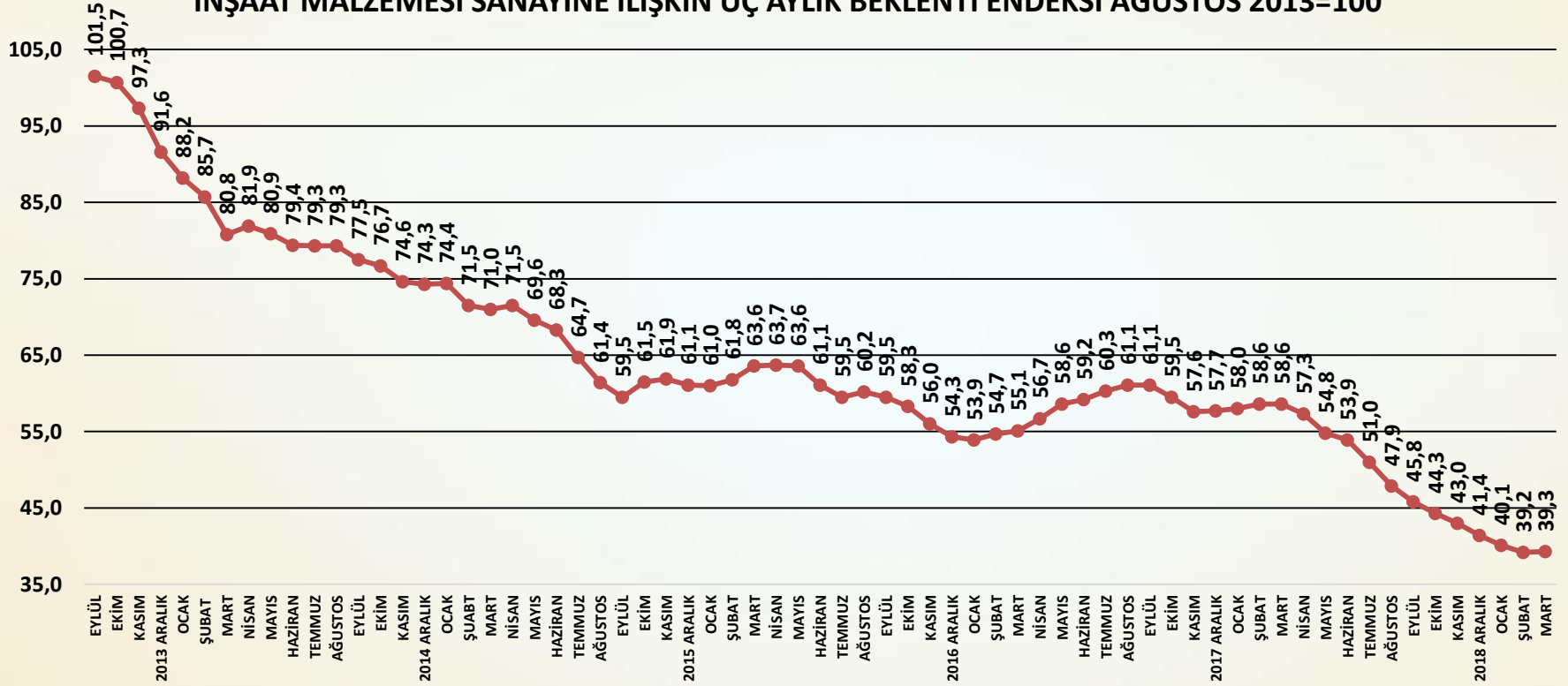
TÜRKİYE EKONOMİSİNE İLİŞKİN ÜÇ AYLIK BEKLENTİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU: Önümüzdeki üç ay için, Türkiye ekonomisine ilişkin görüşleriniz bir önceki aydaki görüşlerinize göre nasıl değişti?

Türkiye ekonomisine ilişkin beklentilerdeki gerileme Mart ayında durağanlaşmıştır.

İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİNE İLİŞKİN ÜÇ AYLIK BEKLENTİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100

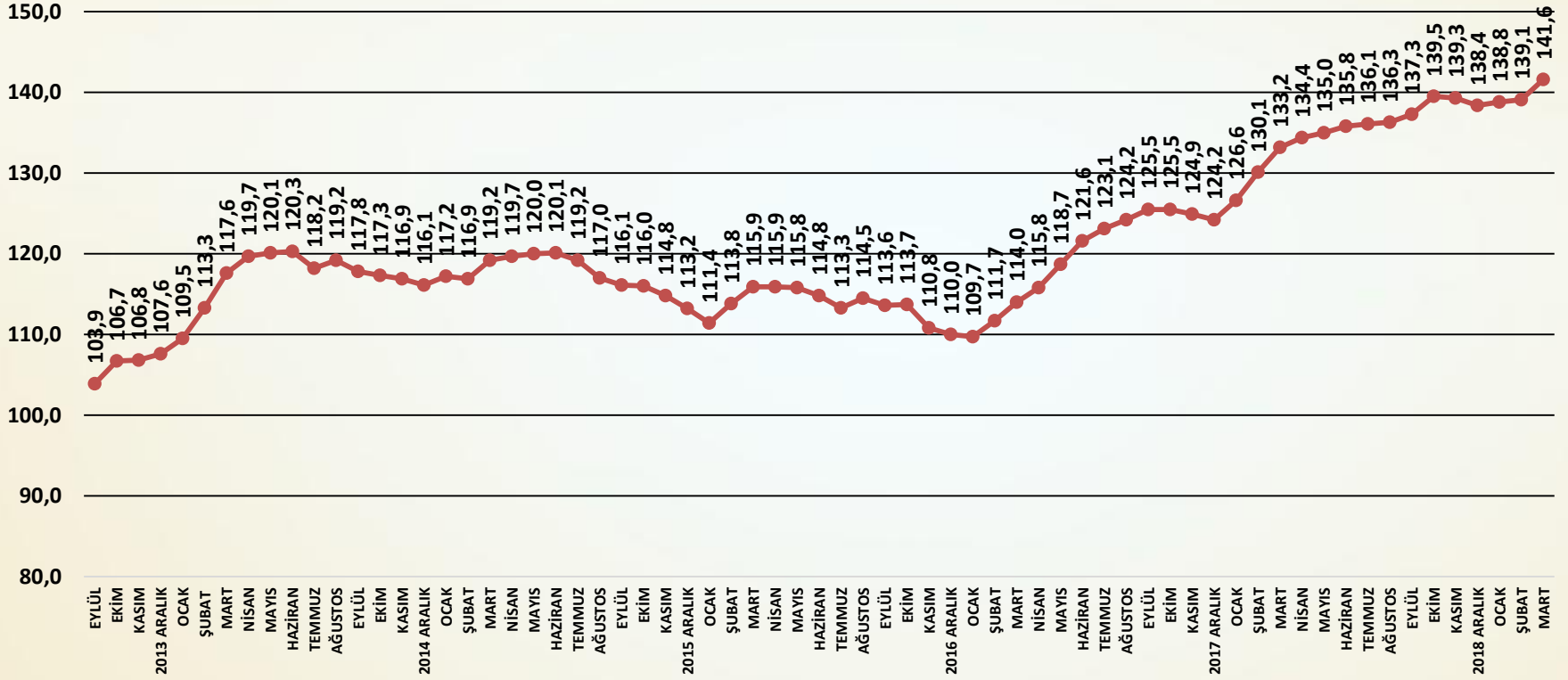


SORU: Önümüzdeki üç ay için, faaliyet gösterdiğiniz inşaat malzemeleri sektörüne ilişkin görüşleriniz bir önceki aydaki görüşlerinize göre nasıl değişti?

İnşaat malzemeleri sanayi beklentileri Mart ayında çok sınırlı bir artış göstermiştir.

32

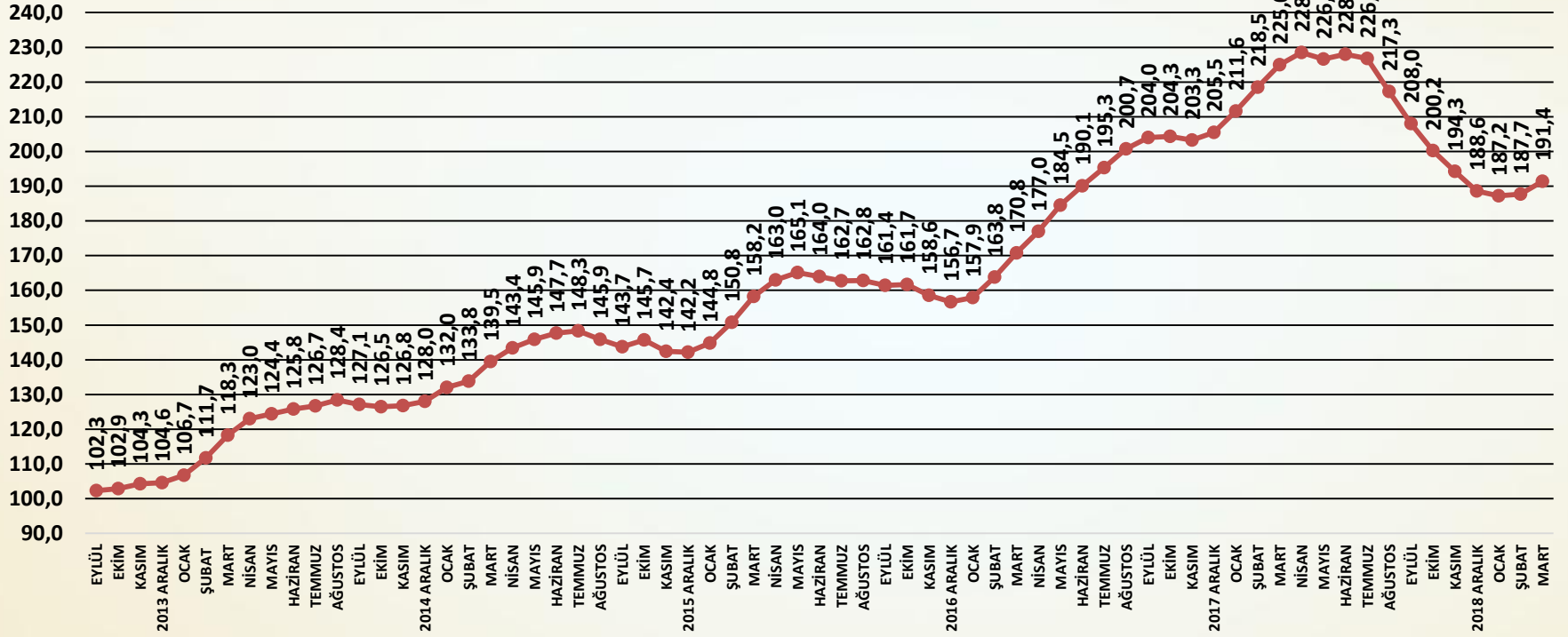
ÖNÜMÜZDEKİ ÜÇ AYA İLİŞKİN ALINAN İHRACAT SİPARİŞLERİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU; Önümüzdeki üç aya ilişkin alınan ihracat siparişleriniz geçen aya göre nasıl değişti?

Alınan ihracat siparişleri Mart ayında artış göstermiştir.

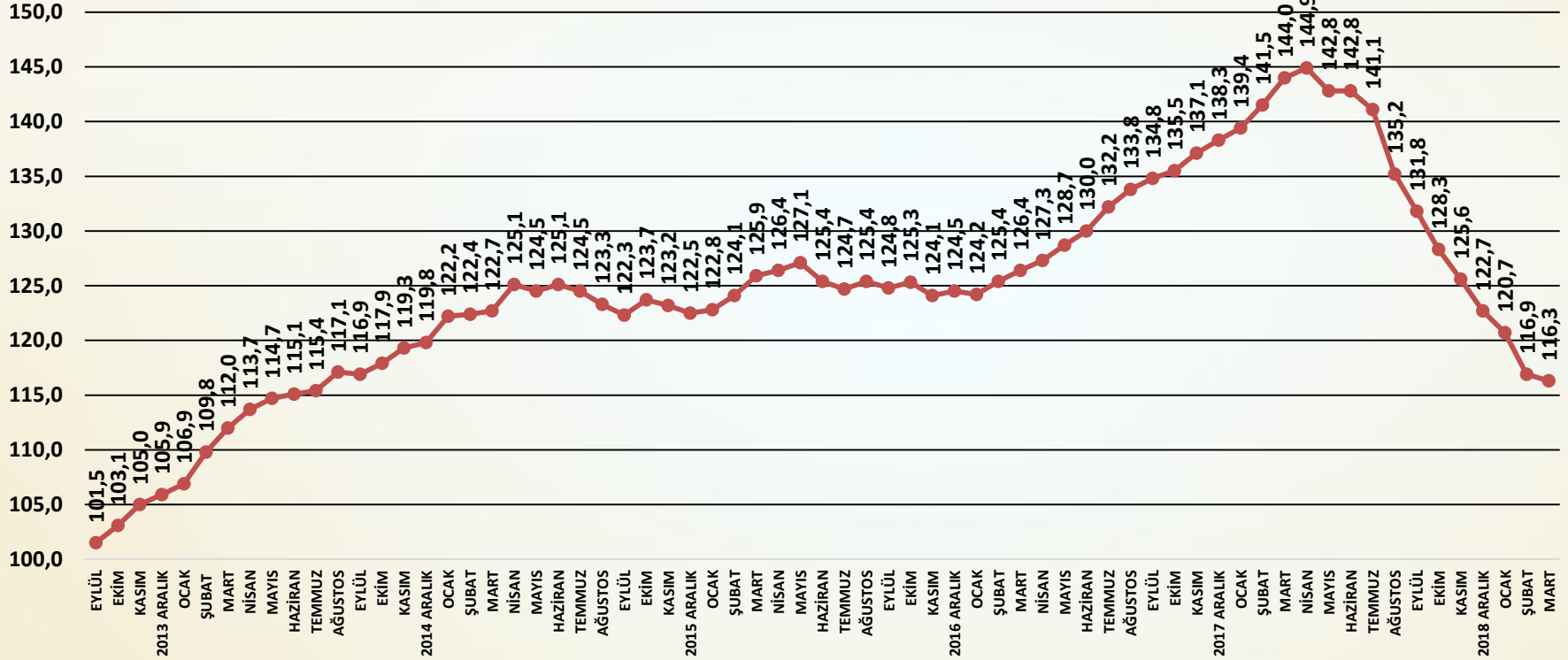
ÖNÜMÜZDEKİ ÜÇ AYA İLİŞKİN ÜRETİM BEKLENTİSİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU; Önümüzdeki üç aya ilişkin üretimdeki beklentiniz geçen aya göre nasıl değişti?

Önümüzdeki üç aya ilişkin üretim beklentileri Mart ayında da artış göstermiştir.

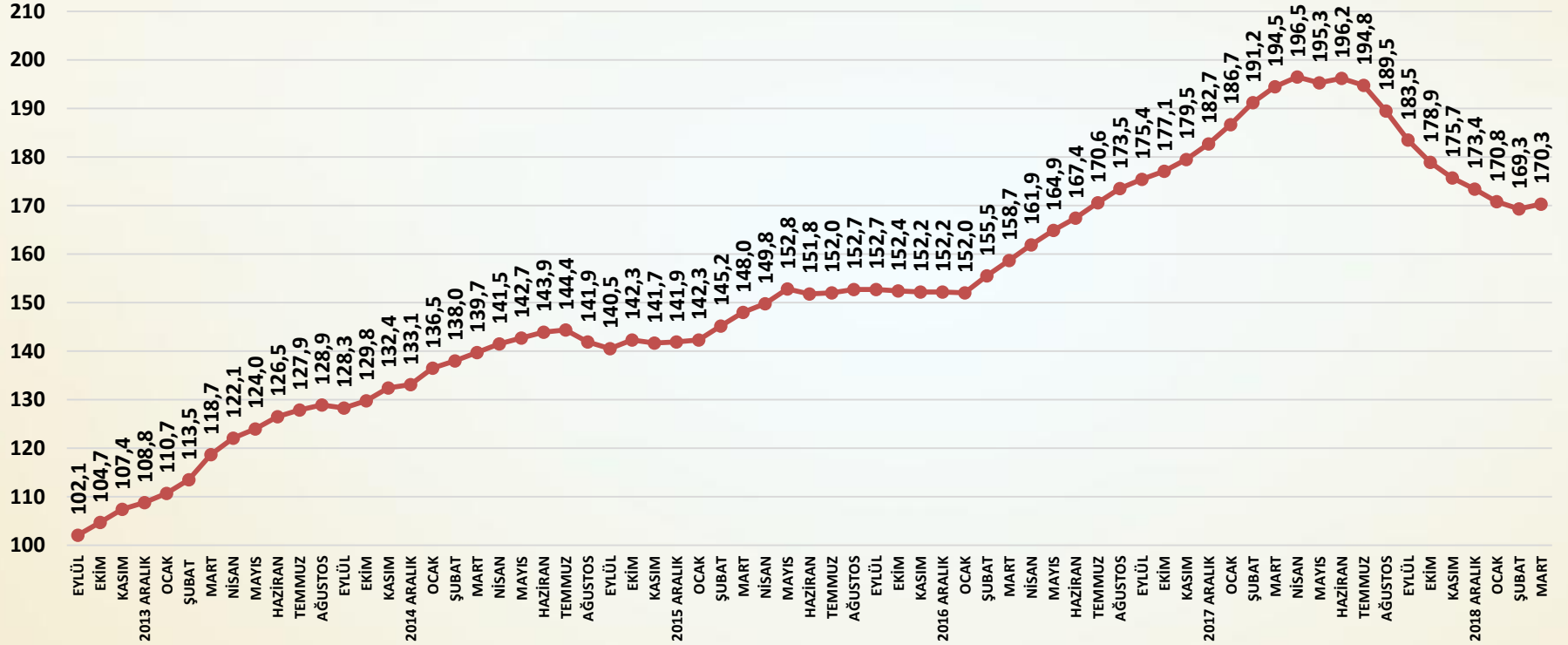
ÖNÜMÜZDEKİ ÜÇ AYA İLİŞKİN YATIRIM BEKLENTİSİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU; Önümüzdeki üç aya ilişkin yeni üretim kapasitesi yatırımlarındaki beklentiniz geçen aya göre nasıl değişti?

Yatırım beklentileri Mart ayında da gerilemeye devam etmiştir.

ÖNÜMÜZDEKİ ÜÇ AYA İLİŞKİN İSTİHDAM BEKLENTİSİ ENDEKSİ AĞUSTOS 2013=100



SORU; Önümüzdeki üç aya ilişkin istihdam beklentiniz geçen aya göre nasıl değişti?

İstihdam beklentileri Mart ayında uzun süre sonra artış göstermiştir.



İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ



İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ENDEKSLERİ SAYI-52 MART 2019

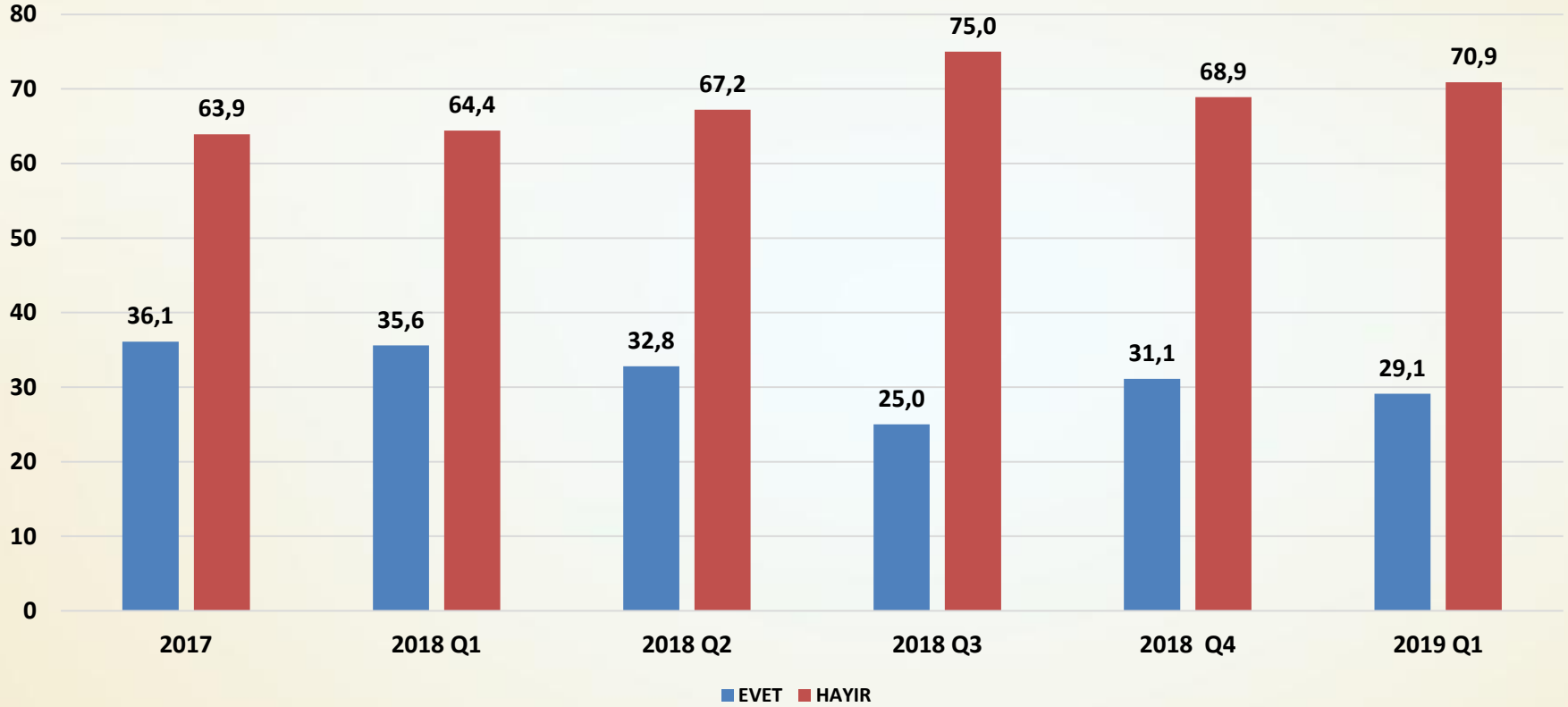
ÖZEL BÖLÜM;
SEKTÖRDE BARTER UYGULAMASI

İnşaat Malzemeleri Sanayisinde Barter Uygulaması;

İnşaat sektöründe üreticiler ve satış kanalları (toptan ve perakende ve bayiler) ile müteahhitler arasında inşaat malzemeleri tedarikinde yeni ödeme yöntemleri kullanılması giderek kalıcı hale gelmektedir. Bunların başında da barter gelmektedir. Bu çerçevede Barter uygulamaları anketi hazırlanmış olup her çeyrek dönem için ölçülerek hesaplanacaktır. Barter verileri iki grup altında hazırlanmaktadır. İlki üreticiler ile müteahhitler arasındaki barter uygulamaları, ikincisi ise satış kanalları ile müteahhitler arasındaki barter uygulamalarıdır.

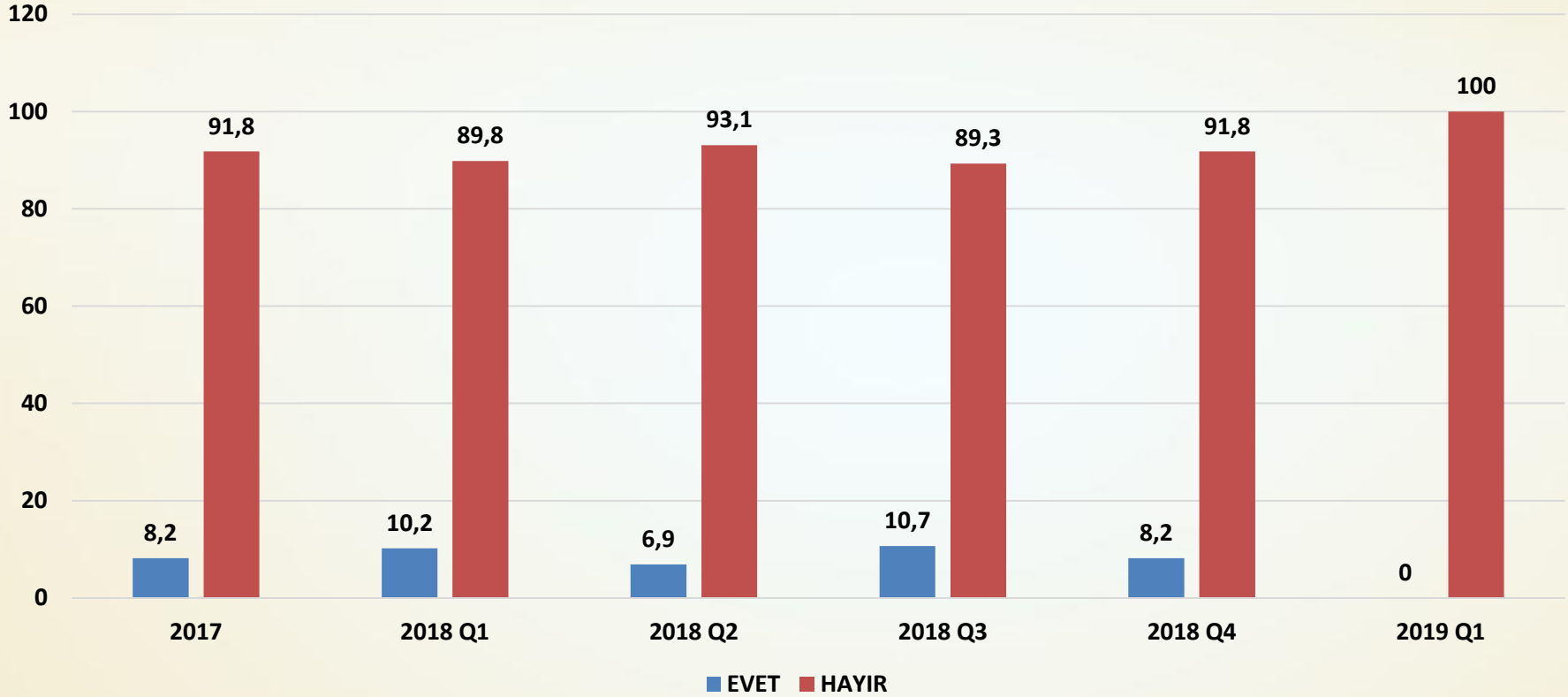
İnşaat malzemesi üreticileri ile müteahhitler arasındaki barter uygulama sonuçları aşağıda sunulmaktadır. Barter uygulamalarında 4 eğilim öne çıkmaktadır.

1. İnşaat malzemeleri üreticilerinin yüzde 29,1'i 2019 birinci çeyrekte malzeme satışında barter teklifi ile karşılaşmıştır. Barter teklifi oranı ilk çeyrekte yeniden gerilemiştir.
2. İnşaat malzemeleri üreticilerinden 2019 birinci çeyrekte satışlarında barter yöntemini kullanan olmamıştır. Böylece ilk kez bir çeyrek dönemde barter yapılmamıştır.
3. 2019 yılı ilk çeyrek döneminde barter yapılmamıştır. İnşaat malzemesi sanayi üreticileri barterden kaçınmıştır.
4. Üreticilerin yüzde 42,9'u kabul etmedikleri barter teklifleri nedeniyle iş kaybına uğramışlardır. İş kaybı oranı 2019 yılı ilk çeyreğinde sınırlı bir gerileme göstermiştir.



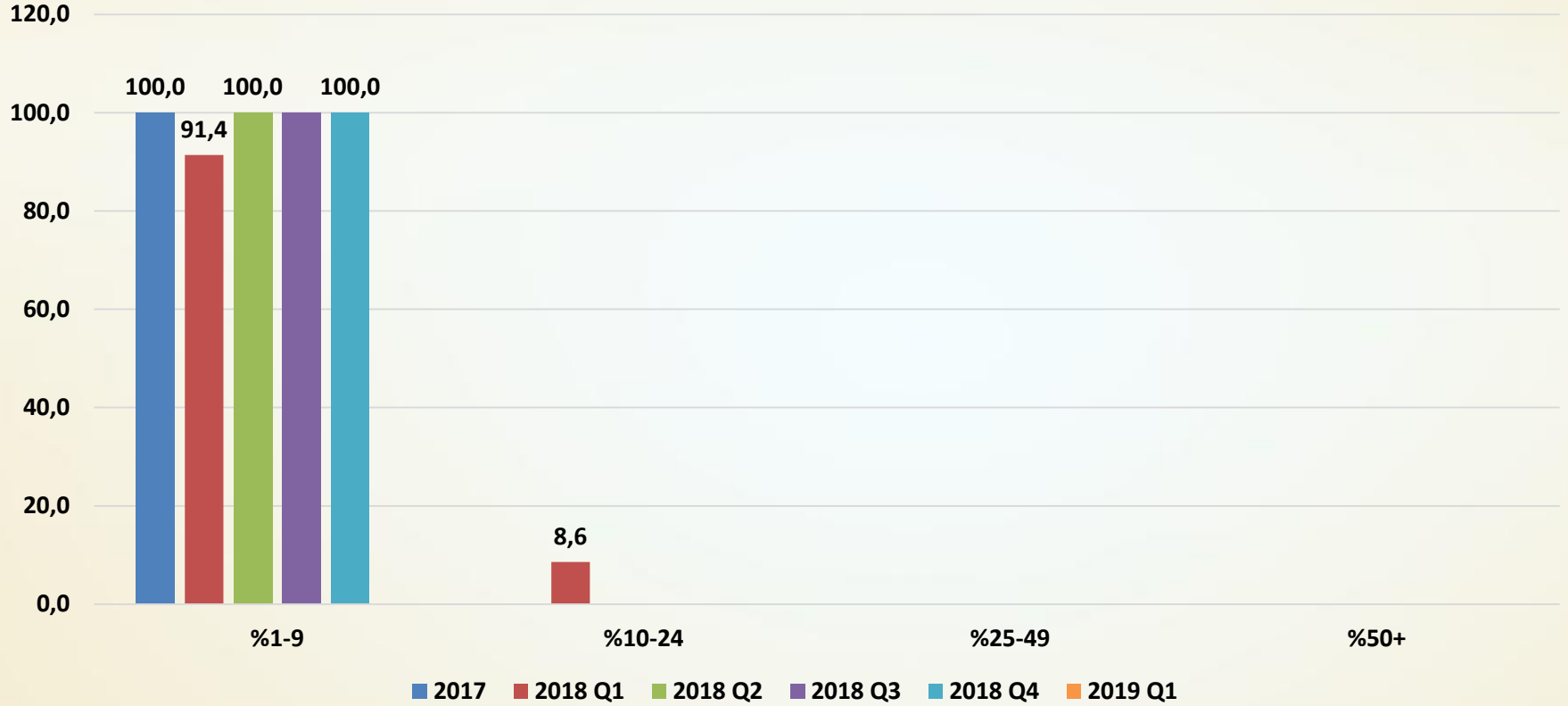
SORU; 2019 birinci çeyrekte ürünleriniz satışı karşılığı olarak müşterilerinizden barter teklifi aldınız mı?

İnşaat malzemeleri üreticilerinin yüzde 29,1'i 2019 birinci çeyrekte malzeme satışında barter teklifi ile karşılaşmıştır. Barter teklifi oranı ilk çeyrekte yeniden gerilemiştir.



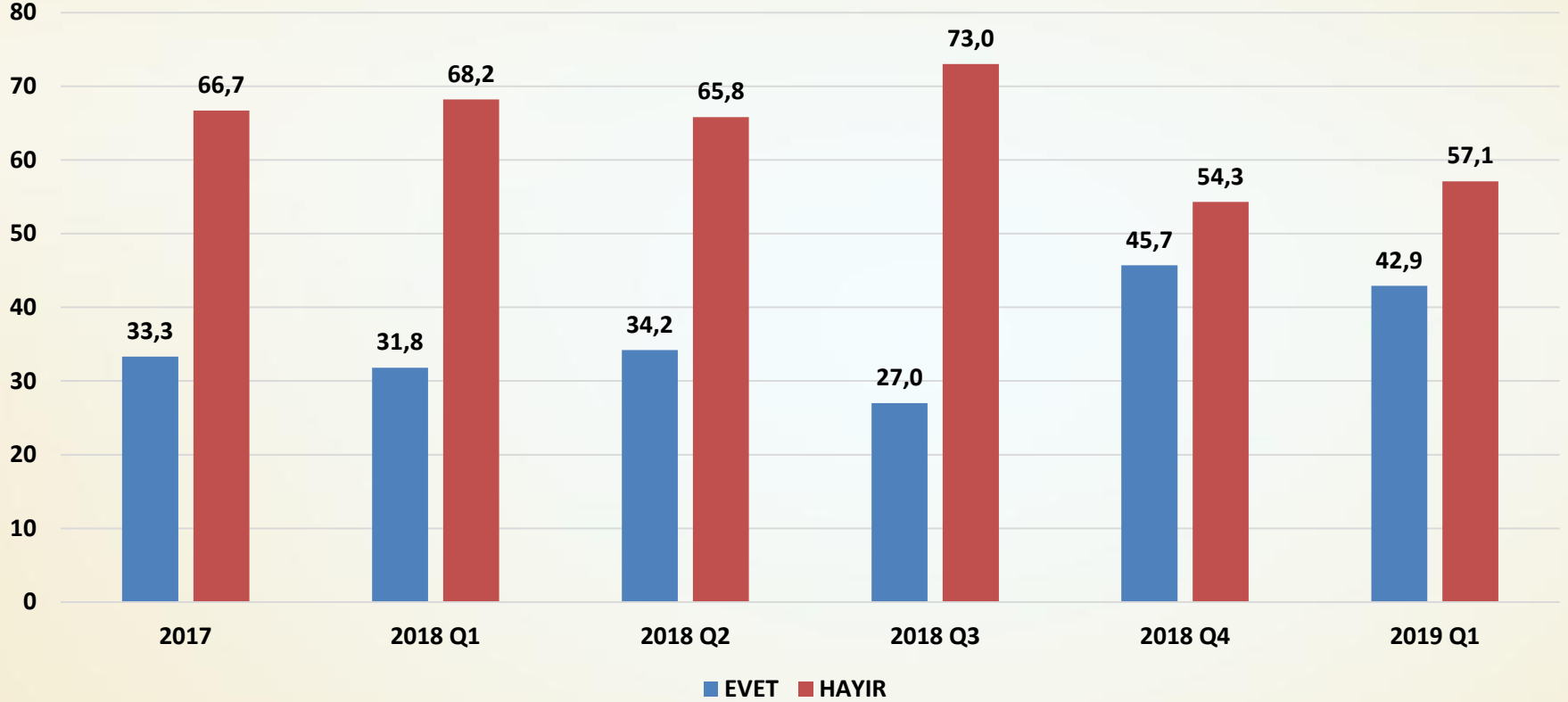
SORU; 2019 birinci çeyrekte ürünleriniz satışı karşılığı olarak müşterileriniz ile barter yaptınız mı?

İnşaat malzemeleri üreticilerinden 2019 birinci çeyrekte satışlarında barter yöntemini kullanan olmamıştır.



SORU; 2019 birinci çeyrekte Barter yaptınız ise satışlarınızın yüzde kaçını barter ile yaptınız?

2019 yılı ilk çeyrek döneminde barter yapılmamıştır. İnşaat malzemesi sanayi üreticileri barterden kaçınmıştır.



SORU; 2019 birinci çeyrekte gelen barter teklifini ret etmeniz nedeniyle iş kayıplarınız oldu mu?

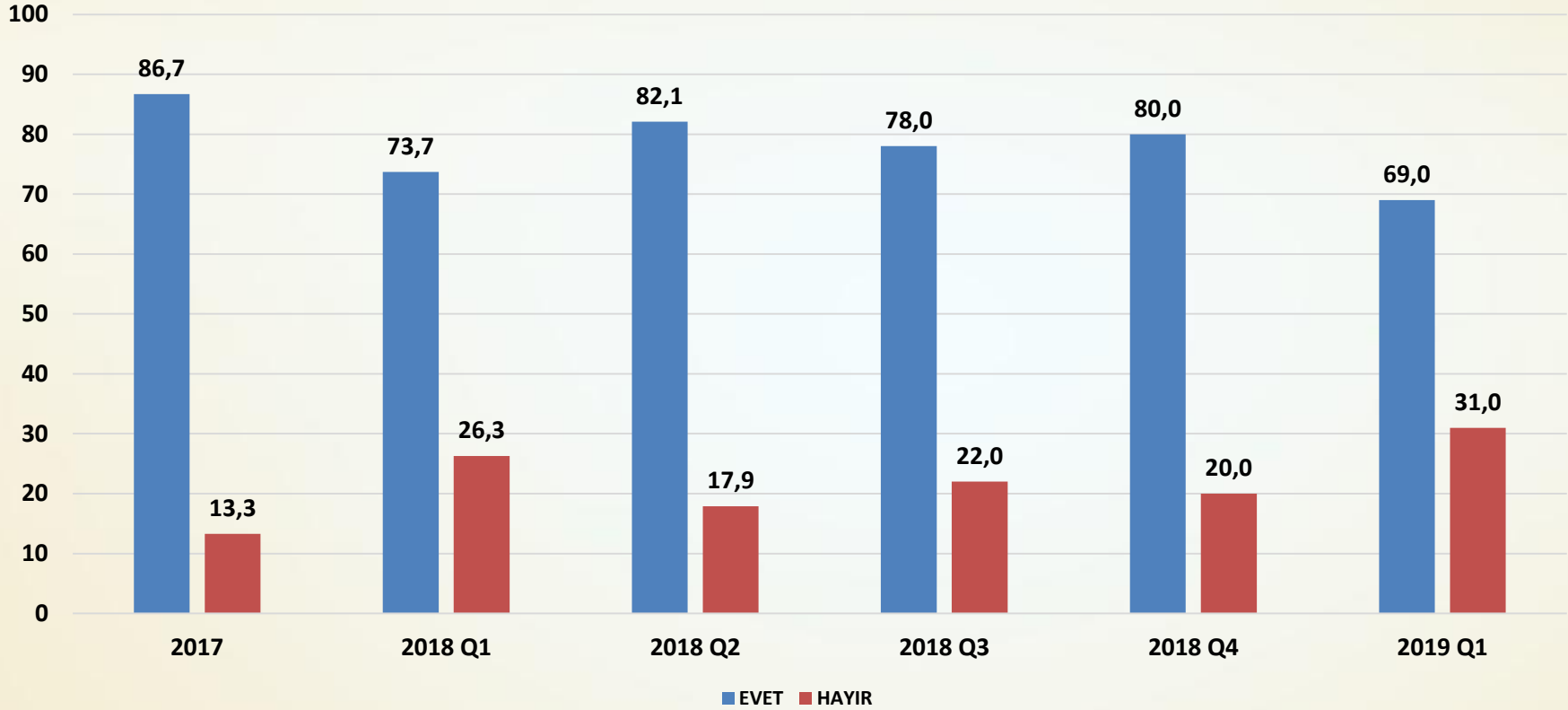
Üreticilerin yüzde 42,9'u kabul etmedikleri barter teklifleri nedeniyle iş kaybına uğramışlardır. İş kaybı oranı 2019 yılı ilk çeyreğinde sınırlı bir gerileme göstermiştir.

İnşaat Malzemeleri Sanayisinde Barter Uygulaması;

Barter verileri iki grup altında hazırlanmaktadır. İlki üreticiler ile müteahhitler arasındaki barter uygulamaları, ikincisi ise satış kanalları ile müteahhitler arasındaki barter uygulamalarıdır.

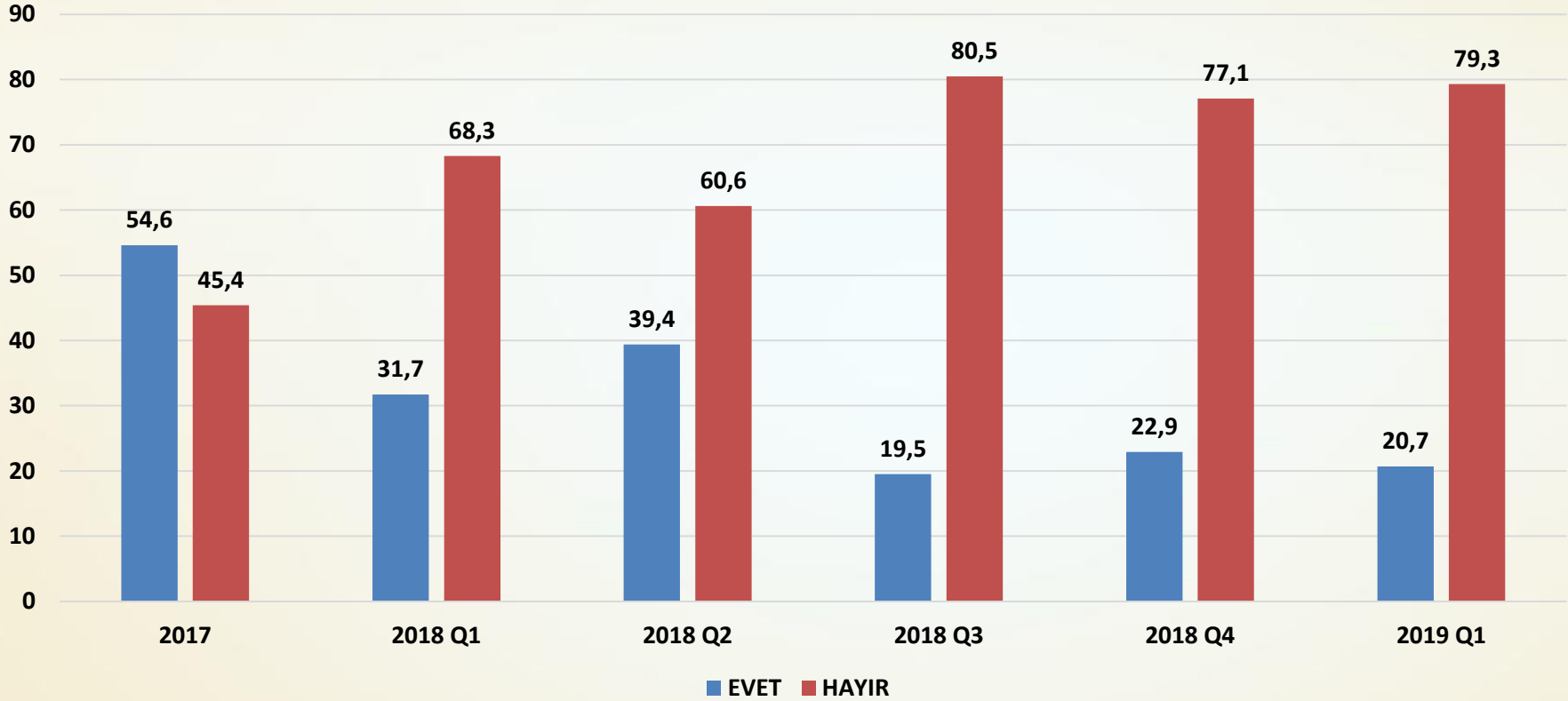
Satış kanalları ile müteahhitler arasındaki barter uygulama sonuçları aşağıda sunulmaktadır. Barter uygulamalarında 4 eğilim öne çıkmaktadır. (Bu sonuçlar TİMDER üyeleri ile yapılan anket ile belirlenmektedir.)

1. Satış kanallarının yüzde 69'u 2019 birinci çeyrekte malzeme satışında barter teklifi ile karşılaşmıştır. Yeni yılın ilk çeyreğinde barter teklifi oranı geçen yılın son çeyreğine göre 11,0 puan azalmıştır.
2. Satış kanallarının yüzde 20,7'si 2019 birinci çeyrekte satışlarında barter yöntemini kullanmıştır. Yeni yılın ilk çeyreğinde barter yapanların oranı geçen yılın son çeyreğine göre yeniden azalmıştır.
3. Barter yöntemi ile yapılan satışların yüzde 70'i toplam satışların yüzde 1-9 aralığında gerçekleşmiştir. Yüzde 10'u ise toplam satışların yüzde 10-24 aralığında olmuştur. İlk çeyrekte barter ile yapılan satışların toplam satışlar içindeki payı yüzde 1-9 aralığında yoğunlaşmıştır.
4. Satış kanallarının yüzde 70,8'i kabul etmedikleri barter teklifleri nedeniyle iş kaybına uğramışlardır. İş kaybı oranı geçen yılın son çeyreğine göre gerilemiştir.



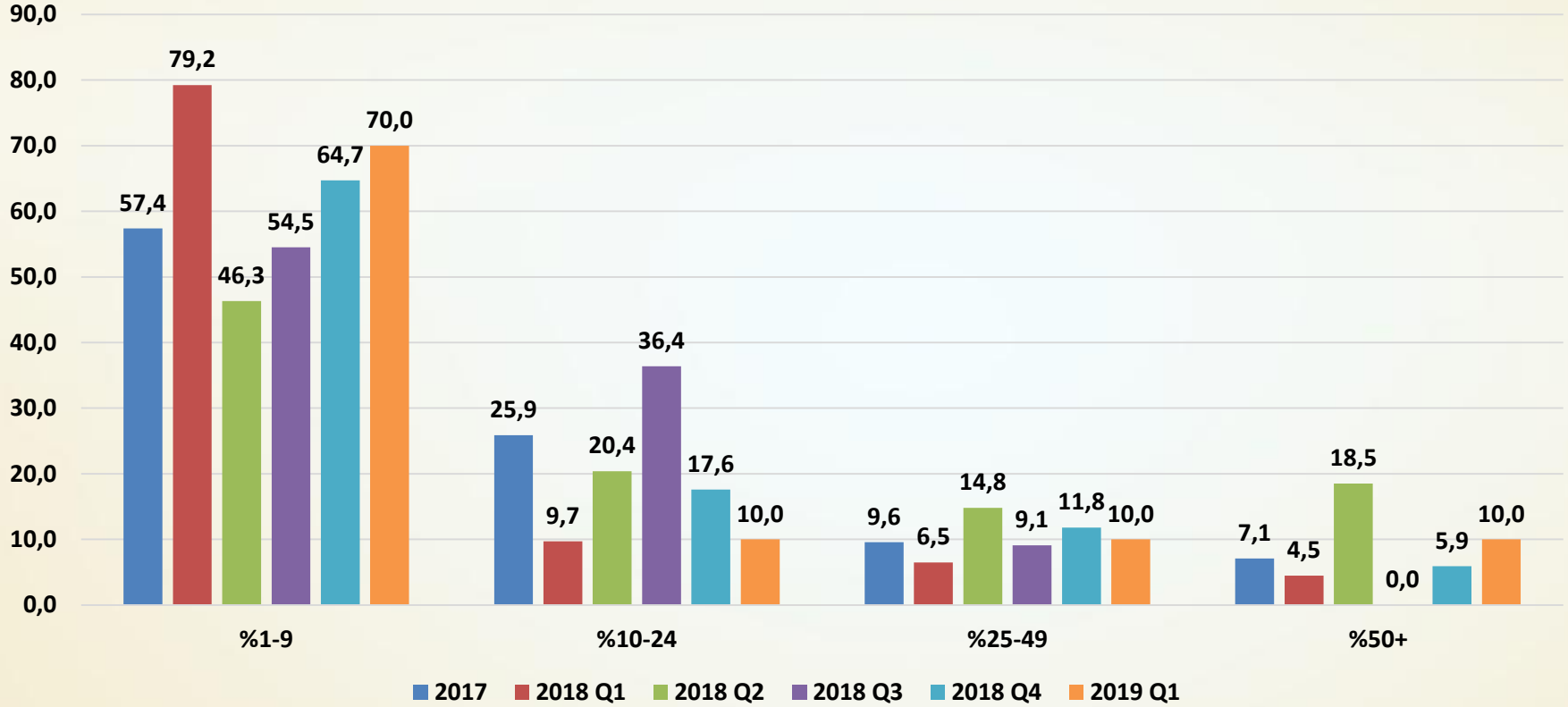
SORU; 2019 birinci çeyrekte ürünleriniz satışı karşılığı olarak müşterilerinizden barter teklifi aldınız mı?

Satış kanallarının yüzde 69'u 2019 birinci çeyrekte malzeme satışında barter teklifi ile karşılaşmıştır. Yeni yılın ilk çeyreğinde barter teklifi oranı geçen yılın son çeyreğine göre 11,0 puan azalmıştır.



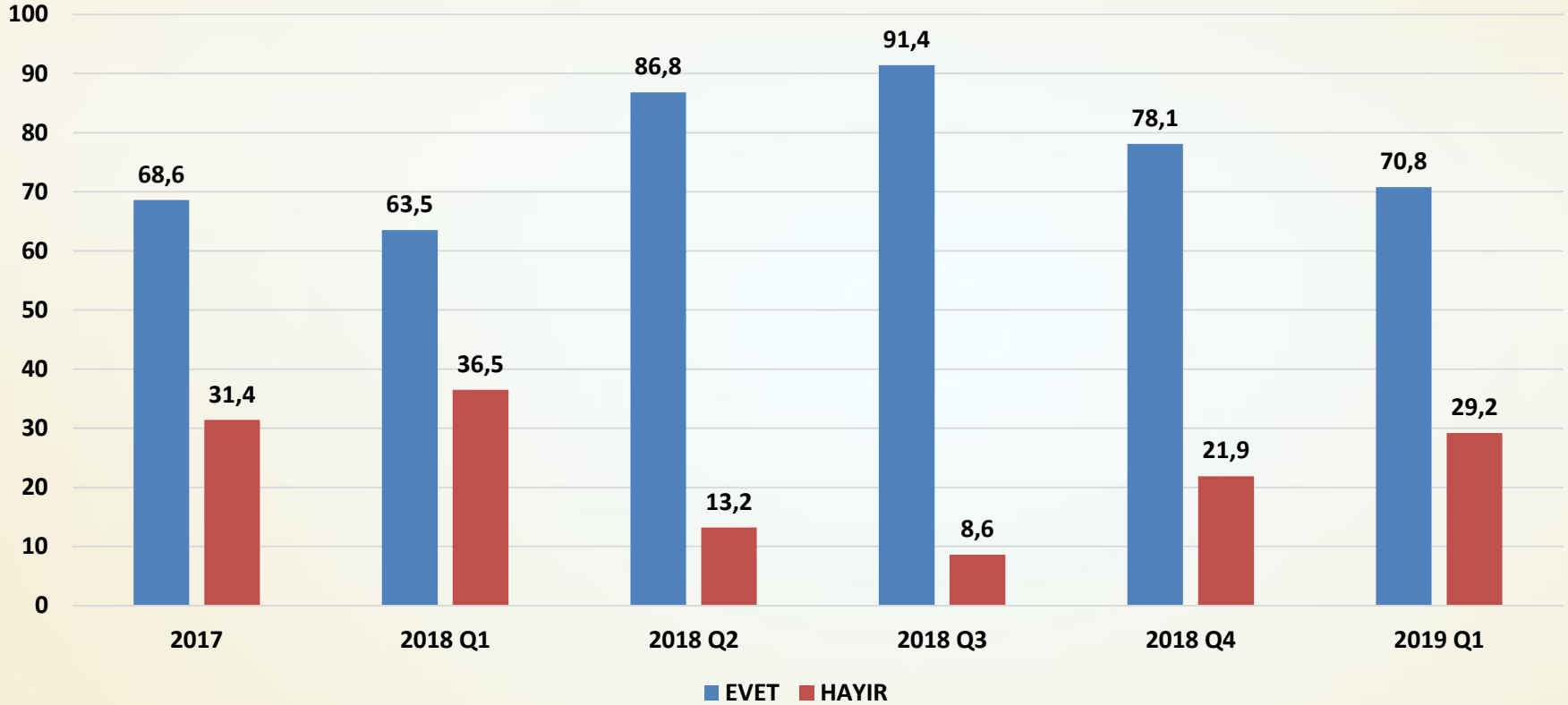
SORU; 2019 birinci çeyrekte ürünleriniz satışı karşılığı olarak müşterileriniz ile barter yaptınız mı?

Satış kanallarının yüzde 20,7'si 2019 birinci çeyrekte satışlarında barter yöntemini kullanmıştır. Yeni yılın ilk çeyreğinde barter yapanların oranı geçen yılın son çeyreğine göre yeniden azalmıştır.



SORU; 2019 birinci çeyrekte barter yaptınız ise satışlarınızın yüzde kaçını Barter ile yaptınız?

Barter yöntemi ile yapılan satışların yüzde 70'i toplam satışların yüzde 1-9 aralığında gerçekleşmiştir. Yüzde 10'u ise toplam satışların yüzde 10-24 aralığında olmuştur. İlk çeyrekte barter ile yapılan satışların toplam satışlar içindeki payı yine yüzde 1-9 aralığında yoğunlaşmıştır.



SORU; 2019 birinci çeyrekte gelen barter teklifini reddetmeniz nedeniyle iş kayıplarınız oldu mu?

Satış kanallarının yüzde 70,8'i kabul etmedikleri barter teklifleri nedeniyle iş kaybına uğramışlardır. İş kaybı oranı geçen yılın son çeyreğine göre gerilemiştir.

İnşaat malzemeleri sanayi endekslerinin amacı;

Türkiye ekonomisinde ve imalat sanayinde üretim, yatırım, istihdam ve ihracat alanlarında çok önemli bir pay alan inşaat malzemeleri sanayindeki;

- Gelişmeleri ve beklentileri yakından izlemek,
- Gelişme ve beklentileri endeksler temelinde düzenlemek,
- Gelişme ve beklentileri öncelikle sektör temsilcileriyle, sonrasında sektörün tüm paydaşları ve ekonomi yönetimiyle ve nihayet kamuoyu ile paylaşmak,
- Böylece sektörün içindeki ve dışındaki tüm aktörler için yol gösterici nitelikte, sürekli ve düzenli bir bilgi seti yaratmaktır.

- ❑ Endeksler için veriler, firmalar ile yapılacak anketler ile toplanmaktadır. Firmalar sektörün genelini önemli ölçüde yansıtan 22 alt sektörden seçilmiş olan 100 firmadır ve anket her ay aynı 100 firma ile yapılmaktadır.
- ❑ Anket ile firmalara üç alt endeks için sorular yöneltilmektedir. Her bir alt endeks için farklı sorular sorulmaktadır. Faaliyet endeksi için 11, güven endeksi için 6, ve beklenti endeksi için 7 soru sorulmaktadır.
- ❑ Sorulara verilen cevaplar içinden aynı kaldı veya değişmedi yanıtları çıkarılmakta, arttı ile azaldı, artacak ile azalacak ve daha iyimserim ile daha kötümserim arasındaki sayısal farklar (artı veya eksi) 10'a bölünerek 100 rakamına eklenmekte veya çıkarılmaktadır.
- ❑ Böylece her ay için bir önceki aya göre soruların cevaplarından üretilen puanlar 90 ile 110 arasında değerler almaktadır.

- ❑ Her alt endeks için sorulan soruların aylık puanları ile çalışmanın başladığı 2013 Ağustos ayı 100 olmak üzere zincir endeksler oluşturulmaktadır. Böylece soru bazında endeksler üretilmektedir.
- ❑ Alt endeksler için ise; öncelikle sorulan sorular sanayi için taşıdıkları önem ağırlıklarına göre ağırlıklandırılmakta, ağırlık puanları toplanmakta ve her ay için alt endeks puanları hesaplanmaktadır.
- ❑ Alt endeksler için daha sonra her ay hesaplanan alt endeks puanları ile çalışmanın başladığı 2013 Ağustos ayı 100 olmak üzere zincir endeksler oluşturulmaktadır. Böylece alt endeksler üretilmektedir.
- ❑ Bileşik endeks ise üç alt endeksin puanlarının ağırlıklandırılması ile hesaplanmaktadır. Önce aylık puanlar hesaplanmakta ve daha sonra yine bu puanlar aracılığı ile 2013 Ağustos ayı 100 olmak üzere bileşik endeks üretilmektedir.

ENDEKSİ HAZIRLAYAN KURUM

ECONOMY AND STRATEGY CONSULTANCY SERVICES



ESDH

EKONOMİ VE STRATEJİ DANIŞMANLIK HİZMETLERİ

EKONOMİ VE STRATEJİ DANIŞMANLIK HİZMETLERİ

SERGÜL SOKAK, SARAL SİTESİ C.BLOK D.10
GAYRETTEPE-BEŞİKTAŞ İSTANBUL, TEL 0212 352 87 95

www.esdh.com.tr